



Szkolenie pod nazwą „Rozwój kompetencji cyfrowych w zakresie implementacji rozwiązań integracji automatyzacji z AI dla platform sprzedażowych”

Numer usługi 2024/07/10/22948/2216223

3 600,00 PLN brutto
3 600,00 PLN netto
112,50 PLN brutto/h
112,50 PLN netto/h

Ernabo Adrian Flak



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 16.12.2024 do 28.02.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą pozyskać wiedzę i umiejętności z zakresu implementacji i automatyzacji z AI oraz z platformami sprzedażowymi.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	15-12-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnych działań mających na celu efektywne wykorzystywanie sztucznej inteligencji (AI), automatyzacji oraz implementacji z zakresu platform sprzedażowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji	
Definiuje pojęcia automatyzacji procesów sprzedażowych (Allegro, eBay, Amazon) z zastosowaniem AI	- Uczestnik prowadzi automatyzację zadań platform sprzedażowych.	Test teoretyczny	
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
	- Uczestnik analizuje dane marketingowe;	Test teoretyczny	
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
	- Uczestnik personalizuje treści marketingowe;	Test teoretyczny	
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
	- Uczestnik prognozuje trendy rynkowe;	Test teoretyczny	
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
		- Uczestnik dokonuje optymalizacji kampanii marketingowych za pomocą AI	Test teoretyczny
			Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Posługuje się Baselinker, Sellizer, Apillo	Uczestnik rozpoznaje narzędzia oparte na AI	Test teoretyczny
			Obserwacja w warunkach rzeczywistych
- Uczestnik wskazuje i definiuje narzędzia Google Marketing Platform.		Test teoretyczny	
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
- Uczestnik dobiera odpowiednie narzędzia AI;		Test teoretyczny	
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
- Uczestnik integruje AI z istniejącymi strategiami		Test teoretyczny	
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
Zarządza rozwiązaniami integracji i automatyzacji platform sprzedażowych z zastosowaniem AI			

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

-> W celu skutecznego uczestnictwa w szkoleniu wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie tj. 10 minut przerwy na jeden dzień szkoleniowy. Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia.

> Szkolenie przeprowadzone będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym w liczbie 32 godzin dydaktycznych z wykorzystaniem kamery i mikrofonu. Każdy uczestnik musi posiadać dostęp do komputera z internetem. Uczestnikom zostanie przesłany link do videokonferencji na platformie zapewnionej przez instytucję szkoleniową.

Program szkolenia obejmuje:

Moduł 1: Wprowadzenie do integracji i automatyzacji AI

Moduł 2: Integracja platform sprzedażowych z narzędziami AI

Moduł 3: Automatyzacja procesów sprzedażowych (Allegro, eBay, Amazon) z wykorzystaniem AI

Moduł 4: Baselinker, Sellizer, Apillo

Moduł 5: Porównywanie i wybór odpowiedniego integratora

Moduł 6: Warsztaty wdrażanie i zarządzanie rozwiązaniami integracji i automatyzacji platform sprzedażowych z AI

Test teoretyczny i obserwacja w warunkach rzeczywistych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	112,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	112,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Adrian Flak

Praktyk i szkoleniowiec z zakresu E-commerce, SEO, SEM oraz programowania zdobyte w okresie ostatnich 5 lat. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących nowoczesnych technik sprzedażowych w Internecie oraz programowania. Ukończył kursy ORACLE związane z JEE7 czy SQL. Zrealizował wiele projektów E-commerce oraz pracował na stanowiskach związanych z tą branżą.



2 z 2

Dawid Tomczyk

Szkoleniowiec z zakresu E-commerce, SEO, SEM oraz programowania. Posiada kompetencje zdobyte w okresie ostatnich 5 lat. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących nowoczesnych technik sprzedażowych w Internecie oraz programowania. Zrealizował wiele projektów E-commerce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma tematyczne materiały dydaktyczne w postaci skryptów oraz prezentacji w formie pdf, przesłanych na adresie-mail, najpóźniej w dniu rozpoczęcia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Dostęp do komputera/laptopa oraz internetu (wg wymagań technicznych wyszczególnionych poniżej).

Warunki techniczne

Wymagania techniczne: Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji oraz niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X
- pakiet Microsoft Office, Libre Office, Open Office
- uczestnik musi posiadać dostęp do kamery i mikrofonu- wymóg konieczny

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik -minimalna prędkość łącza: 512KB/sek

Okres ważności linku: 1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników i zastosowanego narzędzia.

Kontakt



Agata Flak

E-mail kontakt@dofinansowanekursy.pl

Telefon (+48) 530 642 270