



Budowanie strategii marketingowej z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi TikToka, Facebooka i Instagrama - szkolenie

Numer usługi 2024/07/10/156609/2216756

4 800,00 PLN brutto

4 800,00 PLN netto

208,70 PLN brutto/h

208,70 PLN netto/h

IT ENGINEERING &

CONSULTING

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIĄ



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 23 h

📅 07.09.2024 do 08.09.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie adresowane jest do przedsiębiorców i ich pracowników, którzy zauważają potrzebę budowania swojej marki w Internecie i chcą ulepszyć prowadzone działania marketingowe.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	7
Data zakończenia rekrutacji	06-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	23
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia pn. "Budowanie strategii marketingowej z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi TikToka, Facebooka i Instagrama - szkolenie" jest przygotowanie uczestników do samodzielnego poprawienia wizerunku firmy w Internecie z wykorzystaniem mediów społecznościowych ze szczególnym uwzględnieniem TikToka, Facebooka oraz Instagrama.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Posługuje się wiedzą w zakresie budowania strategii marketingowej z wykorzystaniem TikToka</p>	<p>omawia i charakteryzuje metody budowania marki w Internecie z wykorzystaniem TikToka, Facebook, Instagram</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>omawia narzędzia wykorzystywane do wyszukiwania popularnych hashtagów</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>omawia zasady publikowania na TikToku Facebooku, Instagramie</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>analizuje zasady działania algorytmów w mediach społecznościowych oraz analiza skuteczności działań</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>definiuje korzyści z budowania marki na platformie</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>samodzielnie buduje rzetelny wizerunku w Internecie</p>	<p>skutecznie buduje markę z wykorzystaniem TikToka, Facebooka, Instagrama</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
	<p>wykorzystuje mechanizmy dostępne w mediach społecznościowych</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
	<p>Tworzy reklamy na TikToku, Facebooku, Instagramie</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
	<p>buduje skuteczny plan marketingowy z wykorzystaniem funkcjonalności mediów społecznościowych</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Budowanie relacji wewnętrznych i zewnętrznych</p>	<p>Rozwiązuje problemy i podejmuje decyzje w kontekście tworzenia marki w internecie</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
	<p>stosuje dobre praktyki w tworzeniu marki</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
	<p>stosuje zasady komunikacji interpersonalnej w mediach społecznościowych</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu usługi rozwojowej wydane zostanie zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzające uzyskanie kompetencji, zawierające opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie ukończenia szkolenia potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzać będzie zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Usługa "Budowanie strategii marketingowej z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi TikToka, Facebooka i Instagrama - szkolenie" obejmuje zarówno zagadnienia teoretyczne jak i praktyczne aspekty poprawienia wizerunku firmy w Internecie z wykorzystaniem dostępnych narzędzi w popularnych mediach społecznościowych.

Dzień 1 Podstawy i strategie w mediach społecznościowych

- Czym jest TikTok, Facebook, Instagram? - Historia i rozwój platformy Najważniejsze dane statystyczne
- Zasady działania algorytmów mediów społecznościowych - Mechanizmy rekomendacji treści, Kluczowe czynniki wpływające na widoczność
- Popularne hasztagi - Narzędzia i metody wyszukiwania popularnych hasztagów - ćwiczenia praktyczne
- Wykorzystanie trendów muzycznych w strategii reklamowej w mediach społecznościowych (TikTok, Facebook, Instagram)
- Zasady publikowania treści - Kiedy publikować? Analiza najlepszych czasów publikacji, Praktyczne wskazówki, Jak mierzyć skuteczność działań na TikToku, Facebooku, Instagramie
- Reklamy: Panele reklamowe i ich funkcje, Praktyczne zadanie: Tworzenie kampanii reklamowej, Przykłady sukcesów, Studia przypadków, Analiza strategii popularnych kont

Dzień 2: Zaawansowane Strategie i Reklamy

- Korzyści z budowania marki na platformie
- Kluczowe elementy wirusowych treści Strategie tworzenia angażujących filmów
- Rodzaje treści Techniki nagrywania i edycji
- Tipy i porady - praktyczne wskazówki
- Panele reklamowe

- Porównanie skuteczności mediów społecznościowych

Walidacja - test

Dla lepszego przyswojenia programu szkoleń Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne oraz przeprowadzony zostanie test sprawdzający wiedzę przed i po szkoleniu, którego ukończenie pozwoli Uczestnikom uzupełnienie i uporządkowanie dotychczasowej wiedzy.

Usługa prowadzona jest w formie ćwiczeń, chatu oraz dyskusji z uczestnikami szkolenia.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (45 min). Przerwy zostały uwzględnione w harmonogramie, są wliczone do liczby godzin usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Czym jest TikTok, Facebook, Instagram (wykład, chat, rozmowa)	Dagmara Rżyska	07-09-2024	08:30	10:00	01:30
2 z 15 Zasady działania algorytmów mediów społecznościowych (wykład, chat, rozmowa, ćwiczenia)	Dagmara Rżyska	07-09-2024	10:00	12:00	02:00
3 z 15 Popularne hasztagi (wykład, chat, rozmowa, ćwiczenia)	Dagmara Rżyska	07-09-2024	12:00	13:30	01:30
4 z 15 przerwa	Dagmara Rżyska	07-09-2024	13:30	14:00	00:30
5 z 15 Wykorzystanie trendów w strategii reklamowej w mediach społecznościowych (wykład, chat, rozmowa, ćwiczenia)	Dagmara Rżyska	07-09-2024	14:00	15:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 15 Zasady publikowania treści (wykład, chat, rozmowa, ćwiczenia)	Dagmara Rżyska	07-09-2024	15:00	16:30	01:30
7 z 15 Reklamy (wykład, chat, rozmowa, ćwiczenia)	Dagmara Rżyska	07-09-2024	16:30	17:30	01:00
8 z 15 Korzyści z budowania marki na platformie (wykład, chat, rozmowa)	Dagmara Rżyska	08-09-2024	08:30	09:30	01:00
9 z 15 Kluczowe elementy wirusowych treści Strategie tworzenia angażujących filmów (wykład, chat, rozmowa, ćwiczenia)	Dagmara Rżyska	08-09-2024	09:30	11:00	01:30
10 z 15 Rodzaje treści Techniki nagrywania i edycji (wykład, chat, rozmowa, ćwiczenia)	Dagmara Rżyska	08-09-2024	11:00	12:30	01:30
11 z 15 Tipy i porady - praktyczne wskazówki (wykład, chat, rozmowa, ćwiczenia)	Dagmara Rżyska	08-09-2024	12:30	13:30	01:00
12 z 15 przerwa	Dagmara Rżyska	08-09-2024	13:30	14:00	00:30
13 z 15 Panele reklamowe (wykład, chat, rozmowa, ćwiczenia)	Dagmara Rżyska	08-09-2024	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 15 Porównanie skuteczności mediów społecznościowych (wykład, chat, rozmowa)	Dagmara Rżyska	08-09-2024	16:00	16:50	00:50
15 z 15 walidacja (test)	-	08-09-2024	16:50	17:15	00:25

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	208,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,70 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dagmara Rżyska

Specjalizuje się w kampaniach Facebook, Instagram, LinkedIn i Google Ads oraz SEO. Z branżą digital marketingu związana już ponad 10 lat, na co dzień odpowiada za strategię obecności marek w Internecie i realizację efektywnościowych kampanii. Od 2018 roku prowadzi własną firmę SOCIAL MISJA DAGMARA RŻYSKA

Posiada certyfikaty Wprowadzenie do UX Writingu, Mierniki UX, UX-PM Level 1 czy Google Ads: lead generation

Instruktor, trenerka w zakresie Facebooka i Instagrama, Digital Marketingu, strategii na Tik Toku.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptów zostaną udostępnione dla uczestników podczas usługi oraz po jej realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową.

Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy TEAMS

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Kontakt



Marta Skraba

E-mail marta@it-ec.pl

Telefon (+48) 451 055 967