



Uniwersytet WSB
Merito w Poznaniu



Zarządzanie innowacjami w organizacji

Numer usługi 2024/07/10/7405/2216767

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Studia podyplomowe

🕒 160 h

📅 26.10.2024 do 22.06.2025

5 950,00 PLN brutto

5 950,00 PLN netto

37,19 PLN brutto/h

37,19 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ol style="list-style-type: none">1. Przedsiębiorcy z technicznym wykształceniem2. Specjaliści ds. marketingu, Marketing Managerowie chcący rozwijać karierę3. Pracownicy działów badań i rozwoju (R&D)4. Specjaliści ds. innowacji i rozwoju produktu.5. Product Managerowie, Brand Managerowie6. Specjaliści ds. zarządzania projektami zainteresowani obszarem innowacji7. Specjaliści ds. CSR (Corporate Social Responsibility)8. Absolwenci zarządzania, psychologii biznesu
Minimalna liczba uczestników	18
Maksymalna liczba uczestników	35
Data zakończenia rekrutacji	30-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	160
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest przygotowanie absolwentów do pełnienia roli liderów w dziedzinie innowacji, którzy potrafią skutecznie identyfikować, rozwijać i wdrażać innowacje, prowadząc swoje organizacje na drodze trwałego rozwoju i zyskania przewagi rynkowej.

Tok studiów zakłada dostarczenie kompleksowej wiedzy i umiejętności niezbędnych do skutecznego zarządzania procesami innowacyjnymi w firmach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<ul style="list-style-type: none">☒ Uczestnicy zdobędą dogłębną wiedzę na temat różnych aspektów innowacji, obejmującą zarówno teorię, jak i praktykę związane z procesami innowacyjnymi w organizacjach.☒ Pozyskają wiedzę na temat różnych rodzajów innowacji oraz ich celów, włączając w to innowacje technologiczne, marketingowe, procesowe i zarządcze.☒ Zrozumieją znaczenie analiz strategicznych w kontekście potencjału innowacji, włączając w to analizę SWOT, analizę PEST, model 5 sił Portera oraz macierz BCG.	<p>Uczestnik zna i wymienia różne aspekty i rodzaje innowacji. Rozumie analizy strategiczne.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<ul style="list-style-type: none">☒ Uczestnicy uzyskają umiejętność wprowadzania pozytywnych zmian w kulturze organizacyjnej, sprzyjających innowacyjności.☒ Zdobędą umiejętność efektywnego współdziałania z różnymi zespołami w celu generowania innowacyjnych pomysłów.☒ Uzyskają umiejętność wykorzystania innowacji jako narzędzia wspierającego rozwój społeczny i ekonomiczny.☒ Posiądą umiejętność kreowania innowacyjnych rozwiązań odpowiadających na potrzeby społeczności lokalnych i globalnych.	<p>Wprowadza pozytywne zmiany w kulturze organizacyjnej, potrafi efektywnie współdziałać, umie kreować innowacyjne rozwiązania.</p>	<p>Prezentacja</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Świadectwo studiów podyplomowych zawiera program kierunku wraz ze zrealizowanymi godzinami i punktami ECTS. Absolwent uzyskuje zaświadczenie potwierdzające zdobyte efekty kształcenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest wydawane na podstawie uzyskania pozytywnej oceny z każdego semestru zgodnie z Regulaminem Studiów Podyplomowych.

Studia kończą się zaliczeniem na ocenę określonym w karcie kierunku.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest potwierdzeniem uzyskania pozytywnego wyniku z projektu zaliczeniowego.

Program

CO TO JEST INNOWACJA I CO MA DAWAĆ ORGANIZACJI, JAKIE SĄ CELE I RODZAJE INNOWACYJNOŚCI?

(16 godz.)

Ujęcie procesowe – dlaczego tak ważne są innowacje?

Ujęcie technologiczne – jak pracować nad innowacjami, skąd czerpać pomysły

Ujęcie marketingowe – jak weryfikować gotowość rynku i klienta

Ujęcie zarządcze – kiedy jest zadowolony właściciel firmy z innowacji

Jakie są cele innowacji: finansowy, wizerunkowy, budowanie marki, procesy akwizycyjne (M&A)

ANALIZY STRATEGICZNE – NA JAKIM GRUNCIE TWORZYĆ INNOWACJE? JAKI JEST RYNEK I GDZIE ZNAJDUJEMY NA NIM PRZESTRZEŃ

(24 godz.)

Analizy strategiczne – na jakim gruncie tworzyć innowacje? Jaki jest rynek i gdzie znajdujemy na nim przestrzeń, lukę, możliwości?

Analiza potrzeb rynkowych, koncepcje problem – rozwiązanie

Analiza SWOT

Analiza PEST

Model 5 sił Portera

Macierz BCG

KLIENTOCENTRYZM W ZARZĄDZANIU INNOWACJAMI - KLIENT W SERCU PROCESU INNOWACJI

(16 godz.)

Psychologia współczesnego klienta XXI w.

Pułapki klientocentryczne – uwaga na technikalia, które są dalekie odbiorcy np. mnożenie cech produktu, podejście inżynierskie

Value Proposition Canvas – propozycja wartości dla klienta, kreowanie ich na kanwie Osterwaldera – warsztat z przepracowaniem kanwy

USP – MVP – UVP - minimum viable product (MVP) unique value proposition (UVP) – definiowanie wartości

Krzywa adaptacji innowacji przez odbiorców – szanse i zagrożenia w procesie urynkowania innowacji

BADANIA MARKETINGOWE – PRAKTYCZNE SPOJRZENIE

(16 godz.)

Insighty konsumenckie

Badania jakościowe – wywiady, focusy

Badania ilościowe – ankiety, CAWI, CATI

Narzędzia współczesnego badacza – aplikacje wspomagające, narzędzia AI

NOWOCZESNE METODY WYPRACOWYWANIA INNOWACJI

(16 godz.)

Burza mózgów

Design thinking

Service design

AI – sztuczna inteligencja i jej adaptacja w proces innowacji

Inne typu lean, scrum itd. – kilka narzędzi

KULTURA INNOWACJI W ORGANIZACJI

(16 godz.)

Kultura organizacyjna innowacyjna, kreatywność, inteligencja i proces uczenia się i kultury współpracy

Skrzynki pomysłów i inne narzędzia innowacyjne

Synergia działań międzydziałowa – kto powinien przewodzić innowacyjnym działaniom?

Revenue team – poszukiwanie wartości dla klienta procesem ciągłym

Badanie kultury innowacyjności w przedsiębiorstwie – modele DOCS, MOCM, CVM

MARKETING I ZARZĄDZANIE

(16 godz.)

Strategia marketingowa

Model 5xW i przewagi konkurencyjne

Komunikacja innowacji na rynku, storytelling – proces budowania narracji

Persony – do kogo kierujemy innowację?

RTB – reasons to believe, dlaczego odbiorcy mają nam uwierzyć i pokochać produkt

Marka – jaki rodzaj wybrać działań? Love brands na przykładach marek zaawansowanych technologicznie

Przegląd narzędzi – gdzie i jak wypromować innowację: od public relations przez social media po współpracę z autorytetami i budowaniem zasięgu

Wskaźniki marketingowe

KOMERCJALIZACJA INNOWACJI

(16 godz.)

Sky-lab proces, prototypowanie, walidowanie

Portfel projektów innowacyjnych – jak wygląda zdrowy podział, wersje freemium, premium

Kto to kupi i za ile? O sprzedaży, finansach i modelach działania

Skimming strategy – jesteśmy pierwsi, jak długo? O modelach pricingowych

Echo innowacyjne – budowanie wizerunku innowacyjnego

Zarządzanie ryzykiem w procesie kreowania innowacji

Cykl PDCA w zarządzaniu innowacją – wyciąganie wniosków z niesatysfakcjonujących projektów

FINANSOWANIE INNOWACJI

(16 godz.)

Monitorowanie i ocena wyników innowacyjnych, stosowania metryk innowacyjności oraz oceny skuteczności strategii innowacyjnych

Pozyskiwanie dofinansowania – projekty, wydarzenia

Współprace B+R z jednostkami badawczymi

Pozyskiwanie inwestorów i przygotowanie do procesu, prezentacja projektowa

Budżet plan innowacji

SEMINARIUM

(8 godz.)

Seminarium

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 950,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	37,19 PLN
Koszt osobogodziny netto	37,19 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas zjazdu każdy uczestnik programu otrzymuje komplet materiałów dydaktycznych w formie pdf bądź na platformie moodle. Materiały te przygotowują wykładowcy, dostosowując je do specyfiki prowadzonego tematu.

Uczestnicy studiów pracują na platformie Extranet, to wewnętrzna platforma komunikacyjna Uczelni WSB Merito, stworzona w celu ograniczenia formalności oraz ułatwienia przepływu informacji między uczestnikami a uczelnią. Za jej pomocą przez całą dobę i z każdego miejsca na świecie uczestnicy mają dostęp do:

- harmonogramu zajęć,
- informacji na temat płatności,
- materiałów dydaktycznych,
- katalogu bibliotecznego,
- informacji dotyczących zmian w planach zajęć, ogłoszeń i aktualności.

Warunki uczestnictwa

Zgodnie z regulaminem zapisów na studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu Filia w Warszawie, należy zapisać się również poprzez formularz online znajdujący się na stronie: <https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1> oraz dostarczyć komplet dokumentów do Biura Rekrutacji WSB Merito w Warszawie, ul. Łabiszyńska 25.

Kryteria uczestnictwa w Programie

- ukończone studia wyższe I lub II stopnia
- spełnienie warunków rekrutacyjnych

Warunki zaliczenia

projekt końcowy

Interaktywna forma zajęć

Wykłady uzupełniane są ćwiczeniami, warsztatami oraz studiami przypadków.

Zjazdy odbywają się średnio raz lub dwa razy w miesiącu:

- w soboty od 9:00 do 16:00,
- w niedziele od godz. 9:00 do 16:00.

Informacje dodatkowe

Uczestnicy naszych programów mogą brać udział w ciekawych szkoleniach, które prowadzą doświadczeni trenerzy. Udział w spotkaniach jest bezpłatny. Dzięki szkoleniom można uzupełnić wiedzę i potwierdzić ją certyfikatem.

Informacje dodatkowe

- Szczegółowy harmonogram usługi może ulec zmianie w postaci realizowanych przedmiotów w danym dniu i osób prowadzących. **Zmianie nie ulegają terminy zjazdów na studiach podyplomowych oraz ilość godzin usługi.**
- **Harmonogram zjazdów zostanie upubliczniony na stronach Uczelni lub w BUR na 2 tygodnie przed zajęciami**
- **Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych. 174 godzin dydaktycznych = 131 godzin zegarowych**
- **Cena usługi nie obejmuje opłaty wpisowej oraz końcowej.**

Warunki techniczne

Uczestnik zdobywa nową wiedzę i umiejętności, dzięki zajęciom realizowanym na platformie Microsoft Teams. Z wykładowcami i pozostałymi uczestnikami studiów kontaktuje się przez Internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczy w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Techniczne wymagania do zajęć:

- komputer (z wbudowanymi lub podłączonymi głośnikami i mikrofonem),
- dostęp do Internetu,
- słuchawki (opcjonalnie),
- wbudowana kamera (opcjonalnie).

Kontakt



Dział Studiów Podyplomowych i Szkoleń

E-mail dsp@warszawa.merito.pl

Telefon (+48) 22 2562 317