



Doradztwo biznesowe w zakresie projektowania modelu biznesu przedsiębiorcy, jego oferty rynkowej i działalności promocyjnej

Numer usługi 2024/07/11/40363/2218908

15 375,00 PLN brutto

12 500,00 PLN netto

549,11 PLN brutto/h

446,43 PLN netto/h

Instytut
Doskonałości
Strategicznej Sp. z
o.o.



📍 Toruń / stacjonarna

🏠 Doradztwo biznesowe

🕒 28 h

📅 14.01.2025 do 17.01.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikator projektu	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Przedsiębiorca sektora MŚP, który ma potrzebę pozyskać propozycje rozwiązań w zakresie stosowania instrumentów rynkowych, kształtowania i promowania oferty rynkowej oraz doskonalenia modelu biznesowego.
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	13-01-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	28
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel biznesowy

Wdrożenie rekomendowanych zmian i działań, w rezultacie czego nastąpi:

- zwiększenie liczby klientów o 4% w ciągu 12 miesięcy od zakończenia usługi;
- zwiększenie obrotów firmy o 8% w ciągu 12 miesięcy od zakończenia usługi.

Efekt usługi

Efekt usługi:

Przeprowadzenie analizy potencjału przedsiębiorstwa i warunków panujących w jego otoczeniu oraz przygotowanie dla przedsiębiorcy propozycji dokonania zmian oraz podjęcia dodatkowych działań i wdrożenia nowych rozwiązań w zakresie funkcjonującego w przedsiębiorstwie modelu biznesu, jego oferty rynkowej i działalności promocyjnej.

Kryteria weryfikacji:

- wyniki analizy potencjału i dotychczasowych działań przedsiębiorstwa,
- wyniki analizy otoczenia przedsiębiorstwa,
- rekomendowane rozwiązania i działania.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Raport zawierający efekty działań podjętych w trakcie realizacji usługi doradztwa biznesowego zawierający wyniki przeprowadzonych analiz potencjału przedsiębiorstwa i jego otoczenia, propozycje w ramach rozwoju jego oferty rynkowej przez pryzmat instrumentów marketingu-mix, propozycje działań promocyjnych przez pryzmat instrumentów promotion-mix oraz propozycje dotyczące kształtowania modelu biznesowego przedsiębiorstwa.

Program

W trakcie usługi doradczej zostaną podjęte następujące prace i zagadnienia umożliwiające zdobycie i usystematyzowanie przewidzianych w usłudze zasobów wiedzy, umiejętności i społecznych kompetencji:

- zapoznanie uczestników z celami i metodami prowadzenia usługi doradczej, a także jej zakładanymi efektami;
- przeprowadzenie wywiadu z uczestnikami doradztwa w celu pozyskania informacji niezbędnych do dokonania przewidzianych w ramach usługi analiz i przygotowania propozycji działań oraz rozwiązań;
- przeprowadzenie analizy strategicznej przedsiębiorstwa, w tym jego dotychczasowej aktywności.
- opracowanie propozycji w zakresie kształtowania i rozwijania oferty rynkowej przedsiębiorstwa;
- opracowanie propozycji w zakresie wypromowania rozwijanej oferty rynkowej przedsiębiorstwa;
- opracowanie propozycji w zakresie rozwijania modelu biznesowego przedsiębiorstwa.

Warto skorzystać z proponowanego programu usługi doradczej, ponieważ pozwala on, wykorzystując aktualnie zweryfikowaną wiedzę i profesjonalne metody, na dokonanie analizy dotychczasowej działalności oraz wskazanie na podstawie jej wyników rekomendowanych kierunków zmian w realizowanych działaniach i opracowanie nowych, skutecznych rozwiązań.

Usługa odpowiada na konieczną potrzebę zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorcy uwzględniając swoje możliwości oraz wyzwania rynku, konkurencji i makrootoczenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	15 375,00 PLN
Koszt usługi netto	12 500,00 PLN
Koszt godziny brutto	549,11 PLN
Koszt godziny netto	446,43 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Waldemar Glabiszewski

Posiada wiedzę i doświadczenie zgodne z zakresem tematycznym usługi. Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, profesor Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych w zakresie kształtowania konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw, transferu i absorpcji technologii, innowacji oraz wiedzy, zarządzania procesami i zarządzania działalnością usługową, budowania relacji i kreowania wizerunku organizacji. Uczestniczył – pełniąc również funkcję kierownika – w wielu projektach naukowobadawczych, konsultingowych i szkoleniowych zamawianych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowe Centrum Nauki, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, a także organizacje komercyjne, instytucje okołobiznesowe i władze samorządowe. Jest ekspertem w instytucjach okołobiznesowych dokonującym ocen innowacyjnych przedsięwzięć i projektów badawczo-rozwojowych. W latach 2014-2018 odbył staże naukowe, badawcze i zawodowe w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i na Litwie. Jest członkiem European Academy of Management, Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Towarzystwa Naukowego Współczesnego Zarządzania w Krakowie, Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce SOOIPP, a także prowadzonego przez Uniwersytet St. Gallen w Szwajcarii międzynarodowego konsorcjum badawczego realizującego projekt Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey GUESSS oraz konsorcjum Sieć Edukacyjnej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy na bieżąco będą wyposażeni w wiedzę (mającą formę ustną i pisemną) oraz materiały niezbędne do realizowania w trakcie doradztwa kolejnych prac warsztatowych, w tym m.in. w ukierunkowane pytania, arkusze analityczne i szablony metodyczne.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze doradczej jest poprawne zarejestrowanie przez przedsiębiorcę usługi poprzez system Bazy Usług Rozwojowych.

Ankieta oceniająca doradztwo na koniec usługi (element obligatoryjny).

Informacje dodatkowe

Forma wsparcia po zakończonej usłudze: możliwość dodatkowych konsultacji w formie mailowej i telefonicznej.

W ramach usługi przewidziano dwie 15-minutowe przerwy w ciągu 6-7-godzinnego dnia pracy i trzy 15-minutowe przerwy w ciągu 8-godzinnego dnia pracy.

Adres

ul. Lipnowska 132

87-100 Toruń

woj. kujawsko-pomorskie

praca z klientem: Lipnowska 132, 87-100 Toruń

praca własna trenera adres: ul. Tatarakowa 15/2, 87-103 Mała Nieszawka

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Waldemar Glabiszewski

E-mail waldemar.glabiszewski@umk.pl

Telefon (+48) 604 235 663