



Szkolenie z zakresu projektowania modelu biznesu i nowoczesnych instrumentów oddziaływania na rynek w środowisku MSP

Numer usługi 2024/07/11/40363/2218909

3 075,00 PLN brutto

2 500,00 PLN netto

256,25 PLN brutto/h

208,33 PLN netto/h

Instytut
Doskonałości
Strategicznej Sp. z
o.o.



📍 Toruń / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 12 h
📅 13.01.2025 do 14.01.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikator projektu	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Przedsiębiorcy i pracownicy operacyjni przedsiębiorstw sektora MŚP wspierający zarządzających w projektowaniu sposobu prowadzenia biznesu i instrumentów oddziaływania na rynek, którzy mają potrzebę pozyskać wiedzę i umiejętności oraz przykładowe propozycje rozwiązań wykorzystywanych w zakresie kształtowania modelu biznesu i instrumentów konkurencyjności.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	2
Data zakończenia rekrutacji	12-01-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „szkolenie z zakresu projektowania modelu biznesu i nowoczesnych instrumentów oddziaływania na rynek w środowisku MŚP” umożliwi zrozumienie istoty podejmowanego zagadnienia, wprowadzi merytorycznie do udziału w usłudze doradczej w zakresie projektowania modelu biznesu przedsiębiorstwa, jego oferty rynkowej i działalności promocyjnej oraz przygotuje do podjęcia działań w zakresie kształtowania modelu biznesu w MŚP i instrumentów oddziaływania na rynek.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik po zakończonej usłudze posługuje się wiedzą dotyczącą istoty, przeznaczenia oraz elementarnych składowych modelu biznesu i instrumentarium oddziaływania na rynek.	Uczestnik po zakończonej usłudze strukturyzuje i charakteryzuje model biznesowy przedsiębiorstwa oraz identyfikuje i opisuje instrumenty oddziaływania na rynek.	Test teoretyczny
Uczestnik po zakończonej usłudze dostrzega potrzeby zmian w modelu biznesowym MŚP oraz w stosowanym instrumentarium oddziaływania na rynek.	Uczestnik po zakończonej usłudze charakteryzuje elementarne składowe modelu biznesowego przedsiębiorstwa oraz podstawowe instrumenty oddziaływania na rynek.	Test teoretyczny
Uczestnik po zakończonej usłudze dostrzega potrzeby zmiany w modelu biznesowym MŚP oraz w stosowanym instrumentarium oddziaływania na rynek.	Uczestnik po zakończonej usłudze planuje zmiany w dotychczasowym modelu biznesowym oraz wykorzystywanym instrumentarium oddziaływania na klienta.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się uczestnika.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie adresowane jest do przedsiębiorców i pracowników operacyjnych przedsiębiorstw sektora MŚP wspierających zarządzających w projektowaniu sposobu prowadzenia biznesu i instrumentów oddziaływania na rynek, którzy mają potrzebę pozyskać wiedzę i umiejętności oraz przykładowe propozycje rozwiązań wykorzystywanych w zakresie kształtowania modelu biznesu i instrumentów konkurowania.

W trakcie usługi szkoleniowej zostaną podjęte następujące zagadnienia umożliwiające zdobycie i usystematyzowanie przewidzianych w usłudze zasobów wiedzy, umiejętności i społecznych kompetencji w zakresie kształtowania modelu biznesowego przedsiębiorstwa i jego instrumentarium oddziaływania na rynek:

- istota i struktura modelu biznesowego określającego sposób prowadzenia działalności przedsiębiorstwa sektora MŚP,
- kształtowania elementów modelu biznesowego przedsiębiorstwa sektora MŚP,
- istota i klasyfikacja instrumentów oddziaływania na rynek w środowisku MŚP,
- kształtowanie zintegrowanego instrumentarium oddziaływania na rynek w środowisku MŚP,
- walidujący test teoretyczny.

Usługa szkoleniowa odpowiada na konieczną potrzebę zwiększenia przez przedsiębiorców i ich pracowników zdolności do doskonalenia sposobu (1) prowadzenia swojej działalności i (2) konkurowania o względy klientów.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 075,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	256,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,33 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Waldemar Glabiszewski

Posiada wiedzę i doświadczenie zgodne z zakresem tematycznym usługi. Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, profesor Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych w zakresie kształtowania konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw, transferu i absorpcji technologii, innowacji oraz wiedzy, zarządzania procesami i zarządzania działalnością usługową, budowania relacji i kreowania wizerunku organizacji. Uczestniczył – pełniąc również funkcję kierownika – w wielu projektach naukowobadawczych, konsultingowych i szkoleniowych zamawianych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowe Centrum Nauki, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, a także organizacje komercyjne, instytucje okołobiznesowe i władze samorządowe. Jest ekspertem w instytucjach okołobiznesowych dokonującym ocen innowacyjnych przedsięwzięć i projektów badawczo-rozwojowych. W latach 2014-2018 odbył staże naukowe, badawcze i zawodowe w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i na Litwie. Jest członkiem European Academy of Management, Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Towarzystwa Naukowego Współczesnego Zarządzania w Krakowie, Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce SOOIPP, a także prowadzonego przez Uniwersytet St. Gallen w Szwajcarii międzynarodowego konsorcjum badawczego realizującego projekt Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey GUESSS oraz konsorcjum Sieć Edukacyjnej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna w PowerPoint, praca warsztatowa, zadania i scenariusze ćwiczeń warsztatowych.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze szkoleniowej jest poprawne zarejestrowanie przez przedsiębiorcę usługi poprzez system Bazy Usług Rozwojowych.

Ankieta oceniająca szkolenie na koniec usługi (element obligatoryjny).

Informacje dodatkowe

W ramach usługi przewidziano trzy 15-minutowe przerwy w ciągu 8-godzinnego dnia pracy.

Forma wsparcia po zakończonej usłudze: możliwość dodatkowych konsultacji w formie mailowej i telefonicznej.

Adres

ul. Lipnowska 132
87-100 Toruń
woj. kujawsko-pomorskie

ul. Lipnowska 132, 87-100 Toruń

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Waldemar Glabiszewski

E-mail ids@ids-umk.pl

Telefon (+48) 604 235 663