



Argemonia.pl Sp. z
o.o.

Brak ocen dla tego dostawcy

AI - sztuczna inteligencja w biznesie.

Numer usługi 2024/07/11/158561/2218386

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 13 h

📅 26.09.2024 do 27.09.2024

2 706,00 PLN brutto

2 200,00 PLN netto

208,15 PLN brutto/h

169,23 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, liderów zmian oraz menedżerów na wszystkich szczeblach zarządzania, którzy pragną wprowadzić innowacje w swoich organizacjach przez zastosowanie sztucznej inteligencji. Idealni uczestnicy to osoby odpowiedzialne za strategię rozwoju, procesy decyzyjne, marketing, sprzedaż oraz zarządzanie zasobami ludzkimi, zainteresowane wykorzystaniem narzędzi AI do optymalizacji pracy i budowania przewagi konkurencyjnej. Program jest dedykowany liderom poszukującym praktycznej wiedzy o AI i jej zastosowaniach, chcących efektywnie zarządzać czasem i dostosowywać strategię działania do szybko zmieniającego się środowiska biznesowego.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	13
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "AI - sztuczna inteligencja w biznesie" przygotowuje uczestnika do wykorzystywania dedykowanych jego organizacji narzędzi sztucznej inteligencji w codziennej pracy, optymalizacji pracy przez zastosowanie AI i wzmocnienia działań marketingowych, sprzedażowych i rekrutacyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uzasadnia zastosowanie sztucznej inteligencji w biznesie.	Definiuje kluczowe pojęcia i zasady działania AI.	Test teoretyczny
	Rozróżnia przykładowe zastosowania AI w różnych branżach.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje etapy wdrożenia AI w organizacji.	Test teoretyczny
Ocena zastosowanie narzędzi AI do automatyzacji zadań i procesów.	Projektuje proces automatyzacji z wykorzystaniem AI.	Test teoretyczny
	Kontroluje kryteria oceny skuteczności automatyzacji.	Test teoretyczny
	Wdraża narzędzie AI w wybranym procesie.	Test teoretyczny
Nadzoruje wykorzystanie generatywnej sztucznej inteligencji w marketingu i sprzedaży w swojej firmie.	Planuje kampanię marketingową z wykorzystaniem AI.	Test teoretyczny
	Opracowuje strategię personalizacji oferty z użyciem generatywnej AI.	Test teoretyczny
	Monituruje wyniki działań marketingowych opartych o AI.	Test teoretyczny
Organizuje implementację narzędzi AI w procesach rekrutacyjnych.	Opracowuje strategię rekrutacji z wykorzystaniem AI.	Test teoretyczny
	Wdraża narzędzia AI do selekcji kandydatów.	Test teoretyczny
	Ocenia efektywność wykorzystania AI w rekrutacji.	Test teoretyczny
Ocena cyberbezpieczeństwo swojej firmy w kontekście wykorzystania AI.	Wymienia potencjalne zagrożenia związane z wykorzystaniem AI.	Test teoretyczny
	Projektuje strategię zabezpieczeń.	Test teoretyczny
	Wdraża najlepsze praktyki cyberbezpieczeństwa w projektach AI.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
	Charakteryzuje kompetencje, które będą potrzebne pracownikom firmy w najbliższej przyszłości (perspektywa do 3 - 5 lat) w związku z planowanymi zmianami, dotyczącymi rozwoju technologicznych form wsparcia pracy.	Test teoretyczny
	Monitoruje poziom przygotowania różnych grup pracowników (np. z różnych pokoleń, z różnym wykształceniem lub z różnymi doświadczeniami itp.) do pracy wspieranej różnymi formami / rozwiązaniami technologicznymi.	Test teoretyczny
Definiuje szanse i wyzwania związane z wprowadzaniem rozwiązań AI do codziennej pracy swojego zespołu.	Kształtuje pozytywne postawy, nastawienia i pewność siebie pracowników względem nowych rozwiązań ukierunkowanych na rozwój technologicznych form wspierania / realizacji pracy.	Test teoretyczny
	Projektuje odpowiednie rozwiązania technologiczne wykorzystujące AI, które umożliwiają efektywną pracę zdalną i stacjonarną.	Test teoretyczny
	Monitoruje wraz z pracownikami i kadrą menedżerską indywidualne przypadki związane z wykorzystaniem narzędzi AI w pracy. Wypracowuje z pracownikami optymalne rozwiązania w tym zakresie.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji (certyfikat ukończenia szkolenia) zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument (certyfikat ukończenia szkolenia) potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument (certyfikat ukończenia szkolenia) potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie ma formę warsztatów, dyskusji moderowanych, pracy indywidualnej, pogadanki, demonstracji. Program usługi szkoleniowej obejmuje część teoretyczną oraz część warsztatową (połączone ze sobą bloki tematyczne).

W przypadku obu dni szkolenia zaplanowana jest 30-minutowa przerwa lunchowa dla uczestników. Czas przerwy wliczany jest w czas trwania usługi.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Warunkiem zaliczenia szkolenia jest uczestnictwo w przynajmniej 80% zajęć, aktywny udział w dyskusjach i ćwiczeniach oraz pozytywny wynik z testu podsumowującego.

Ważnym elementem szkolenia jest oczekiwana postawa uczestników: otwartość i aktywny udział w ćwiczeniach, zadaniach i dyskusjach moderowanych podczas całości szkolenia.

Dzień I

1. Wprowadzenie (ice breaker, zebranie oczekiwania, wstępna dyskusja)
2. Zasady i etapy wdrożenia do firmy sztucznej inteligencji (gra symulacyjna)
3. "Tradycyjna" sztuczna inteligencja a generatywna (generative) AI (mini-wykład interaktywny, oparty o przykłady i studia przypadków)
4. PRZERWA LUNCHOWA
5. Automatyzacja zadań i procesów z wykorzystaniem dostępnych narzędzi, w tym narzędzi AI (warsztat, praca w parach)
6. Cyberbezpieczeństwo w dobie sztucznej inteligencji (gra symulacyjna, mini-wykład, studia przypadków)

Dzień II

1. Wykorzystanie narzędzi generative-AI w marketingu firmy (warsztat, praca własna)
2. Wykorzystanie narzędzi generative-AI w zadaniach sprzedażowych (warsztat, praca własna)
3. PRZERWA LUNCHOWA
4. Wykorzystanie narzędzi generative-AI w rekrutacji (warsztat, praca własna)
5. Walidacja.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie (ice breaker, zebranie oczekiwania, wstępna dyskusja)	Mateusz Zapart	26-09-2024	09:00	09:30	00:30
2 z 11 Zasady i etapy wdrożenia do firmy sztucznej inteligencji (gra symulacyjna)	Mateusz Zapart	26-09-2024	09:30	11:00	01:30
3 z 11 "Tradycyjna" sztuczna inteligencja a generatywna (generative) AI (mini-wykład interaktywny, oparty o przykłady i studia przypadków)	Mateusz Zapart	26-09-2024	11:00	11:30	00:30
4 z 11 PRZERWA LUNCHOWA	Mateusz Zapart	26-09-2024	11:30	12:00	00:30
5 z 11 Automatyzacja zadań i procesów z wykorzystaniem dostępnych narzędzi, w tym narzędzi AI (warsztat, praca w parach)	Mateusz Zapart	26-09-2024	12:00	13:45	01:45
6 z 11 Cyberbezpieczeństwo w dobie sztucznej inteligencji (gra symulacyjna, mini-wykład, studia przypadków)	Mateusz Zapart	26-09-2024	13:45	15:30	01:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 11 Wykorzystanie narzędzi generative-AI w marketingu firmy (warsztat, praca własna)	Mateusz Zapart	27-09-2024	09:00	11:00	02:00
8 z 11 Wykorzystanie narzędzi generative-AI w zadaniach sprzedażowych (warsztat, praca własna)	Mateusz Zapart	27-09-2024	11:00	12:30	01:30
9 z 11 PRZERWA LUNCHOWA	Mateusz Zapart	27-09-2024	12:30	13:00	00:30
10 z 11 Wykorzystanie narzędzi generative-AI w rekrutacji (warsztat, praca własna)	Mateusz Zapart	27-09-2024	13:00	15:00	02:00
11 z 11 Podsumowanie szkolenia, walidacja	-	27-09-2024	15:00	15:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 706,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	208,15 PLN
Koszt osobogodziny netto	169,23 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Zapart

Mateusz Zapart jest konsultantem ds. sztucznej inteligencji, wieloletnim menadżer z doświadczeniem w różnych branżach, od finansowej przez medyczną aż po branżę nowych technologii. Certyfikowany coach i trener umiejętności miękkich.

Prowadzi szkolenia w oparciu o aktywne metody uczenia się dorosłych, w tym cykl Kolba oraz proces grupowy. W ramach projektów szkoleniowych koncentruje się na łączeniu umiejętności miękkich z umiejętnościami technicznymi, co umożliwia swobodniejsze korzystanie z nowoczesnych technologii uczestnikom procesu. Stosuje narzędzia podnoszące efektywność biznesową szkoleń.

Ekspert w dziedzinie wykorzystania sztucznej inteligencji w różnych sektorach, w tym ubezpieczeniach, zdrowiu i IT.

Doświadczony COO i członek zarządu, specjalizujący się w usprawnianiu procesów biznesowych z wykorzystaniem AI.

Pracownik i współzałożyciel kilku firm technologicznych wykorzystujących technologię AI do rozwiązywania określonych problemów biznesowych.

Posiada bogate doświadczenie w wielu branżach, od finansowej po technologiczną.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzymuje notatnik i materiały strukturyzujące wiedzę.

Adres

ul. Chorzowska 108/13

40-001 Katowice

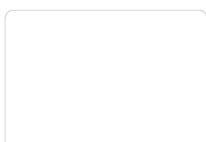
woj. śląskie

Budynek C, 1. piętro, pokój 109, numer na domofonie 13

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Dominika Meller

E-mail d.meller@argemonia.pl



Telefon (+48) 502 319 924