



DIGITAL BRAND
MAGDALENA
GŁOMSKA



Szkolenie- Video marketing – montaż filmów na Instagramie i TikToku. Reklama.

Numer usługi 2024/07/12/118911/2219233

📍 Gdańsk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 14.11.2024 do 15.11.2024

2 935,00 PLN brutto

2 935,00 PLN netto

183,44 PLN brutto/h

183,44 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Oferta dedykowana jest dla:

- Jednoosobowych działalności gospodarczych
- Przedsiębiorstw, korporacji i dużych firm - prezesów i właścicieli
- Osób zarządzających działami - dyrektorów, menedżerów i kierowników
- Zespołów sprzedażowych i marketingowych - projekt managerów
- Wyspecjalizowanych działów w obrębie danej firmy - specjalistów ds. marketingu, PR, e-commerce
- Instytucji i organizacji pozarządowych (NGO), fundacji, non-profit, spółdzielni, podmiotów społecznych itd.
- Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób początkujących, jak i zaawansowanych.

Nie trzeba być osobą zaawansowaną aby być aktywnym Uczestnikiem szkolenia. Będziemy mówić o fundamentalnych, co nie oznacza że o podstawowych zagadnieniach z zakresu Social Media. Duża liczba ćwiczeń pomoże w oswojeniu wiedzy dla osób, które zaczynają swoją przygodę z TIK TOK, a z kolei osoby będące na poziomie zaawansowanym poznają zagadnienia systemu reklamowego.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

13-11-2024

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do budowania wizerunku marki w sieci za pomocą narzędzia marketingowego jakim jest TikTok. Pozwala zdobyć wiedzę na temat tworzenia materiałów na platformę, tworzenia reklam za pomocą business TikToka, oraz obróbki nagranych filmików.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje w jaki sposób tworzyć efektywne treści wideo za pomocą aplikacji	Tworzy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji Instagram	Test teoretyczny
	Wykorzystuje aplikacje takie jak CapCut, VN, Mojo do tworzenia efektownych materiałów.	Test teoretyczny
	Tworzy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji TikTok	Test teoretyczny
	Edytuje i nagrywa materiały stworzone przy użyciu aplikacji takich jak TikTok, Instagram, Mojo, CapCut	Test teoretyczny
Charakteryzuje system reklamowy TikToka	Definiuje czym jest system reklamowy TikToka	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Usługa stacjonarna, realizowana jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami, ćwiczenia indywidualne. Szkolenie jest przeznaczone dla osób początkujących i średniozaawansowanych.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

Trener- Magdalena Głomska

I DZIEŃ

Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)

BLOK1 - Dlaczego TikTok? – teoria.

1. Dlaczego TikTok?
2. Statystyki na TikToku. Nasza grupa docelowa.
3. Optymalne nagrywanie na TikToku.
4. Co nagrywać na TikToku? Pomysł na content. Case study .
5. Język TikToka. Najważniejsze pojęcia.
6. Jak działają Algorytmy na TikToku?

BLOK 2 – Tworzymy profil prywatny i firmowy. Oświetlenie i sprzęt. -teoria+ praktyka

1. Profil prywatny, a profil biznesowy.
2. Sposoby na duże zasięgi. SEO.
3. TikTok Tips
4. Ciekawostki i porady (PL)
5. TikTok i marketing (MG)
6. Co się sprawdza, a co nie.
7. Dont make ads. Make TikToks.

BLOK 3 - Instagram rolki – tworzymy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji – praktyka

1. Trendy muzyczne na Instagramie
2. Najważniejsze ustawienia: Filtry, układ, siatka, nakładki i kategorie.
3. Opis na rolkach.
4. Identyfikacja graficzna na rolkach.
5. Szablony na Instagramie.
6. Pomysł na własną rolkę – I trik.

BLOK 4 – TikTok rolki - tworzymy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji – praktyka

1. Trendy muzyczne na TikToku
2. Najważniejsze ustawienia: Przejścia, tekst, nakładki TikToka.
3. Opisy na rolkach.
4. Opowieść i MV na TikToku

II DZIEŃ

BLOK 1 – CapCut – aplikacja do tworzenia rolek - praktyka

1. CapCut – podstawowe i nieoczywiste funkcje.
2. Praca ze zdjęciami – jak przerobić zdjęcie w animacje.
3. Nagrywanie video pod obróbkę – trzy triki.

BLOK 2 - CapCut i VN– zaawansowane funkcje - praktyka

1. Dynamizm w rolkach.
2. Nagrywanie pod bit.
3. Odwrócenie obrazu.
4. Wyodrębnianie/dodawanie dźwięku
5. Dodawanie Lektora.
6. VN – alternatywny program do obróbki zdjęć i filmów.
7. Mojo – alternatywny program do relacji i rolek.

BLOK 3 - Business TikTok I Ads Manager

1. Business TikTok – centrum dowodzenia dla film.
2. Ads Manager – konfiguracja konta.
3. Piksel TikToka.
4. Audiences TikTok.
5. Zdarzenia niestandardowe.

BLOK 4 – System reklamowy TikToka - praktyka

1. Cele reklamowe TikToka.
2. Grupy docelowe TikToka.
3. Targetowanie - 4 sposoby.
4. TikTok Spark Ads.
5. Remarketing w video.

Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)	Magdalena Głomska	14-11-2024	08:30	08:45	00:15
2 z 14 BLOK1 - Dlaczego TikTok? – teoria	-	14-11-2024	08:45	10:00	01:15
3 z 14 Przerwa 30 min	Magdalena Głomska	14-11-2024	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 14 BLOK 2 – Tworzymy profil prywatny i firmowy. Oświetlenie i sprzęt. -teoria+ praktyka	Magdalena Głomska	14-11-2024	10:30	12:00	01:30
5 z 14 Przerwa 15 min	Magdalena Głomska	14-11-2024	12:00	12:15	00:15
6 z 14 BLOK 3 - Instagram rolki – tworzymy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji – praktyka	Magdalena Głomska	14-11-2024	12:15	13:45	01:30
7 z 14 BLOK 4 – TikTok rolki - tworzymy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji – praktyka	Magdalena Głomska	14-11-2024	13:45	15:15	01:30
8 z 14 BLOK 1 – CapCut – aplikacja do tworzenia rolek - praktyka	Magdalena Głomska	15-11-2024	08:30	10:00	01:30
9 z 14 Przerwa 30 min	Magdalena Głomska	15-11-2024	10:00	10:30	00:30
10 z 14 BLOK 2 - CapCut i VN– zaawansowane funkcje - praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia	Magdalena Głomska	15-11-2024	10:30	12:00	01:30
11 z 14 Przerwa 15 min	Magdalena Głomska	15-11-2024	12:00	12:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 14 BLOK 3 - Business TikTok I Ads Manager-teoria	Magdalena Głomska	15-11-2024	12:15	13:45	01:30
13 z 14 BLOK 4 – System reklamowy TikToka - praktyka	Magdalena Głomska	15-11-2024	13:45	15:00	01:15
14 z 14 Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).	-	15-11-2024	15:00	15:15	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	2 935,00 PLN
Koszt usługi netto	2 935,00 PLN
Koszt godziny brutto	183,44 PLN
Koszt godziny netto	183,44 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Głomska

Magdalena Głomska posiada wykształcenie wyższe magisterskie. Jest absolwentką Politechniki Gdańskiej, wydziału Zarządzania i Marketingu. Ma ponad 17 lat doświadczenia w sprzedaży. Marketingiem internetowym zajmuje się od 2010 roku. Przez 15 lat pracowała na stanowiskach managerskich.

Od 4 lat jest właścicielem firmy Agencji Doradztwa Marketingowego „Digital Brand”. Swoją wiedzę przekazuje jako Trener. Zrealizowała ponad 1000 godzin szkoleniowych w ciągu ostatnich 3 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

Organizacja szkolenia:

Szkolenie podzielone jest na bloki tematyczne według ustalonego harmonogramu. Tematyka, zakres oraz tempo prowadzonych szkoleń dopasowane jest do potrzeb Uczestników szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrwała wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Regulamin świadczenia usług szkoleniowych znajduje się na stronie:

<https://digitalbrand.com.pl/>

Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych (8 godzin dydaktycznych = 6 godzin zegarowych)

Jak przygotować się do szkolenia aby było jeszcze bardziej efektywne?

- Jeśli masz możliwość – załóż konto na TikToku – nie musi być w pełni uzupełnione, tym się zajmiemy podczas szkolenia
- Jeśli masz już konto firmowe na TikToku - sprawdź czy masz do niego dostęp
- Przygotuj 5-6 zdjęć firmowych (mogą być także prywatne) oraz 1-2 krótkie filmy do 10 sekund

Adres

ul. Kaprów 3A/36
80-316 Gdańsk
woj. pomorskie

Szkolenie znajduje się na ulicy Kaprów 3A. Prosimy o wybranie na domofonie nr 36 aby móc dostać się do wnętrza budynku jeżeli drzwi wejściowe byłby zamknięte. Kierujemy się na schody lub do windy na 3 piętro. Na przeciwko windy znajduje się biuro Digital brand. Po wejściu do środka proszę kierować się do sali na przeciwko drzwi wejściowych.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Magdalena Głomska

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506