



## Tworzenie wyjątkowego wyróżnika marki

Numer usługi 2024/07/09/36117/2215126

3 321,00 PLN brutto

2 700,00 PLN netto

207,56 PLN brutto/h

168,75 PLN netto/h

Lenart Interactive  
Sylwia Dębowska-  
Lenart



📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 10.09.2024 do 11.09.2024

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

### Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych  
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do

- Specjalistów ds. marketingu, którzy chcą pogłębić swoją wiedzę na temat tworzenia wyróżników marki i ich roli w budowaniu marki,
- Menadżerów marek, którzy chcą poznać najlepsze praktyki w definiowaniu i komunikowaniu wyróżników marki, aby zwiększyć ich rozpoznawalność i wartość rynkową,
- Specjalistów ds. branding, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę na temat strategii tworzenia wyróżników marki i ich integracji z identyfikacją wizualną i komunikacją marki,
- Przedsiębiorców, którzy chcą lepiej zrozumieć, jak stworzyć unikalną ofertę i wyróżnik marki, aby skutecznie konkurować na rynku i przyciągać klientów,
- Konsultantów marketingowych, którzy chcą poszerzyć swoje umiejętności w obszarze tworzenia wyróżników marki, aby oferować bardziej kompleksowe i wartościowe usługi swoim klientom.

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

16

### Data zakończenia rekrutacji

09-09-2024

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

16

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przekazanie wiedzy na temat tworzenia wyróżnika marki, oraz wyposażenie uczestników w praktyczne umiejętności i narzędzia, które pozwolą im skutecznie zarządzać wyróżnikiem marki w praktyce biznesowej. Uczestnicy poznają znaczenie wyróżnika marki jako kluczowego elementu strategii marketingowej, poznają podstawowe metody i techniki analizy rynku i konkurencji, a także poznają metody i narzędzia badania potrzeb klientów.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Posługuje się wiedzą dotycząca tworzenia wyróżnika marki</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Analizuje potrzeby klientów,</li> <li>– Wykorzystuje narzędzia do badania potrzeb klientów,</li> <li>– Wymienia strategię kreowania wartości marki,</li> <li>– Charakteryzuje trendy w tworzeniu wyróżnika marki,</li> <li>– Wymienia zasadach tworzenia wyróżnika marki,</li> <li>– Wymienia i charakteryzuje podstawowe narzędzia wykorzystywane w tworzeniu wyróżnika marki</li> </ul>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Charakteryzuje zielone innowacje i potrafi je wykorzystać w tworzeniu wyróżnika marki</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Analizuje zielone innowacje</li> <li>– Opisuje zielone innowacje w kontekście wyróżnika marki</li> </ul>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przygotowuje i przeprowadza proces tworzenia wyróżnika marki	Przygotowuje proces tworzenia wyróżnika marki, – Przygotowuje i analizuje ekosystem firmy, – Przygotowuje analizę konkurencji, analizę kontekstu, – Definiuje cele i przygotowuje propozycje wartości, – Tworzy personę, – Tworzy wartość dla firmy z wykorzystaniem narzędzi wykorzystywanych w procesie projektowym.	Prezentacja

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i walidacji.

## Program

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl) lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

## Dzień 1

### Wprowadzenie

**Moduł 1.** Wprowadzenie do koncepcji tworzenia wyróżnika marki – część teoretyczna

**Moduł 2.** Analiza mocnych i słabych stron marki.

**Moduł 3.** Tworzenie mapy ekosystemu firmy – jakie wartości są istotne dla marki?

**Moduł 4.** Analiza otoczenia – dlaczego analiza konkurencji, analiza trendów i mapa kontekstu są istotne w kreowaniu wyróżnika marki?

## Dzień 2

**Wprowadzenie** – podsumowanie wniosków z dnia poprzedniego

**Moduł 5.** Poszukiwanie propozycji wartości – do czego służy kanwa wartości

**Moduł 6.** Tożsamość marki – tworzenie wyróżnika wartości (z uwzględnieniem wartości biocentrycznych)

**Moduł 7.** Wartość marki na tle konkurencji – do czego służy krzywa wartości?

**Moduł 8.** Miejsce wyróżnika marki w modelu biznesowym firmy, z uwzględnieniem zielonych innowacji

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 15</b> Moduł 1. Wprowadzenie do koncepcji tworzenia wyróżnika marki – część teoretyczna	Piotr Wasyluk	10-09-2024	09:15	10:45	01:30
<b>2 z 15</b> Przerwa	Piotr Wasyluk	10-09-2024	10:45	11:00	00:15
<b>3 z 15</b> Moduł 2. Analiza mocnych i słabych stron marki	Piotr Wasyluk	10-09-2024	11:00	12:00	01:00
<b>4 z 15</b> Moduł 3. Tworzenie mapy ekosystemu firmy – jakie wartości są istotne dla marki?	Piotr Wasyluk	10-09-2024	12:00	14:00	02:00
<b>5 z 15</b> Przerwa	Piotr Wasyluk	10-09-2024	14:00	14:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>6 z 15</b> Moduł 4. Analiza otoczenia dlatego analiza konkurencji, analiza trendów i mapa kontekstu są istotne w kreowaniu wyróżnika marki?	Piotr Wasyluk	10-09-2024	14:15	16:00	01:45
<b>7 z 15</b> Wprowadzenie podsumowanie wniosków z dnia poprzedniego	Piotr Wasyluk	11-09-2024	09:00	09:20	00:20
<b>8 z 15</b> Moduł 5. Poszukiwanie propozycji wartości – do czego służy kanwa wartości	Piotr Wasyluk	11-09-2024	09:20	09:40	00:20
<b>9 z 15</b> Przerwa	Piotr Wasyluk	11-09-2024	09:40	09:55	00:15
<b>10 z 15</b> Moduł 6. Tożsamość marki tworzenie wyróżnika wartości	Piotr Wasyluk	11-09-2024	09:55	12:15	02:20
<b>11 z 15</b> Przerwa	Piotr Wasyluk	11-09-2024	12:15	12:30	00:15
<b>12 z 15</b> Moduł 7. Wartość marki na tle konkurencji do czego służy krzywa wartości?	Piotr Wasyluk	11-09-2024	12:30	13:50	01:20
<b>13 z 15</b> Przerwa	Piotr Wasyluk	11-09-2024	13:50	14:00	00:10
<b>14 z 15</b> Moduł 8. Miejsce wyróżnika marki w modelu biznesowym firmy z uwzględnieniem zielonych innowacji	Piotr Wasyluk	11-09-2024	14:00	15:20	01:20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 15 Zakończenie - test walidacyjny	-	11-09-2024	15:20	15:40	00:20

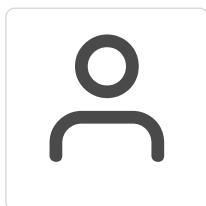
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 321,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	207,56 PLN
Koszt osobogodziny netto	168,75 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Piotr Wasyluk

Właściciel firmy Wasyluk Projektowanie Kreatywne. Doktor nauk humanistycznych i nauczyciel akademicki z wieloletnim doświadczeniem dydaktycznym. Moderator design thinking. Jest specjalistą i praktykiem w zakresie projektowania ekosystemów usług, modeli biznesowych i nowoczesnych marek. W procesie projektowym skoncentrowany na wartościach i tworzeniu rozwiązań z wykorzystaniem trendów. Prowadzi warsztaty i doradza firmom w zakres dostosowania produktów i usług do trendów.

Analitik trendowy, trendwatcher i projektant, który wiedzę o przyszłości wykorzystuje do tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacjach. Autor kilkudziesięciu opracowań trendowych dla firm, branż i instytucji publicznych.

Współtwórca jednego w Polsce kierunku studiów Analiza i kreowanie trendów na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie.

Autor raportów trendowych, m. in. „Blockchain. Raport o trendach”, „Edukacja przyszłości”, „Raport rynku nieruchomości 2020-2021”, „Trendy 2021”, „FemBook 2022”. Autor analiz trendowych dla m. in. PKO S. A., Freedom Nieruchomości, Taranko Meble, ARTRO-KLINIKA BIELECKI, Motors, S-Key, Sealife, Phenomen Studio, ZETO, Krozmet, Oddział Transplantologii WSS Olsztyn, i in.

Autor wielu publikacji naukowych, m. in. „Trendy : interpretacje i konfrontacje”, „Wykorzystanie trendów w projektowaniu produktów i usług turystycznych na przykładzie Szlaku Kopernikowskiego”.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń.

## Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl) lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Dodatkowo warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

## Informacje dodatkowe

**Termin szkolenia może ulec zmianie.**

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu.

Przerwy są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacnemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)

## Adres

ul. Jana Kasprowicza 4  
10-220 Olsztyn  
woj. warmińsko-mazurskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

## Kontakt



**Sylwia Dębowska-Lenart**

**E-mail** [sylwia@lenartinteractive.pl](mailto:sylwia@lenartinteractive.pl)

**Telefon** (+48) 519 177 410