



Wyższa Szkoła
Gospodarki w
Bydgoszczy



Social media w biznesie

Numer usługi 2024/07/12/10567/2219440

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 01.10.2024 do 31.01.2025

805,00 PLN brutto

805,00 PLN netto

50,31 PLN brutto/h

50,31 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla właścicieli firm, przedsiębiorców, specjalistów odpowiedzialnych za działania w mediach społecznościowych oraz dla freelancerów i pracowników agencji PR.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	15-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Kursy i szkolenia

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest pokazanie możliwości biznesowych, jakie dają media społecznościowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
- potrafi wybrać odpowiednie dla siebie i swojego biznesu konto	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Obserwacja w warunkach symulowanych
- potrafi w sposób efektywny prowadzić konto na Instagramie	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Obserwacja w warunkach symulowanych
- umie komunikować się ze swoją społecznością oraz tworzyć reklamy skierowane do potencjalnych klientów	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Obserwacja w warunkach symulowanych
- zna najnowsze trendy w social mediach, zasady komunikacji i wyboru kanałów odpowiednich dla jego biznesu	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny
- rozumie potrzebę dokończania się i pogłębiania wiedzy w zakresie poszczególnych bloków tematycznych zrealizowanych w trakcie trwania szkolenia	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

1. Biznesowe wykorzystanie mediów społecznościowych:

- trendy w Polsce

- trendy na świecie
- dostępne kanały społecznościowe i różnice między nimi
- case study – jak to robią najlepsi?

2. Strona na Facebooku:

- kim jest użytkownik Facebooka w Polsce?
- aktualne zmiany w algorytmie
- jak prowadzić skuteczną komunikację z fanami
- sposoby na pozyskanie fanów – płatne i darmowe
- case study – jak to robią najlepsi?

3. Konto na Instagramie:

- kim jest użytkownik Instagrama w Polsce?
- zasady używania hashtagów
- posty, które angażują
- video na Instagramie
- jak wykorzystać InstaStory?
- aplikacje na Instagrama
- case study – jak to robią najlepsi?

4. Konto na Twitterze:

- kim jest użytkownik Twittera w Polsce?
- zasady skutecznej komunikacji na Twitterze
- video, grafika, tweet, retweet – co jest najlepsze dla Twojej firmy?
- case study – jak to robią najlepsi?

5. Konto na Youtube:

- kim jest użytkownik Twittera w Polsce?
- Youtube nie tylko dla vlogerek makijażowych
- video marketing jako wsparcie działań marketingowych
- case study – jak to robią najlepsi?

6. Konto na LinkedIn:

- kim jest użytkownik LinkedIn w Polsce?
- co wybrać: profil osobisty czy firmowy
- zasady tworzenia treści na LinkedIn
- publikowanie artykułów na LinkedIn
- wsparcie marki eksperta – Slideshare

7. Wybór najlepszego kanału społecznościowego:

- strategia działań w mediach społecznościowych
- gdzie są Twoi klienci?
- przygotowanie kalendarza publikacji
- narzędzia pomocne w publikowaniu postów w wielu miejscach
- case study – jak to robią najlepsi?

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	805,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	805,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	50,31 PLN
Koszt osobogodziny netto	50,31 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji papierowej i elektronicznej.

Adres

ul. Garbary 2
85-229 Bydgoszcz
woj. kujawsko-pomorskie

Kontakt



Centrum Szkoleń i Certyfikacji

E-mail centrum@byd.pl

Telefon (+48) 525 670 017