



Ernabo Adrian Flak



## Szkolenie pod nazwą „Rozwój kompetencji cyfrowych w zakresie implementacji rozwiązań integracji automatyzacji z AI dla platform sprzedażowych”

Numer usługi 2024/07/10/22948/2216223

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 07.10.2024 do 14.10.2024

3 600,00 PLN brutto

3 600,00 PLN netto

112,50 PLN brutto/h

112,50 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą pozyskać wiedzę i umiejętności z zakresu implementacji i automatyzacji z AI oraz z platformami sprzedażowymi.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	06-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	32
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnych działań mających na celu efektywne wykorzystywanie sztucznej inteligencji (AI), automatyzacji oraz implementacji z zakresu platform sprzedażowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje pojęcia automatyzacji procesów sprzedażowych (Allegro, eBay, Amazon) z zastosowaniem AI	- Uczestnik prowadzi automatyzację zadań platform sprzedażowych.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- Uczestnik analizuje dane marketingowe;	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- Uczestnik personalizuje treści marketingowe;	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- Uczestnik prognozuje trendy rynkowe;	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
- Uczestnik dokonuje optymalizacji kampanii marketingowych za pomocą AI	Test teoretyczny	
	Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
	Test teoretyczny	
	Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
Uczestnik rozpoznaje narzędzia oparte na AI	Test teoretyczny	
	Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
Postępuje się Baselinker, Sellizer, Apillo	Test teoretyczny	
	Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
- Uczestnik wskazuje i definiuje narzędzia Google Marketing Platform.	Test teoretyczny	
	Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
Zarządza rozwiązaniami integracji i automatyzacji platform sprzedażowych z zastosowaniem AI	- Uczestnik dobiera odpowiednie narzędzia AI;	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- Uczestnik integruje AI z istniejącymi strategiami	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

-> W celu skutecznego uczestnictwa w szkoleniu wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie tj. 10 minut przerwy na jeden dzień szkoleniowy. Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia.

> Szkolenie przeprowadzone będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym w liczbie 32 godzin dydaktycznych z wykorzystaniem kamery i mikrofonu. Każdy uczestnik musi posiadać dostęp do komputera z internetem. Uczestnikom zostanie przesłany link do videokonferencji na platformie zapewnionej przez instytucję szkoleniową.

### **Program szkolenia obejmuje:**

***Moduł 1: Wprowadzenie do integracji i automatyzacji AI***

***Moduł 2: Integracja platform sprzedażowych z narzędziami AI***

***Moduł 3: Automatyzacja procesów sprzedażowych (Allegro, eBay, Amazon) z wykorzystaniem AI***

***Moduł 4: Baselinker, Sellizer, Apillo***

***Moduł 5: Porównywanie i wybór odpowiedniego integratora***

***Moduł 6: Warsztaty wdrażanie i zarządzanie rozwiązaniami integracji i automatyzacji platform sprzedażowych z AI***

***Test teoretyczny i obserwacja w warunkach rzeczywistych.***

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	112,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	112,50 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

### Adrian Flak

Praktyk i szkoleniowiec z zakresu E-commerce, SEO, SEM oraz programowania zdobyte w okresie ostatnich 5 lat. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących nowoczesnych technik sprzedażowych w Internecie oraz programowania. Ukończył kursy ORACLE związane z JEE7 czy SQL. Zrealizował wiele projektów E-commerce oraz pracował na stanowiskach związanych z tą branżą.



2 z 2

### Dawid Tomczyk

Szkoleniowiec z zakresu E-commerce, SEO, SEM oraz programowania. Posiada kompetencje zdobyte w okresie ostatnich 5 lat. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących nowoczesnych technik sprzedażowych w Internecie oraz programowania. Zrealizował wiele projektów E-commerce.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma tematyczne materiały dydaktyczne w postaci skryptów oraz prezentacji w formie pdf, przesłanych na adresie-mail, najpóźniej w dniu rozpoczęcia szkolenia.

### Warunki uczestnictwa

Dostęp do komputera/laptopa oraz internetu (wg wymagań technicznych wyszczególnionych poniżej).

# Warunki techniczne

**Wymagania techniczne:** Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

**Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji oraz niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów**

- system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X
- pakiet Microsoft Office, Libre Office, Open Office
- uczestnik musi posiadać dostęp do kamery i mikrofonu- wymóg konieczny

**Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik** -minimalna prędkość łącza: 512KB/sek

Okres ważności linku: 1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników i zastosowanego narzędzia.

## Kontakt



**Agata Flak**

**E-mail** [kontakt@dofinansowanekursy.pl](mailto:kontakt@dofinansowanekursy.pl)

**Telefon** (+48) 530 642 270