



Analiza i prognozowanie trendów w biznesie (studia online)

Numer usługi 2024/07/10/165297/2217413

5 900,00 PLN brutto

5 900,00 PLN netto

34,71 PLN brutto/h

34,71 PLN netto/h

UNIwersytet WSB
MERITO W TORUNIU
WYDZIAŁ
FINANSÓW I
ZARZĄDZANIA W
BYDGOSZCZY

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📚 Studia podyplomowe

🕒 170 h

📅 16.10.2024 do 15.07.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia podyplomowe kierowane są do: <ul style="list-style-type: none">• Przedsiębiorców oraz właścicieli marek• Kreatorów nowych produktów, marek i usług• Pracowników firm konsultingowych i agencji reklamowych• Liderów i menedżerów• Influencerów oraz twórców działających w social mediach• Dziennikarzy oraz copywriterów• Osób chcących rozwinąć umiejętności analizowania oraz prognozowania trendów w biznesie
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	15-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	170
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów podyplomowych jest nabycie umiejętności prognozowania oraz analizowania trendów, zaznajomienie z zagadnieniem wpływu trendów na strategię oraz innowacyjność w biznesie, rozwinięcie kompetencji potrzebnych w pracy analityka oraz prognostyka trendów, a także zapoznanie się z procesem projektowania produktów i usług przyszłości.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uzyskanie umiejętności w zakresie analizy danych.	Egzamin końcowy	Test teoretyczny
.	.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Świadectwo studiów podyplomowych zawiera program kierunku wraz ze zrealizowanymi godzinami i punktami ECTS. Absolwent uzyskuje zaświadczenie potwierdzające zdobyte efekty kształcenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest wydawane na podstawie uzyskania pozytywnej oceny końcowej zgodnie z Regulaminem Studiów Podyplomowych.

Studia kończą się zaliczeniem na ocenę określonym w karcie kierunku.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest potwierdzeniem uzyskania pozytywnego wyniku z egzaminu końcowego.

Program

Program zajęć na kierunku **Analiza i prognozowanie trendów w biznesie:**

WSTĘP DO ANALIZY I PROGNOZOWANIA TRENDÓW (32 GODZ.)

Anatomia i klasyfikacja trendów. (8 godz.)

Metody badania oraz analizy trendów. (12 godz.)

Mapa trendów lat 20. XXI wieku. (8 godz.)

Warsztaty analizy i prognozowania trendów. (4 godz.)

TRENDY ORAZ ICH WPŁYW NA STRATEGIE I INNOWACYJNOŚĆ W BIZNESIE (40 GODZ.)

Knowledge Culture, New Work, Neo-Ecology. Wpływ megatrendów na nowe rozwiązania w edukacji, pracy i zrównoważonym rozwoju. (8 godz.)

Globalizacja, konektywność, mobilność. Megatrendy a styl życia, wymiana idei i nowe społeczności (8 godz.)

Trendy a nowe media. Wirtualna rzeczywistość. (8 godz.)

The development of design trends. Zajęcia prowadzone w języku angielskim. (8 godz.)

Megatrendy, trendy konsumenckie a mody i Fashion Forecasting. (8 godz.)

DOSKONALENIE KOMPETENCJI ANALITYKA I PROGNOZYSTYKA TRENDÓW (48 GODZ.)

Efektywna komunikacja i praca zespołowa. (12 godz.)

Techniki perswazji, argumentacji oraz wywierania wpływu. (8 godz.)

Myślenie krytyczne jako kompetencja przyszłości. (8 godz.)

Warsztaty rozwijania kreatywności. (8 godz.)

Techniki prezentacji oraz wizualizacji idei i projektów. (12 godz.)

PROJEKTOWANIE PRODUKTÓW I USŁUG PRZYSZŁOŚCI (44 GODZ.)

Planowanie oraz projektowanie produktów i usług odpowiadających na trendy. (8 godz.)

Analiza rynku, trendy w marketingu oraz biznesowe strategie przyszłości. (12 godz.)

Kreowanie marek przyszłości. (8 godz.)

The future of luxury. Zajęcia prowadzone w języku angielskim. (8 godz.)

Innowacyjne wykorzystanie sztucznej inteligencji. (4 godz.)

Warsztaty projektowania produktów i usług przyszłości. (4 godz.)

PROJEKT (8 GODZ.)

Seminarium podyplomowe (8 godz.)

Liczba godzin: 170 (minimum 30 punktów ECTS)

Liczba semestrów: 2

Zajęcia odbywają się w dniach: sobota, niedziela.

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi wraz z 30minutową przerwą, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, które uzupełniane są ćwiczeniami, warsztatami oraz rozwiązywaniem przykładów praktycznych.

Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z przepisami określonymi przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
-------------------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------

Brak wyników.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	34,71 PLN
Koszt osobogodziny netto	34,71 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Elżbieta Żurek

Trenerka biznesu, wykładowczyni, autorka książek. Od ponad 20 lat realizuje szkolenia dla biznesu i administracji publicznej. Od ponad 10 lat prowadzi zajęcia ze słuchaczami studiów podyplomowych. Od 2022 r. edukuje również studentów programu MBA. Absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego oraz międzynarodowych programów szkoleniowych z nowoczesnego zarządzania przedsiębiorstwem, e-commerce i Total Quality Management (Carl Duisberg Gesellschaft, Kolonia), technik uczenia i facylitacji (Team Srl, Genua), historii projektowania i zarządzania modą (Francuski Instytut Mody, Paryż). Autorka trzech książek na temat wystąpień publicznych: „Wystąpienia perswazyjne. Biznes, media, polityka”, „Sztuka prezentacji, czyli jak przemawiać obrazem” oraz „Sztuka wystąpień, czyli jak mówić, by osiągnąć cel”. Specjalizuje się w realizacji programów edukacyjnych z projektowania produktów i usług przyszłości, a także z technik prezentacji i perswazji w biznesie. Na liście jej klientów są m.in: Bank Millennium, Flextronics Poland, GKN Driveline, Główny Urząd Statystyczny, Komenda Główna Policji, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii, UNEP/GRID, Urząd Patentów RP. Pracuje w Polsce i Szwajcarii.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych otrzymują dodatkowe materiały na zajęciach oraz po, które są zamieszczane na platformie MS Teams.

Podczas zjazdu każdy uczestnik programu otrzymuje komplet materiałów dydaktycznych na platformie MS Teams. Materiały te przygotowują wykładowcy, dostosowując je do specyfiki prowadzonego tematu.

Uczestnicy studiów pracują na platformie MS Teams, to platforma komunikacyjna Uczelni WSB Merito, stworzona w celu ograniczenia formalności oraz ułatwienia przepływu informacji między uczestnikami a uczelnią. Za jej pomocą przez całą dobę i z każdego miejsca na świecie uczestnicy mają dostęp do:

- harmonogramu zajęć,

- materiałów dydaktycznych,
- informacji dotyczących zmian w planach zajęć, ogłoszeń i aktualności.

UWAGA! Studia realizujemy także w Toruniu - jeśli interesuje Cię ta lokalizacja - skontaktuj się z nami

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu filia w Bydgoszczy, może zostać każda osoba w wykształceniu wyższym (licencjackim, inżynierskim lub magisterskim). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

Aby skorzystać z dofinansowania studiów podyplomowych:

1. Podpisać umowę wsparcia z regionalnym partnerem projektu
2. Przesłać formularz zgłoszeniowy za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych. Proszę pamiętać o **wpisaniu ID wsparcia** (nadanego podczas podpisywania umowy) w przeciwnym razie zapis na studia zostanie odrzucony;
3. Następnie samodzielnie dokonać zapisu na studia podyplomowe na uczelni poprzez formularz online dostępny na www.merito.pl/bydgoszcztorun-rekrutacja
4. Po zapisie online proszę o kontakt z Zofią Ciepluch w celu zweryfikowania poprawności wygenerowanych dokumentów. Kontaktując się proszę o podanie hasła: BUR

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

- Szczegółowy harmonogram usługi może ulec zmianie w postaci realizowanych przedmiotów w danym dniu i osób prowadzących. Zmianie nie ulegają godziny usługi.
- Harmonogram zjazdów zostanie upubliczniony na stronach Uczelni.
- Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

Warunki techniczne

Techniczne wymagania do zajęć:

- komputer (z wbudowanymi lub podłączonymi głośnikami i mikrofonem),
- dostęp do Internetu,
- słuchawki (opcjonalnie),
- jeśli chcesz aby Cię widziano, możesz użyć kamery umieszczonej w laptopie/komputerze.

Kontakt



Zofia Ciepluch

E-mail zofia.ciepluch@bydgoszcz.merito.pl

Telefon (+48) 602 711 268