



Krakowski Ośrodek  
Szkoleniowo-  
Doradczy "SEMEKS"  
Barbara Leśkiewicz-  
Rzeszutek



## Zaawansowane techniki Marketingu Cyfrowego z elementami: E - mail, Video, Grafika i AI.

Numer usługi 2024/07/12/12768/2219465

📍 Przemysł / mieszana (stacjonarna połączona z usługą  
zdalną)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 114 h

📅 26.08.2024 do 27.09.2024

9 000,00 PLN brutto

9 000,00 PLN netto

78,95 PLN brutto/h

78,95 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Identyfikator projektu</b>	Kierunek - Rozwój
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Grupę docelową stanowią osoby chcące podnieść swoje kompetencje z zakresu zaawansowanych technik Marketingu Cyfrowego z elementami: E - mail, Video, Grafika i AI.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	4
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	5
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	25-08-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)
<b>Liczba godzin usługi</b>	114
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## **Cel edukacyjny**

Celem szkolenie jest poszerzenie wiedzy, kompetencji, umiejętności osób biorących udział w tej usłudze w zakresie zaawansowanych technik Marketingu Cyfrowego z elementami: E - mail, Video, Grafika i AI.

## **Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza Zrozumienie Zaawansowanych Technik Marketingowych:</p> <p>Wiedza na temat zaawansowanych technik marketingu cyfrowego, w tym e-mail marketingu, wideo marketingu, tworzenia grafiki i zastosowania sztucznej inteligencji. Znajomość najlepszych praktyk i najnowszych trendów w tych dziedzinach.</p> <p>Umiejętności E-mail Marketing:</p> <p>Tworzenie skutecznych kampanii e-mail marketingowych, w tym projektowanie newsletterów, pisanie przekonujących treści i automatyzacja wysyłki. Optymalizacja kampanii e-mailowych poprzez A/B testing i analizę wyników. Wideo Marketing:</p> <p>Tworzenie i edytowanie wideo na potrzeby marketingowe, w tym wykorzystanie narzędzi do edycji wideo i tworzenia atrakcyjnych treści wizualnych. Zrozumienie technik SEO dla wideo, aby zwiększyć ich widoczność w wyszukiwarkach. Grafika:</p> <p>Projektowanie grafik na potrzeby marketingu cyfrowego, w tym tworzenie banerów, infografik i innych materiałów wizualnych. Wykorzystanie narzędzi do tworzenia grafiki, takich jak Adobe Photoshop, Illustrator czy Canva. Zastosowanie AI:</p> <p>Wykorzystanie narzędzi AI do personalizacji kampanii marketingowych, analizy danych i automatyzacji zadań marketingowych. Tworzenie chatbotów i innych inteligentnych narzędzi wspierających komunikację z klientami.</p> <p>Kompetencje Społeczne Komunikacja:</p> <p>Skuteczna komunikacja z zespołem marketingowym oraz innymi działami firmy w celu realizacji wspólnych celów. Prezentowanie wyników kampanii marketingowych i rekomendacji dotyczących przyszłych działań.</p>	<p>Zgodność z Najnowszymi Trendami: Kurs powinien zawierać aktualne informacje i techniki zgodne z najnowszymi trendami w marketingu cyfrowym.</p> <p>Kompleksowość: Treść kursu powinna być wszechstronna i obejmować wszystkie kluczowe aspekty zaawansowanego marketingu cyfrowego, w tym e-mail marketing, wideo marketing, tworzenie grafiki oraz wykorzystanie AI.</p> <p>Praktyczne Przykłady: Kurs powinien zawierać liczne praktyczne przykłady, studia przypadków i zadania praktyczne, które pozwolą uczestnikom na zastosowanie zdobytej wiedzy w praktyce.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Współpraca:  Współpraca w interdyscyplinarnych zespołach, łącząc wiedzę z zakresu marketingu, grafiki, wideo i technologii AI. Praca w środowisku zespołowym, dzielenie się wiedzą i umiejętnościami z innymi członkami zespołu.		

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## Email Marketing

### 1. Podstawy email marketingu

- Znaczenie email marketingu
- Budowanie list mailingowych

### 2. Tworzenie kampanii emailowych

- Projektowanie atrakcyjnych wiadomości email
- Personalizacja i segmentacja

### 3. Analiza i optymalizacja

- Śledzenie wyników kampanii
- Testowanie A/B
- Wskaźniki efektywności (open rate, click-through rate)

## **Analityka Internetowa**

### **1. Podstawy analityki internetowej**

- Dlaczego analityka jest ważna?
- Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI)

### **2. Google Analytics**

- Konfigurowanie i korzystanie z Google Analytics
- Śledzenie ruchu i zachowań użytkowników

### **3. Inne narzędzia analityczne**

- Analityka mediów społecznościowych
- Narzędzia do analizy SEO i SEM

### **4. Raportowanie i interpretacja danych**

- Tworzenie raportów marketingowych
- Analiza wyników i rekomendacje

## **Marketingowe Materiały Graficzne**

### **1. Tworzenie postów na media społecznościowe**

- Projektowanie postów na Facebook, Instagram, Twitter i inne platformy
- Optymalizacja grafik pod kątem mediów społecznościowych

### **2. Projektowanie plakatów i ulotek**

- Tworzenie plakatów promocyjnych
- Projektowanie ulotek i broszur

### **3. Banery i reklamy**

- Projektowanie banerów internetowych
- Tworzenie reklam graficznych

## **Video i Animacje w Canva**

### **1. Tworzenie i edytowanie wideo**

- Wprowadzenie do narzędzi wideo w Canva
- Dodawanie klipów wideo i zdjęć

## **2. Animacje i efekty ruchu**

- Dodawanie animacji do elementów graficznych
- Tworzenie płynnych przejść i efektów specjalnych

## **3. Eksportowanie i udostępnianie wideo**

- Formatowanie i eksport wideo
- Udostępnianie projektów wideo na platformach społecznościowych

## **Wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji**

### **1. Podstawy sztucznej inteligencji**

- Definicje i historia AI
- Kluczowe koncepcje i terminologia
- Główne obszary i zastosowania AI

### **2. Podstawowe techniki AI**

- Reguły i systemy eksperckie
- Algorytmy wyszukiwania i optymalizacji
- Logika rozmyta

### **3. Przegląd dziedzin AI**

- Uczenie maszynowe (Machine Learning)
- Przetwarzanie języka naturalnego (NLP)
- Robotyka
- Wizja komputerowa

## **Wprowadzenie do videofilmowania Smartfonem**

### **1. Podstawy filmowania smartfonem**

- Historia i rozwój filmowania smartfonem
- Zalety i ograniczenia smartfonów w filmowaniu
- Przykłady filmów i projektów stworzonych smartfonem

### **2. Przegląd sprzętu i akcesoriów**

- Wybór odpowiedniego smartfona
- Akcesoria wspomagające filmowanie: statywy, stabilizatory, mikrofony, oświetlenie
- Aplikacje do filmowania i edycji

## **Techniki Filmowania**

### **1. Kompozycja i kadrowanie**

- Zasady kompozycji w filmowaniu
- Ustawianie kadru i perspektywa
- Ruch kamery: panoramowanie, najazd, odjazd

### **2. Oświetlenie**

- Podstawy oświetlenia w filmowaniu
- Wykorzystanie naturalnego światła
- Techniki oświetleniowe: światło kluczowe, wypełniające, tylne

### **3. Dźwięk**

- Znaczenie dźwięku w filmie
- Nagrywanie czystego dźwięku: mikrofony zewnętrzne, rejestratory
- Postprodukcja dźwięku: miksowanie, synchronizacja

## **Tworzenie Treści na Media Społecznościowe**

### **1. Formaty i specyfikacje dla różnych platform**

- YouTube, Instagram, TikTok, Facebook
- Optymalizacja filmów pod kątem różnych platform
- Tworzenie krótkich form video

### **2. Strategie promowania treści**

- Tworzenie atrakcyjnych miniatur
- SEO i tytuły, opisy, tagi
- Planowanie harmonogramu publikacji

### **3. Analiza wyników i optymalizacja**

- Narzędzia analityczne dla mediów społecznościowych
- Interpretacja danych: zasięgi, zaangażowanie, konwersje
- Optymalizacja treści na podstawie analizy

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	78,95 PLN
Koszt osobogodziny netto	78,95 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Katarzyna Wielgus

Jest specjalistą ds. marketingu z 20-letnim stażem, z doświadczeniem w prowadzeniu kampanii marketingowych w branży motoryzacyjnej, gastronomii, w trzecim sektorze oraz różnorodnych małych i średnich przedsiębiorstwach. Udokumentowane wzrostem rocznych obrotów o 30% dzięki skutecznym działaniom marketingowym. Nieustannie dąży do podnoszenia własnych kwalifikacji i umiejętności z zakresu marketingu oraz sprzedaży.

Od 4 lat właściciel Agencji Kreatywnej Marketingside.

Wykształcenie:

Uniwersytet Jagielloński, Kraków wydział: Instytut Spraw Publicznych specjalizacja: Marketing i Zarządzanie w Turystyce stopień: Magister

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma niezbędne do prawidłowego udziału w szkoleniu materiały takie jak skrypty, zeszyt, długopis.



## Warunki uczestnictwa

- ukończony 18 rok życia

## Warunki techniczne

Zajęcia teoretyczne będą odbywać się w siedzibie firmy szkoleniowej, natomiast zajęcia zdalne z wykorzystaniem Internetu i sprzętu komputerowego.

## Adres

ul. Jagiellońska 8  
37-700 Przemyśl  
woj. podkarpackie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**Karol Szmyd**

**E-mail** [semeks.j@op.pl](mailto:semeks.j@op.pl)

**Telefon** (+13) 453 659 922