



Lenart Interactive  
Sylwia Dębowska-  
Lenart



## Tworzenie modeli biznesowych przyszłości

Numer usługi 2024/07/09/36117/2215192

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 13.09.2024 do 13.09.2024

1 869,60 PLN brutto

1 520,00 PLN netto

186,96 PLN brutto/h

152,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Szkolenie skierowane jest do wszystkich osób, które prowadzą firmę lub zamierzają rozpocząć działalność gospodarczą. Szkolenie przeznaczone jest również dla osób, które chcą wprowadzić na rynek nowy produkt lub usługę i potrzebują usystematyzowanej wiedzy o procesie ich przygotowania do wdrożenia.</p> <p>Szkolenie jest:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– dla tych, którzy chcą wprowadzić na rynek nowy produkt lub usługę</li><li>– dla tych, którzy chcą poprawić funkcjonowanie własnej firmy,</li><li>– dla tych, którzy chcą zaplanować rozwój własnej firmy,</li><li>– dla tych, którzy lepiej poznać potrzeby swoich klientów,</li><li>– dla tych, którzy planują rozpocząć własną działalność gospodarczą,</li><li>– dla tych, którzy chcą się nauczyć pracy z szablonem modelu biznesowego.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	16
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	12-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	10
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zapewnienie uczestnikom praktycznych umiejętności wykorzystania szablonu modelu biznesowego do analizy, projektowania i doskonalenia produktów, usług czy rozwiązań biznesowych. Szkolenie ma na celu zrozumienie roli szablonu modelu biznesowego jako narzędzia ułatwiającego wizualizację i zrozumienie różnych elementów działalności firmy oraz sposobu, w jaki są one ze sobą powiązane. Dzięki szkoleniu uczestnicy zdobędą umiejętność wykorzystania szablonu do identyfikacji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Postępuje się wiedzą dotyczącą tworzenia modelu biznesowego z wykorzystaniem szablonu modelu biznesowego	Rozróżnia poszczególne elementy modelu biznesowego, – Charakteryzuje wpływ modelu biznesowego na działania firmy, – Charakteryzuje rolę trendów w tworzeniu modelu biznesowego, – Opisuje proces tworzenia modelu biznesowego firmy, – Charakteryzuje narzędzia przydatne do przygotowania modelu biznesowego firmy,	Test teoretyczny
Postępuje się wiedzą dotyczącą zielonych innowacji i potrafi ją wykorzystać w tworzeniu zrównoważonych modeli biznesowych	– Wie jak analizować zielone innowacje – Opisuje zielone innowacje w kontekście zrównoważonych modeli biznesowych	Test teoretyczny
Potrafi przygotować model biznesowy firmy z wykorzystaniem szablonu modelu biznesowego	– Przygotowuje analizę firmy i jej otoczenia, – Przeprowadza analizę trendów przydatnych w przygotowaniu modelu biznesowego firmy, – Wskazuje segmenty klientów, kluczowych partnerów i relacje z klientami, – Przygotowuje propozycję wartości, – Wskazuje kanały, kluczowe zasoby i kluczowe działania niezbędne do przygotowania modelu biznesowego firmy, – Szacuje koszty i przychody, – Wskazuje podstawowe kanały komunikowania propozycji wartości, – Tworzy szablon modelu biznesowego,	Prezentacja

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielność procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielność procesów kształcenia i walidacji.

## Program

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl) lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

### PROGRAM

Wstęp: Omówienie zasad realizacji szkolenia

Moduł 1. Wprowadzenie do modeli biznesowych i tworzenia innowacji w obszarze modeli biznesowych

Moduł 2. Analiza ekosystemu firmy – praktyczna analiza firmy i jej otoczenia

Moduł 3. Persona - praca z archetypem klienta

Moduł 4. Poszukiwanie propozycji wartości – jak znaleźć innowacyjny wyróżnik firmy, z uwzględnieniem eco-wartości?

Moduł 5. Jak budować relacje z klientami?

Moduł 6. Kanały, czyli jak dotrzeć z propozycją wartości do klientów?

Moduł 7. Szacowanie kosztów i przychodów.

Moduł 8. Tworzenie innowacyjnego modelu biznesowego.

Zakończenie – test wiedzy i weryfikacja praktyczna

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 11</b> Moduł 1. Wprowadzenie do modeli biznesowych i tworzenia innowacji w obszarze modeli biznesowych	Piotr Wasyluk	13-09-2024	08:45	10:30	01:45
<b>2 z 11</b> Moduł 2. Analiza ekosystemu firmy praktyczna analiza firmy i jej otoczenia	Piotr Wasyluk	13-09-2024	10:30	11:15	00:45
<b>3 z 11</b> Moduł 3. Persona - praca z archetypem klienta	Piotr Wasyluk	13-09-2024	11:15	12:00	00:45
<b>4 z 11</b> Przerwa	Piotr Wasyluk	13-09-2024	12:00	12:15	00:15
<b>5 z 11</b> Moduł 4. Poszukiwanie propozycji wartości – jak znaleźć innowacyjny wyróżnik firmy z uwzględnieniem ecowartości?	Piotr Wasyluk	13-09-2024	12:15	13:00	00:45
<b>6 z 11</b> Moduł 5. Jak budować relacje z klientami?	Piotr Wasyluk	13-09-2024	13:00	13:30	00:30
<b>7 z 11</b> Moduł 6. Kanały, czyli jak dotrzeć z propozycją wartości do klientów?	Piotr Wasyluk	13-09-2024	13:30	14:00	00:30
<b>8 z 11</b> Moduł 7. Szacowanie kosztów i przychodów	Piotr Wasyluk	13-09-2024	14:00	14:30	00:30
<b>9 z 11</b> Przerwa	Piotr Wasyluk	13-09-2024	14:30	15:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>10 z 11</b> Moduł 8. Tworzenie innowacyjnego modelu biznesowego.	Piotr Wasyluk	13-09-2024	15:00	16:15	01:15
<b>11 z 11</b> Zakończenie - test walidacyjny	-	13-09-2024	16:15	16:30	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 869,60 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 520,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	186,96 PLN
Koszt osobogodziny netto	152,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Piotr Wasyluk

Właściciel firmy Wasyluk Projektowanie Kreatywne. Doktor nauk humanistycznych i nauczyciel akademicki z wieloletnim doświadczeniem dydaktycznym. Moderator design thinking. Jest specjalistą i praktykiem w zakresie projektowania ekosystemów usług, modeli biznesowych i nowoczesnych marek. W procesie projektowym skoncentrowany na wartościach i tworzeniu rozwiązań z wykorzystaniem trendów. Prowadzi warsztaty i doradza firmom w zakresiedostosowania produktów i usług do trendów.

Analitik trendowy, trendwatcher i projektant, który wiedzę o przyszłości wykorzystuje do tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacjach. Autor kilkudziesięciu opracowań trendowych dla firm, branż i instytucji publicznych.

Współtwórca jednego w Polsce kierunku studiów Analiza i kreowanie trendów na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie.

Autor raportów trendowych, m. in. „Blockchain. Raport o trendach”, „Edukacja przyszłości”, „Raport rynku nieruchomości 2020-2021”, „Trendy 2021”, „FemBook 2022”. Autor analiz trendowych dla m. in. PKO S. A., Freedom Nieruchomości, Taranko Meble, ARTRO-KLINIKA BIELECKI, Motors, S-Key,

Sealife, Phenomen Studio, ZETO, Krozmet, Oddział Transplantologii WSS Olsztyn, i in.

Autor wielu publikacji naukowych, m. in. „Trendy : interpretacje i konfrontacje”, „Wykorzystanie trendów w projektowaniu produktów i usług turystycznych na przykładzie Szlaku Kopernikowskiego”.

Twórca autorskiej metody projektowania z wykorzystaniem trendów – praktycznej analizy trendów.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl) lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Dodatkowo warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

### Informacje dodatkowe

**Termin szkolenia może ulec zmianie.**

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu.

Przerwy są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacnemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)

## Adres

ul. Jana Kasprowicza 4  
10-220 Olsztyn  
woj. warmińsko-mazurskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

## Kontakt



**Sylwia Dębowska-Lenart**

**E-mail** [sylwia@lenartinteractive.pl](mailto:sylwia@lenartinteractive.pl)

**Telefon** (+48) 519 177 410