



DIGITAL BRAND  
MAGDALENA  
GŁOMSKA



## Szkolenie- Video marketing – montaż filmów na Instagramie i TikToku. Reklama. [Kierunek-Rozwój, Małopolski pociąg do kariery, Bony Rozwojowe]

Numer usługi 2024/07/11/118911/2218463

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 06.11.2024 do 07.11.2024

1 440,00 PLN brutto

1 440,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikator projektu	Małopolski Pociąg do kariery
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<b>Oferta dedykowana jest dla:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Jednoosobowych działalności gospodarczych</li><li>Przedsiębiorstw, korporacji i dużych firm - prezesów i właścicieli</li><li>Osób zarządzających działami - dyrektorów, menedżerów i kierowników</li><li>Zespołów sprzedażowych i marketingowych - projekt managerów</li><li>Wyspecjalizowanych działów w obrębie danej firmy - specjalistów ds. marketingu, PR, e-commerce</li><li>Instytucji i organizacji pozarządowych (NGO), fundacji, non-profit, spółdzielni, podmiotów społecznych itd.</li><li><b>Uczestników projektu Kierunek-Rozwój</b></li><li><b>Uczestników projektu Bony rozwojowe</b></li><li><b>Usługa również jest adresowana do uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE</b></li></ul>
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	05-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do budowania wizerunku marki w sieci za pomocą narzędzia marketingowego jakim jest TikTok. Pozwala zdobyć wiedzę na temat tworzenia materiałów na platformę, tworzenia reklam za pomocą business TikToka, oraz obróbki nagranych filmików.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje w jaki sposób tworzyć efektywne treści wideo za pomocą aplikacji	Tworzy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji Instagram	Test teoretyczny
	Wykorzystuje aplikacje takie jak CapCut, VN, Mojo do tworzenia efektownych materiałów.	Test teoretyczny
	Tworzy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji TikTok	Test teoretyczny
	Edytuje i nagrywa materiały stworzone przy użyciu aplikacji takich jak TikTok, Instagram, Mojo, CapCut	Test teoretyczny
Charakteryzuje system reklamowy TikToka	Definiuje czym jest system reklamowy TikToka	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

# Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, realizowana jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

**Metody pracy:** wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do postron i omawianych tematów. Szkolenie jest przeznaczone dla osób początkujących i średniozaawansowanych.

**Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.**

**Trener- Magdalena Głomska**

## I DZIEŃ

**Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)**

### **BLOK1 - Dlaczego TikTok? – teoria-rozmowa na żywo**

1. Dlaczego TikTok?
2. Statystyki na TikToku. Nasza grupa docelowa.
3. Optymalne nagrywanie na TikToku.
4. Co nagrywać na TikToku? Pomysł na content. Case study .
5. Język TikToka. Najważniejsze pojęcia.
6. Jak działają Algorytmy na TikToku?

### **BLOK 2 – Tworzymy profil prywatny i firmowy. Oświetlenie i sprzęt. -teoria+ praktyka, współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo**

1. Profil prywatny, a profil biznesowy.
2. Sposoby na duże zasięgi. SEO.
3. TikTok Tips
4. Ciekawostki i porady (PL)
5. TikTok i marketing (MG)
6. Co się sprawdza, a co nie.
7. Dont make ads. Make TikToks.

### **BLOK 3 - Instagram rolki – tworzymy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji – praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.**

1. Trendy muzyczne na Instagramie
2. Najważniejsze ustawienia: Filtry, układ, siatka, nakładki i kategorie.
3. Opis na rolkach.
4. Identyfikacja graficzna na rolkach.
5. Szablony na Instagramie.
6. Pomysł na własną rolkę – I trik.

### **BLOK 4 – TikTok rolki - tworzymy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji – praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.**

1. Trendy muzyczne na TikToku
2. Najważniejsze ustawienia: Przejścia, tekst, nakładki TikToka.
3. Opisy na rolkach.
4. Opowieść i MV na TikToku

## II DZIEŃ

### BLOK 1 – CapCut – aplikacja do tworzenia rolek - praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.

1. CapCut – podstawowe i nieoczywiste funkcje.
2. Praca ze zdjęciami – jak przerobić zdjęcie w animacje.
3. Nagrywanie video pod obróbkę – trzy triki.

### BLOK 2 - CapCut i VN– zaawansowane funkcje - praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.

1. Dynamizm w rolkach.
2. Nagrywanie pod bit.
3. Odwrócenie obrazu.
4. Wyodrębnianie/dodawanie dźwięku
5. Dodawanie Lektora.
6. VN – alternatywny program do obróbki zdjęć i filmów.
7. Mojo – alternatywny program do relacji i rolek.

### BLOK 3 - Business TikTok I Ads Manager- teoria-rozmowa na żywo

1. Business TikTok – centrum dowodzenia dla film.
2. Ads Manager – konfiguracja konta.
3. Piksel TikToka.
4. Audiences TikTok.
5. Zdarzenia niestandardowe.

### BLOK 4 – System reklamowy TikToka - praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.

1. Cele reklamowe TikToka.
2. Grupy docelowe TikToka.
3. Targetowanie - 4 sposoby.
4. TikTok Spark Ads.
5. Remarketing w video.

Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 14</b> Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)	-	06-11-2024	08:30	08:45	00:15
<b>2 z 14</b> BLOK1 - Dlaczego TikTok? – teoria-rozmowa na żywo	Magdalena Głomska	06-11-2024	08:45	10:00	01:15
<b>3 z 14</b> Przerwa 30 min	Magdalena Głomska	06-11-2024	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>4 z 14</b> BLOK 2 – Tworzymy profil prywatny i firmowy. Oświetlenie i sprzęt. -teoria+ praktyka	Magdalena Głomska	06-11-2024	10:30	12:00	01:30
<b>5 z 14</b> Przerwa 15 min	Magdalena Głomska	06-11-2024	12:15	13:45	01:30
<b>6 z 14</b> BLOK 3 - Instagram rolki – tworzymy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji – praktyka	Magdalena Głomska	06-11-2024	12:15	13:45	01:30
<b>7 z 14</b> BLOK 4 – TikTok rolki - tworzymy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji – praktyka	Magdalena Głomska	06-11-2024	13:45	15:15	01:30
<b>8 z 14</b> BLOK 1 – CapCut – aplikacja do tworzenia rolek - praktyka	Magdalena Głomska	07-11-2024	08:30	10:00	01:30
<b>9 z 14</b> Przerwa 30 min	Magdalena Głomska	07-11-2024	10:00	10:30	00:30
<b>10 z 14</b> BLOK 2 - CapCut i VN– zaawansowane funkcje - praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Magdalena Głomska	07-11-2024	10:30	12:00	01:30
<b>11 z 14</b> Przerwa 15 min	Magdalena Głomska	07-11-2024	12:00	12:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>12 z 14</b> BLOK 3 - Business TikTok I Ads Manager-teoria	Magdalena Głomska	07-11-2024	12:15	13:45	01:30
<b>13 z 14</b> BLOK 4 – System reklamowy TikToka - praktyka	Magdalena Głomska	07-11-2024	13:45	15:00	01:15
<b>14 z 14</b> Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).	-	07-11-2024	15:00	15:15	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	1 440,00 PLN
Koszt usługi netto	1 440,00 PLN
Koszt godziny brutto	90,00 PLN
Koszt godziny netto	90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Magdalena Głomska

Magdalena Głomska posiada wykształcenie wyższe magisterskie. Jest absolwentką Politechniki Gdańskiej, wydziału Zarządzania i Marketingu. Ma ponad 17 lat doświadczenia w sprzedaży. Marketingiem internetowym zajmuje się od 2010 roku. Przez 15 lat pracowała na stanowiskach managerskich.

Od 4 lat jest właścicielem firmy Agencji Doradztwa Marketingowego „Digital Brand”. Swoją wiedzę przekazuje jako Trener. Zrealizowała ponad 1000 godzin szkoleniowych w ciągu ostatnich 3 lat.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

Organizacja szkolenia:

Szkolenie podzielone jest na bloki tematyczne według ustalonego harmonogramu. Tematyka, zakres oraz tempo prowadzonych szkoleń dopasowane jest do potrzeb Uczestników szkolenia.

## Warunki uczestnictwa

### Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

### Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrwała wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Regulamin świadczenia usług szkoleniowych znajduje się na stronie:

<https://digitalbrand.com.pl/>

## Informacje dodatkowe

- Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój
- Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych (16 godzin dydaktycznych = 12 godzin zegarowych)

### Jak przygotować się do szkolenia aby było jeszcze bardziej efektywne?

- Jeśli masz możliwość – załóż konto na TikToku – nie musi być w pełni uzupełnione, tym się zajmiemy podczas szkolenia
- Jeśli masz już konto firmowe na TikToku - sprawdź czy masz do niego dostęp
- Przygotuj 5-6 zdjęć firmowych (mogą być także prywatne) oraz 1-2 krótkie filmy do 10 sekund

## Warunki techniczne

### Rekomendowane warunki techniczne:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Szkolenie realizowane jest na platformie ClickMeeting. 3 dni przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link do szkolenia.
- Instrukcja „jak dołączyć do wydarzenia ClickMeeting” znajduje się na stronie: <https://www.youtube.com/watch?v=BCq6KzIVhdo&t=2s>
- Link jest aktywny od rozpoczęcia szkolenia do daty jego zakończenia
- Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Należy korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.
- Aby mieć pewność, że możemy wziąć udział w wydarzeniu bez jakichkolwiek problemów, warto przed szkoleniem sprawdzić działanie platformy, dźwięku i kamery za pomocą udostępnionego podczas logowania **Testu konfiguracji systemu** i postępować zgodnie z instrukcją

- **Działająca kamera i mikrofon** w celu POTWIERDZENIA I UDOKUMENTOWANIA SWOJEJ OBECNOŚCI PODCZAS SZKOLENIA (warunek obligatoryjny dla szkoleń z dofinansowaniem)
- Urządzenie pozwalające na swobodny udział w szkoleniu (laptop/tablet/telefon – preferowany laptop/komputer)
- Stabilne połączenie z Internetem
- Rekomendujemy, aby podczas szkolenia móc korzystać z dwóch monitorów – na jednym, żeby była wyświetlana szkolenie i prezentowane funkcjonalności, na drugim będą Państwo mogli pracować niemalże jednocześnie wraz z Trenerem. Drugim monitorem może być drugi komputer, telewizor lub tablet.

**Instrukcja obsługi programu Clickmeeting znajduje się na stronie:**

<https://www.youtube.com/watch?v=BCq6KzIVhdo>

## Kontakt



**Magdalena Głomska**

**E-mail** [biuro@digitalbrand.com.pl](mailto:biuro@digitalbrand.com.pl)

**Telefon** (+48) 505 139 506