



DIGITAL BRAND
MAGDALENA
GŁOMSKA



Szkolenie- Marketing automation. Automatyzacja procesów marketingowych krok po kroku

Numer usługi 2024/07/12/118911/2219613

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 01.12.2024 do 01.12.2024

1 360,00 PLN brutto

1 360,00 PLN netto

170,00 PLN brutto/h

170,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest dla Ciebie, jeśli jesteś:

- Specjalistą ds. komunikacji
- Osobą odpowiedzialną za strategie marketingowe online
- Przedsiębiorcą lub właścicielem firmy
- Szkolenie jest dedykowane zarówno dla osób początkujących w temacie marketing automation, jak i tych, którzy chcą pogłębić swoją wiedzę i umiejętności w zakresie bardziej skomplikowanych strategii i narzędzi automatyzacji marketingowej.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

29-11-2024

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do samodzielnego planowania i tworzenia procesów marketing automation przy wykorzystaniu dedykowanych programów

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje procesy marketing automation	stosuje nowoczesne narzędzia cyfrowe w budowaniu marketingu mix oraz wskaźniki efektywności	Test teoretyczny
	wykorzystuje wiedzę o podstawowych pojęciach marketing automation podczas wyznaczania celów do realizacji cyfrowych działań marketingowych i sprzedażowych	Test teoretyczny
	planuje działania w oparciu o potrzeby klientów	Test teoretyczny
Rozróżnia kluczowe pojęcia związane z automatyzacją marketingu i ocenia potencjał jej wdrożenia w swojej firmie	definiuje automatyzację marketingu, opisując jej najważniejsze korzyści oraz ograniczenia	Test teoretyczny
	wykonuje podstawowy audyt potencjału firmy, identyfikując obszary możliwe do zautomatyzowania.	Test teoretyczny
Projektuje i wdraża procesy automatyzacji w obszarze social media.	Przygotowuje harmonogram publikacji treści z wykorzystaniem narzędzi do planowania, takich jak HootSuite	Test teoretyczny
	Konfiguruje automatyczne reakcje na interakcje w social media z wykorzystaniem narzędzi typu ManyChat	Test teoretyczny
Przygotowuje raporty kampanii marketing automation, uwzględniając kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) oraz wyniki testów A/B	Tworzy raporty w wybranym narzędziu, identyfikując kluczowe elementy, takie jak współczynnik otwarć, kliknięć, konwersji i ROI	Test teoretyczny
	Przeprowadza analizę wyników testów A/B, wskazuje lepszą wersję kampanii oraz przygotowuje rekomendacje dotyczące optymalizacji procesu	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, realizowana jest w godzinach dydaktycznych 45min

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi

Liczba godzin teoretycznych szkolenia: 3

Liczba godzin praktycznych szkolenia: 5

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

Aby wziąć udział w szkoleniu nie jest wymagana żadna wiedza z zakresu omawianych pojęć .

Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)

Blok I-Wprowadzenie do automatyzacji marketingu- teoria- rozmowa na żywo

- Definicja i rola automatyzacji marketingu
- Fakty i mity o marketing automation
- Analiza i audyt celem oceny potencjału wprowadzenia automatyzacji
- Omówienie zalet, wad i możliwości każdego narzędzia oraz praktyczne wskazówki dotyczące wyboru odpowiednich rozwiązań dla Twojej firmy.
- Korzyści z wdrożenia marketing automation

Blok II-Narzędzia do automatyzacji marketingu- teoria+ praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczenia

- Przegląd wybranych narzędzi na rynku
- Jak wybrać odpowiednią platformę?
- Praktyczne wskazówki do opracowywania spersonalizowanej strategii automatyzacji marketingu.
- Personalizacja dynamiczna

Blok III- Automatyzacja social media- praktyka- ćwiczenia

- Wykorzystanie narzędzi do planowania i publikowania treści - (m.in. HootSuite, soTrender, ManyChat)
- Monitorowanie i reagowanie na interakcje
- Integracja narzędzia marketing automation z Meta i Google Ads

Blok IV-Case studies i best practices - praktyka- ćwiczenia

- Przykładowe ścieżki i procesy
- Tworzenie sekwencji maili i bardziej zaawansowanych workflow
- Najlepsze praktyki w automatyzacji marketingu

Blok V-Raportowanie, testowanie, optymalizacja- teoria + praktyka - rozmowa na żywo, ćwiczenia

- Znaczenie testów A/B w procesach marketing automation
- Retencja klienta i strategie utrzymania klienta
- Automatyzacja obsługi posprzedażowej
- Wykorzystanie analizy predykcyjnej w marketingu

Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)	-	01-12-2024	08:30	08:45	00:15
2 z 9 Blok I- Wprowadzenie do automatyzacji marketingu- teoria- rozmowa na żywo	Magdalena Szmidt	01-12-2024	08:45	10:00	01:15
3 z 9 Przerwa 30 min	Magdalena Szmidt	01-12-2024	10:00	10:30	00:30
4 z 9 Blok II- Narzędzia do automatyzacji marketingu- teoria+ praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczenia	Magdalena Szmidt	01-12-2024	10:30	12:00	01:30
5 z 9 Przerwa 30 min	Magdalena Szmidt	01-12-2024	12:00	12:30	00:30
6 z 9 Blok III- Automatyzacja social media- praktyka- ćwiczenia	Magdalena Szmidt	01-12-2024	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 9 Blok IV- Case studies i best practices - praktyka-ćwiczenia	Magdalena Szmidt	01-12-2024	14:00	14:45	00:45
8 z 9 Blok V- Raportowanie, testowanie, optymalizacja- teoria + praktyka - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Magdalena Szmidt	01-12-2024	14:45	15:15	00:30
9 z 9 Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).	-	01-12-2024	15:15	15:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	1 360,00 PLN
Koszt usługi netto	1 360,00 PLN
Koszt godziny brutto	170,00 PLN
Koszt godziny netto	170,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Szmidt

Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie marketingu internetowego, z udokumentowanymi sukcesami w pracy dla Klientów z różnych branż. Jej doskonałą znajomość rynku online oraz narzędzi nowoczesnego marketera potwierdza certyfikat DIMAQ wydany przez IAB Polska. W obszarze jej zainteresowań jest szeroko rozumiany digital marketing, a w szczególności

marketing automatyczny, e-mail marketing oraz social media. Interesuje ją wykorzystywanie nowych mediów do realizacji celów sprzedażowych. W branży marketingu internetowego pracuje od 11 lat. Od 2019 pracuje w największej grupie medialnej w Polsce (Warner Bros. Discovery TVN) obecnie na stanowisku Starszego Specjalisty ds. Marketingu Automatycznego. Projektuje ścieżki komunikacji oraz realizuje kampanie z wykorzystaniem narzędzi marketing automation. Analizuje dane, przeprowadza testy A/B oraz planuje kampanie performance realizowane m.in. poprzez Custom Audience. Równoległe z pracą na etacie od 2017 roku prowadzi własną działalność gospodarczą. Jej celem jest wsparcie przedsiębiorstw w budowaniu wizerunku online oraz sprawnej i systematycznej komunikacji z klientem. Od 5 lat realizuje także szkolenia z zakresu marketing automation i fotografia smartfonowa. Na szkoleniach dzieli się praktyczną wiedzą zdobywaną na codzień w pracy zawodowej i świadczonych usługach. W ciągu 5 lat przeszkoliła ponad 50 osób i zrealizowała ponad 160 godzin szkoleń.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- e-book w formacie pdf zawierający materiały z prezentacji
- bibliografia w postaci polecanych materiałów, książek oraz artykułów

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrzuca wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Regulamin świadczenia usług szkoleniowych znajduje się na stronie:

<https://digitalbrand.com.pl/>

Informacje dodatkowe

Jak przygotować się do szkolenia aby było jeszcze bardziej efektywne?

- Sprawdź czy masz dostęp do swojej strony internetowej/sklepu internetowego

Organizacja szkolenia:

Szkolenie podzielone jest na blok teoretyczno-warsztatowy według ustalonego harmonogramu.

Warunki techniczne

Rekomendowane warunki techniczne:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Szkolenie realizowane jest na platformie ClickMeeting. 3 dni przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link do szkolenia.
- Link jest aktywny od rozpoczęcia szkolenia do daty jego zakończenia
- Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Należy korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.
- Aby mieć pewność, że możemy wziąć udział w wydarzeniu bez jakichkolwiek problemów, warto przed szkoleniem sprawdzić działanie platformy, dźwięku i kamery za pomocą udostępnionego podczas logowania **Testu konfiguracji systemu** i postępować zgodnie z instrukcją
- **Działająca kamera i mikrofon** w celu POTWIERDZENIA I UDOKUMENTOWANIA SWOJEJ OBECNOŚCI PODCZAS SZKOLENIA (warunek obligatoryjny dla szkoleń z dofinansowaniem)
- Urządzenie pozwalające na swobodny udział w szkoleniu (laptop/tablet/telefon – preferowany laptop/komputer)
- Stabilne połączenie z Internetem
- Rekomendujemy, aby podczas szkolenia móc korzystać z dwóch monitorów – na jednym, żeby była wyświetlana szkolenie i prezentowane funkcjonalności, na drugim będą Państwo mogli pracować niemalże jednocześnie wraz z Trenerem. Drugim monitorem może być drugi komputer, telewizor lub tablet.

Instrukcja "Jak korzystać z programu Clickmeeting" znajduje się na stronie:

- **w formie filmu instruktażowego:**
<https://www.youtube.com/watch?v=BCq6KzIVhdo>
- **w formie Instrukcji pdf na stronie**
<https://digitalbrand.com.pl/>

Kontakt



Magdalena Głomska

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506