

## Analiza i prognozowanie trendów w biznesie

Numer usługi 2024/07/12/167967/2219222

5 900,00 PLN brutto

5 900,00 PLN netto

34,71 PLN brutto/h

34,71 PLN netto/h

UNIWERSYTET WSB  
MERITO W TORUNIU  
WYDZIAŁ STUDIÓW  
STOSOWANYCH W  
ŁÓDZI

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📚 Studia podyplomowe

🕒 170 h

📅 16.10.2024 do 31.07.2025

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Organizacja
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Studia podyplomowe kierowane są do: <ul style="list-style-type: none"><li>• Przedsiębiorców oraz właścicieli marek</li><li>• Kreatorów nowych produktów, marek i usług</li><li>• Pracowników firm konsultingowych i agencji reklamowych</li><li>• Liderów i menedżerów</li><li>• Influencerów oraz twórców działających w social mediach</li><li>• Dziennikarzy oraz copywriterów</li><li>• Osób chcących rozwinąć umiejętności analizowania oraz prognozowania trendów w biznesie</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	15
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	15-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	170
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem studiów podyplomowych jest nabycie umiejętności prognozowania oraz analizowania trendów, zaznajomienie z zagadnieniem wpływu trendów na strategie oraz innowacyjność w biznesie, rozwinięcie kompetencji potrzebnych w pracy analityka oraz prognostyka trendów, a także zapoznanie się z procesem projektowania produktów i usług przyszłości.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uzyskanie umiejętności w zakresie analizy danych.	Egzamin końcowy	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

### Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Świadectwo studiów podyplomowych zawiera program kierunku wraz ze zrealizowanymi godzinami i punktami ECTS. Absolwent uzyskuje zaświadczenie potwierdzające zdobyte efekty kształcenia.

### Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest wydawane na podstawie uzyskania pozytywnej oceny końcowej zgodnie z Regulaminem Studiów Podyplomowych.

Studia kończą się zaliczeniem na ocenę określonym w karcie kierunku.

### Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest potwierdzeniem uzyskania pozytywnego wyniku z egzaminu końcowego.

# Program

Program

Program zajęć na kierunku **Analiza i prognozowanie trendów w biznesie:**

## WSTĘP DO ANALIZY I PROGNOZOWANIA TRENDÓW (32 GODZ.)

Anatomia i klasyfikacja trendów. (8 godz.)

Metody badania oraz analizy trendów. (12 godz.)

Mapa trendów lat 20. XXI wieku. (8 godz.)

Warsztaty analizy i prognozowania trendów. (4 godz.)

#### **TRENDY ORAZ ICH WPŁYW NA STRATEGIE I INNOWACYJNOŚĆ W BIZNESIE (40 GODZ.)**

Knowledge Culture, New Work, Neo-Ecology. Wpływ megatrendów na nowe rozwiązania w edukacji, pracy i zrównoważonym rozwoju. (8 godz.)

Globalizacja, konektywność, mobilność. Megatrendy a styl życia, wymiana idei i nowe społeczności (8 godz.)

Trendy a nowe media. Wirtualna rzeczywistość. (8 godz.)

The development of design trends. Zajęcia prowadzone w języku angielskim. (8 godz.)

Megatrendy, trendy konsumenckie a mody i Fashion Forecasting. (8 godz.)

#### **DOSKONALENIE KOMPETENCJI ANALITYKA I PROGNOZYSTYKA TRENDÓW (48 GODZ.)**

Efektywna komunikacja i praca zespołowa. (12 godz.)

Techniki perswazji, argumentacji oraz wywierania wpływu. (8 godz.)

Myślenie krytyczne jako kompetencja przyszłości. (8 godz.)

Warsztaty rozwijania kreatywności. (8 godz.)

Techniki prezentacji oraz wizualizacji idei i projektów. (12 godz.)

#### **PROJEKTOWANIE PRODUKTÓW I USŁUG PRZYSZŁOŚCI (44 GODZ.)**

Planowanie oraz projektowanie produktów i usług odpowiadających na trendy. (8 godz.)

Analiza rynku, trendy w marketingu oraz biznesowe strategie przyszłości. (12 godz.)

Kreowanie marek przyszłości. (8 godz.)

The future of luxury. Zajęcia prowadzone w języku angielskim. (8 godz.)

Innowacyjne wykorzystanie sztucznej inteligencji. (4 godz.)

Warsztaty projektowania produktów i usług przyszłości. (4 godz.)

#### **PROJEKT (8 GODZ.)**

Seminarium podyplomowe (8 godz.)

Liczba godzin: 170 (minimum 30 punktów ECTS)

Liczba semestrów: 2

Zajęcia odbywają się w dniach: sobota, niedziela.

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi wraz z 30minutową przerwą, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, które uzupełniane są ćwiczeniami, warsztatami oraz rozwiązywaniem przykładów praktycznych.

Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z przepisami określonymi przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

<b>Koszt usługi brutto</b>	5 900,00 PLN
<b>Koszt usługi netto</b>	5 900,00 PLN
<b>Koszt godziny brutto</b>	34,71 PLN
<b>Koszt godziny netto</b>	34,71 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych otrzymują dodatkowe materiały na zajęciach oraz po, które są zamieszczane na platformie MS Teams.

Podczas zjazdu każdy uczestnik programu otrzymuje komplet materiałów dydaktycznych na platformie MS Teams. Materiały te przygotowują wykładowcy, dostosowując je do specyfiki prowadzonego tematu.

Uczestnicy studiów pracują na platformie MS Teams, to platforma komunikacyjna Uczelni WSB Merito, stworzona w celu ograniczenia formalności oraz ułatwienia przepływu informacji między uczestnikami a uczelnią. Za jej pomocą przez całą dobę i z każdego miejsca na świecie uczestnicy mają dostęp do:

- harmonogramu zajęć,
- materiałów dydaktycznych,
- informacji dotyczących zmian w planach zajęć, ogłoszeń i aktualności.

### Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito w Łodzi może zostać każda osoba w wykształceniu wyższym (licencjackim, inżynierskim lub magisterskim). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

Aby skorzystać z dofinansowania studiów podyplomowych:

1. Podpisać umowę wsparcia z regionalnym partnerem projektu
2. Przesłać formularz zgłoszeniowy za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych. Proszę pamiętać o **wpisaniu ID wsparcia** (nadanego podczas podpisywania umowy) w przeciwnym razie zapis na studia zostanie odrzucony;
3. Następnie samodzielnie dokonać zapisu na studia podyplomowe na uczelni poprzez formularz online: [www.merito.pl/lodz-rekrutacja1](http://www.merito.pl/lodz-rekrutacja1)

### Informacje dodatkowe

- Szczegółowy harmonogram usługi może ulec zmianie w postaci realizowanych przedmiotów w danym dniu i osób prowadzących. **Zmianie nie ulegają godziny usługi.**
- **Harmonogram zjazdów zostanie upubliczniony na stronach Uczelni**
- **Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.**
- Kadra naukowo-dydaktyczna obejmuje więcej osób prowadzących zajęcia niż jest zamieszczonych w karcie usługi

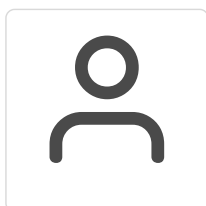
# Warunki techniczne

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie **MS Teams**. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

## Techniczne wymagania do zajęć:

- komputer (z wbudowanymi lub podłączonymi głośnikami i mikrofonem),
- dostęp do Internetu,
- słuchawki (opcjonalnie),
- jeśli chcesz aby Cię widziano, możesz użyć kamery umieszczonej w laptopie/komputerze.

# Kontakt



**Dorota Bukowska-Kmin**

**E-mail** drbukowska@gmail.com

**Telefon** (+48) 539 149 882