



Lenart Interactive  
Sylwia Dębowska-  
Lenart



## Moderator\_ka Design Thinking

Numer usługi 2024/07/09/36117/2215244

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 25.09.2024 do 27.09.2024

4 059,00 PLN brutto

3 300,00 PLN netto

169,13 PLN brutto/h

137,50 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Szkolenie skierowane jest przede wszystkim do:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– osób, które pracują metodą design thinking, i chcą poszerzyć swoje kompetencje,</li><li>– właścicieli oraz pracowników firm i przedsiębiorstw, dla których ważne jest podejście klientocentryczne,</li><li>– właścicieli oraz pracowników firm i przedsiębiorstw, którzy koncentrują się na tworzeniu nowych lub ulepszaniu istniejących rozwiązań (produktów lub usług),</li><li>– właścicieli oraz pracowników firm i przedsiębiorstw, które mają do czynienia ze złożonymi lub niestandardowymi problemami,</li><li>– właścicieli oraz pracowników firm i przedsiębiorstw, które stawiają na pracę zespołową,</li><li>– właścicieli oraz pracowników firm i przedsiębiorstw, których celem jest zmiana lub modyfikacja modeli biznesowych,</li><li>– dla pracowników sektora kreatywnego,</li><li>– studentów, którzy rozpoczynają swoją pracę w sektorach kreatywnych.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	24
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	24-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	24

# Cel

## Cel edukacyjny

Cele szkolenia obejmują wyposażenie uczestników w umiejętności planowanie i prowadzenia efektywnych sesji projektowych opartych na tej metodyce. Uczestnicy zdobędą umiejętności niezbędne do organizowania i zarządzania procesem projektowym. Dzięki szkoleniu uczestnicy zdobędą umiejętności w zakresie badania potrzeb użytkowników, zarządzania procesem kreatywnego myślenia, wspierania współpracy zespołowej oraz prowadzenia użytkowników przez etapy projektowania.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje pojęcie design thinking i opisuje kluczowe etapy i zasady procesu	Podaje definicję design thinking	Test teoretyczny
	Opisuje etapy i zasady procesu design thinking	Test teoretyczny
Przeprowadza proces design thinking	Identyfikuje problemy i generuje innowacyjne rozwiązania w oparciu o metodologię design thinking	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Analizuje przeprowadzony proces design thinking	Dokonuje analizy przeprowadzonego procesu na podstawie konkretnych przypadków	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Opisuje zasady moderowanie procesu design thinking	Wymienia i definiuje zasady moderowania procesu design thinking	Test teoretyczny
	Wyjaśnia rolę moderatora w procesie design thinking	Test teoretyczny
Przygotowuje proces design thinking	Przygotowuje plan procesu design thinking, uwzględniając wykorzystanie odpowiednich narzędzi	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przygotowuje fazę empatyzacji , definiowania, ideacji, prototypowania i testowania	Przeprowadza analizę potrzeb użytkowników, stosując odpowiednie techniki	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Definiuje kluczowe problemy na podstawie zebranych danych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Formułuje wyzwania projektowe i cele do osiągnięcia	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Generuje pomysły na rozwiązanie zdefiniowanych problemów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wybiera i ocenia najlepsze koncepcje do dalszego rozwijania	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy prototypy wybranych rozwiązań	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Przygotowuje sprawozdanie z procesu design thinking	Przeprowadza testy prototypów z udziałem użytkowników	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Analizuje wyniki procesu design thinking, identyfikując kluczowe wnioski	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Przygotowuje sprawozdanie z przeprowadzonego procesu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielność procesów kształcenia i walidacji.

## Program

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl) lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Design thinking to podejście, sposób myślenia i działania, które wykorzystuje się wszędzie tam, gdzie pojawia się konieczność rozwiązywania złożonych problemów i problemów trudnych, których nie można rozwiązać standardowymi metodami. Design thinking to również metoda tworzenia innowacji. Zaletą myślenia projektowego jest uniwersalność. Można je wykorzystywać do projektowania produktów, usług, procesów lub komunikacji. Kurs moderatora design thinking nauczy cię samodzielnego planowania, przygotowania i prowadzenia procesów design thinking. Zdobędziesz wiedzę, jak zarządzać zarówno całym procesem design thinking, jak również jego poszczególnymi etapami. Dzięki kursowi poznasz metodę i podstawowe narzędzia pracy wykorzystywane w procesie design thinking oraz zapoznasz się z praktycznymi aspektami pracy moderatora design thinking. Dowiesz się, jaka jest rola moderatora w procesie design thinking, nauczysz się przygotować proces design thinking, zdobędziesz wiedzę i umiejętności dotyczące tego, jak zarządzać czasem podczas pracy projektowej i różnorodnością w zespołach projektowych. Nauczysz się też, jak utrzymywać równowagę między kontrolą i swobodą podczas procesu projektowego, a także jak radzić sobie z konfliktami podczas pracy zespołowej.

### PROGRAM

#### Dzień 1

**Moduł 1.** Czym jest design thinking – wprowadzenie do design thinking

**Moduł 2.** Proces design thinking w praktyce – samodzielne przeprowadzenie procesu design thinking przez uczestników

#### Dzień 2

**Moduł 3.** Analiza procesu design thinking – sesja teoretyczna nad mocnymi i słabymi stronami przeprowadzonego warsztatu; identyfikacja podstawowych błędów i trudności.

**Moduł 4.** Zasady moderowania procesu design thinking – wprowadzenie do zasad moderowania procesem design thinking

**Moduł 5.** Przygotowanie procesu design thinking z wykorzystaniem narzędzi moderatora design thinking

#### Dzień 3

**Moduł 6.** Przygotowanie fazy empatyzacji

**Moduł 7.** Przygotowanie i przeprowadzenie fazy definiowania

**Moduł 8.** Przygotowanie i przeprowadzenie fazy definiowania

**Moduł 9.** Przygotowanie i przeprowadzenie fazy prototypowania

**Moduł 10.** Przygotowanie i przeprowadzenie fazy testowania

**Moduł 11.** Analiza wniosków. Przygotowanie sprawozdania z procesu design thinking.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 20</b> Moduł 1. Wstęp i zapoznanie	Piotr Wasyluk	25-09-2024	09:00	09:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 20</b> Moduł 1. Czym jest design thinking wprowadzenie do design thinking	Piotr Wasyluk	25-09-2024	09:30	10:50	01:20
<b>3 z 20</b> Przerwa	Piotr Wasyluk	25-09-2024	10:50	11:20	00:30
<b>4 z 20</b> Moduł 2. Proces design thinking w praktyce samodzielne przeprowadzenie procesu design thinking przez uczestników	Piotr Wasyluk	25-09-2024	11:20	13:00	01:40
<b>5 z 20</b> Moduł 2. Proces design thinking w praktyce samodzielne przeprowadzenie procesu design thinking przez uczestników - cd	Piotr Wasyluk	25-09-2024	13:30	16:00	02:30
<b>6 z 20</b> Moduł 3. Analiza procesu design thinking sesja teoretyczna nad mocnymi i słabymi stronami przeprowadzone go warsztatu; identyfikacja podstawowych błędów i trudności	Piotr Wasyluk	26-09-2024	08:00	10:00	02:00
<b>7 z 20</b> Przerwa	Piotr Wasyluk	26-09-2024	10:00	10:30	00:30
<b>8 z 20</b> Moduł 4. Zasady moderowania procesu design thinking wprowadzenie do zasad moderowania procesem design thinking	Piotr Wasyluk	26-09-2024	10:30	12:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>9 z 20</b> Przerwa obiadowa	Piotr Wasyluk	26-09-2024	12:00	12:30	00:30
<b>10 z 20</b> Moduł 5. Przygotowanie procesu design thinking z wykorzystaniem narzędzi moderatora design thinking	Piotr Wasyluk	26-09-2024	12:30	15:00	02:30
<b>11 z 20</b> Moduł 6. Przygotowanie fazy empatyzacji	Piotr Wasyluk	27-09-2024	08:00	09:00	01:00
<b>12 z 20</b> Moduł 7. Przygotowanie i przeprowadzenie fazy definiowania	Piotr Wasyluk	27-09-2024	09:00	10:00	01:00
<b>13 z 20</b> Przerwa	Piotr Wasyluk	27-09-2024	10:00	10:15	00:15
<b>14 z 20</b> Moduł 8. Przygotowanie i przeprowadzenie fazy definiowania	Piotr Wasyluk	27-09-2024	10:15	11:15	01:00
<b>15 z 20</b> Moduł 9. Przygotowanie i przeprowadzenie fazy prototypowania	Piotr Wasyluk	27-09-2024	11:15	12:15	01:00
<b>16 z 20</b> Przerwa	Piotr Wasyluk	27-09-2024	12:15	12:45	00:30
<b>17 z 20</b> Moduł 10. Przygotowanie i przeprowadzenie fazy testowania	Piotr Wasyluk	27-09-2024	12:45	13:45	01:00
<b>18 z 20</b> Przerwa	Piotr Wasyluk	27-09-2024	13:45	14:00	00:15
<b>19 z 20</b> Moduł 11. Analiza wniosków. Przygotowanie sprawozdania z procesu design thinking.	Piotr Wasyluk	27-09-2024	14:00	14:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 20 Moduł 12. Zakończenie i test końcowy	-	27-09-2024	14:45	15:00	00:15

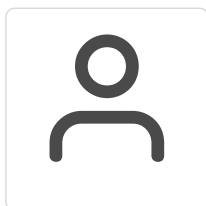
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 059,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	169,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	137,50 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Piotr Wasyluk

Właściciel firmy Wasyluk Projektowanie Kreatywne. Doktor nauk humanistycznych i nauczyciel akademicki z wieloletnim doświadczeniem dydaktycznym. Moderator design thinking. Jest specjalistą i praktykiem w zakresie projektowania ekosystemów usług, modeli biznesowych i nowoczesnych marek. W procesie projektowym skoncentrowany na wartościach i tworzeniu rozwiązań z wykorzystaniem trendów. Prowadzi warsztaty i doradza firmom w zakres dostosowania produktów i usług do trendów.

Analitik trendowy, trendwatcher i projektant, który wiedzę o przyszłości wykorzystuje do tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacjach. Autor kilkudziesięciu opracowań trendowych dla firm, branż i instytucji publicznych.

Współtwórca jedyne w Polsce kierunku studiów Analiza i kreowanie trendów na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie.

Autor raportów trendowych, m. in. „Blockchain. Raport o trendach”, „Edukacja przyszłości”, „Raport rynku nieruchomości 2020-2021”, „Trendy 2021”, „FemBook 2022”. Autor analiz trendowych dla m. in. PKO S. A., Freedom Nieruchomości, Taranko Meble, ARTRO-KLINIKA BIELECKI, Motors, S-Key, Sealife, Phenomen Studio, ZETO, Krozmet, Oddział Transplantologii WSS Olsztyn, i in.

Autor wielu publikacji naukowych, m. in. „Trendy : interpretacje i konfrontacje”, „Wykorzystanie trendów w projektowaniu produktów i usług turystycznych na przykładzie Szlaku Kopernikowskiego”.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl) lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Dodatkowo warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

### Informacje dodatkowe

**Termin szkolenia może ulec zmianie.**

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu.

Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)

## Adres

ul. Jana Kasprowicza 4  
10-220 Olsztyn  
woj. warmińsko-mazurskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

## Kontakt



**Sylwia Dębowska-Lenart**

**E-mail** [sylwia@lenartinteractive.pl](mailto:sylwia@lenartinteractive.pl)

**Telefon** (+48) 519 177 410