



FUNDACJA
INSTYTUT PROJEKT
PRZEDSIĘBIORCZO
ŚĆ



Tworzenie atrakcyjnych materiałów promocyjnych w placówkach edukacyjnych

Numer usługi 2024/07/10/132349/2217443

📍 Poznań / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 35 h

📅 05.08.2024 do 26.09.2024

7 404,60 PLN brutto

6 020,00 PLN netto

211,56 PLN brutto/h

172,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa szkolenia "Tworzenie atrakcyjnych materiałów promocyjnych w placówkach edukacyjnych" obejmuje specjalistów ds. marketingu i promocji w placówkach edukacyjnych, dyrektorów i kadre zarządzającą placówkami edukacyjnymi, nauczycieli i wychowawców, pracowników administracyjnych, specjalistów ds. komunikacji i public relations.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	04-08-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	35
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do prowadzenia skutecznego marketingu poprzez nabycie umiejętności projektowania i tworzenia atrakcyjnych materiałów promocyjnych, które przyciągną uwagę odbiorców i zwiększą zainteresowanie ofertą edukacyjną

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik projektuje i tworzy atrakcyjne materiały promocyjne	Uczestnik identyfikuje rolę marketingu w edukacji	Wywiad swobodny
	Uczestnik charakteryzuje kluczowe elementy strategii marketingowej dostosowanej do specyfiki placówki edukacyjnej	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje rynek i grupę docelową	Uczestnik identyfikuje potrzeby oraz oczekiwania różnych grup docelowych (uczniów, rodziców, społeczności lokalnej)	Prezentacja
	Uczestnik charakteryzuje metody analizy rynku i konkurencji	Test teoretyczny
Uczestnik tworzy atrakcyjne materiały promocyjne	Uczestnik identyfikuje metody tworzenia plakatów i ulotek	Prezentacja
	Uczestnik charakteryzuje metody tworzenia atrakcyjnych prezentacji multimedialnych z wykorzystaniem narzędzi PowerPoint i Prezi.	Prezentacja
	Uczestnik identyfikuje metody tworzenia angażujących treści w mediach społecznościowych oraz tworzenia contentu marketingowego	Obserwacja w warunkach symulowanych Prezentacja
Uczestnik planuje i analizuje kampanie marketingową	Uczestnik identyfikuje metody planowania i zarządzania kampaniami marketingowymi	Wywiad swobodny
	Uczestnik charakteryzuje techniki analizy i oceny efektywności działań marketingowych za pomocą narzędzi analitycznych (Google Analytics, Facebook Insights)	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

I. Wprowadzenie do marketingu w edukacji

1. Rola marketingu w placówkach edukacyjnych

- Znaczenie marketingu w edukacji.
- Kluczowe elementy strategii marketingowej.

2. Analiza rynku i docelowych grup odbiorców

- Identyfikacja grup docelowych.
- Analiza konkurencji.
- Badania rynku i ich znaczenie.

3. Zasady komunikacji marketingowej

- Efektywna komunikacja z odbiorcami.
- Budowanie relacji z rodzicami, uczniami i społecznością lokalną.

II. Podstawy projektowania graficznego

1. Wprowadzenie do projektowania graficznego

- Zasady projektowania.
- Podstawowe elementy graficzne: linie, kształty, kolory.

2. Narzędzia do projektowania

- Przegląd dostępnych narzędzi (Adobe Photoshop, Canva, GIMP).
- Praktyczne ćwiczenia z wykorzystaniem wybranych narzędzi.

3. Tworzenie spójnej identyfikacji wizualnej

- Znaczenie identyfikacji wizualnej.
- Tworzenie logo, kolorystyki, typografii.
- Case study: Analiza identyfikacji wizualnej znanych placówek edukacyjnych.

III. Tworzenie materiałów promocyjnych

1. Projektowanie plakatów i ulotek

- Zasady tworzenia skutecznych plakatów i ulotek.
- Praktyczne ćwiczenia projektowe.
- Analiza przykładowych plakatów i ulotek.

2. Tworzenie prezentacji multimedialnych

- Zasady tworzenia atrakcyjnych prezentacji.
- Praktyczne ćwiczenia z PowerPoint i Prezi.

- Analiza przykładowych prezentacji.

3. Content marketing i tworzenie treści na media społecznościowe

- Zasady tworzenia angażujących treści.
- Praktyczne ćwiczenia w pisaniu postów, artykułów i blogów.
- Przykłady skutecznych kampanii w mediach społecznościowych.

IV. Kampanie marketingowe i analiza efektywności

1. Planowanie kampanii marketingowych

- Elementy skutecznej kampanii marketingowej.
- Tworzenie harmonogramów i budżetowanie.

2. Analiza i ocena efektywności kampanii

- Metody analizy efektywności.
- Wykorzystanie narzędzi analitycznych (Google Analytics, Facebook Insights).
- Case study: Analiza udanych kampanii marketingowych.
- TEST

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 10 Wprowadzenie do marketingu w edukacji	Łukasz Kopczyński	05-08-2024	17:00	20:00	03:00	Nie
2 z 10 Rola marketingu w placówkach edukacyjnych	Łukasz Kopczyński	04-09-2024	17:00	21:00	04:00	Tak
3 z 10 Analiza rynku i docelowych grup odbiorców	Łukasz Kopczyński	05-09-2024	17:00	21:00	04:00	Tak
4 z 10 Zasady komunikacji marketingowej	Łukasz Kopczyński	09-09-2024	17:00	21:00	04:00	Tak
5 z 10 Podstawy projektowania graficznego	Łukasz Kopczyński	11-09-2024	17:00	21:00	04:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
6 z 10 Wprowadzenie do projektowania graficznego	Łukasz Kopczyński	12-09-2024	17:00	21:00	04:00	Tak
7 z 10 Tworzenie materiałów promocyjnych	Łukasz Kopczyński	23-09-2024	17:00	21:00	04:00	Tak
8 z 10 Kampanie marketingowe i analiza efektywności	Łukasz Kopczyński	24-09-2024	17:00	21:00	04:00	Tak
9 z 10 Analiza i ocena efektywności kampanii	Łukasz Kopczyński	26-09-2024	17:00	20:00	03:00	Tak
10 z 10 walidacja	-	26-09-2024	20:00	21:00	01:00	Nie

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 404,60 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 020,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	211,56 PLN
Koszt osobogodziny netto	172,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Łukasz Kopczyński



Łukasz Koczyński - uznany specjalista w zakresie grafiki komputerowej oraz promocji w mediach społecznościowych, który od lat pracuje nad kreowaniem wizerunków w sieci. To trener, potrafiący w przystępny sposób przekazywać swoją wiedzę i umiejętności. Jego metody nauczania, które łączą teoretyczne podstawy z praktycznymi ćwiczeniami, pozwalają uczestnikom szkoleń nie tylko zrozumieć, ale także samodzielnie tworzyć profesjonalne i efektywne materiały promocyjne. W ciągu ostatnich 5 lat, Łukasz zdobył bogate doświadczenie, współpracując z różnorodnymi klientami i realizując projekty, które przyczyniły się do ich sukcesu w mediach społecznościowych. Dzięki temu doskonale rozumie specyfikę i potrzeby placówek edukacyjnych. Jego szkolenia są dostosowane do specyfiki pracy w edukacji, co pozwala na tworzenie materiałów promocyjnych, które skutecznie przyciągają uwagę i budują pozytywny wizerunek instytucji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Niezbędne materiały zostaną udostępnione uczestnikom szkolenia

Warunki techniczne

1. Komputer lub urządzenie mobilne – w przypadku urządzenia mobilnego można pobrać odpowiednią aplikację „Google Meet” ze sklepu Google Play lub AppStore.
2. Szerokopasmowe połączenie z internetem.
3. Wymagania sprzętowe - procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy), 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej).
4. Mikrofon zewnętrzny lub mikrofon wbudowany w urządzeniu oraz głośniki zewnętrzne lub wbudowane w urządzeniu.
5. Google Meet działa w aktualnej wersji oraz dwóch wcześniejszych głównych wersjach tych systemów operacyjnych:
 - Apple macOS,
 - Microsoft Windows,
 - Chrome OS,
 - Ubuntu i inne dystrybucje Linuksa oparte na Debianie.

Adres

ul. Sośnicka 10
61-058 Poznań
woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Weronika Urbaniak



E-mail weronika.urbaniak@fipp.com.pl

Telefon (+48) 793 087 684