



Lenart Interactive  
Sylwia Dębowska-  
Lenart



## Design Thinking – sztuka myślenia i działania projektowego.

Numer usługi 2024/07/09/36117/2214939

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 05.09.2024 do 05.09.2024

2 398,50 PLN brutto

1 950,00 PLN netto

239,85 PLN brutto/h

195,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

### Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych  
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest przede wszystkim do:

- osób, które interesują się metodami kreatywnego myślenia i działania projektowego,
- osób, które są zainteresowane metodami pracy zespołowej i kolektywnego wytwarzania efektów pracy,
- właścicieli oraz pracowników firm i przedsiębiorstw, którzy koncentrują się na tworzeniu nowych lub ulepszaniu istniejących rozwiązań (produktów lub usług),
- właścicieli oraz pracowników firm i przedsiębiorstw, którzy mają do czynienia ze złożonymi lub niestandardowymi problemami,
- właścicieli oraz pracowników firm i przedsiębiorstw, których celem jest zmiana lub modyfikacja modeli biznesowych,
- dla pracowników sektora kreatywnego, edukacyjnego;
- studentów, którzy rozpoczynają swoją pracę w sektorach kreatywnych i chcą rozwinąć swoje kompetencje.

### Minimalna liczba uczestników

2

### Maksymalna liczba uczestników

24

### Data zakończenia rekrutacji

04-09-2024

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

10

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie wprowadza w problematykę i podstawowe założenia myślenia projektowego (Design Thinking). Uczestnicy poznają logikę procesu projektowego oraz otrzymają wiedzę o zasadach Design Thinking. Dowiedzą się, w jaki sposób można tworzyć innowacyjne rozwiązania przy wykorzystaniu narzędzi pracy projektowej i technik kreatywnych. Nauczą się również używania podstawowych narzędzi wykorzystywanych na każdym etapie procesu projektowego.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje czym jest design thinking i na czym polega proces design thinking.	Charakteryzuje proces design thinking	Test teoretyczny
	Opisuje etapy design thinking	Test teoretyczny
	– Charakteryzuje podstawowe narzędzia wykorzystywane w procesie design thinking	Test teoretyczny
	Charakteryzuje podstawowe zasady, którymi kieruje się proces design thinking	Test teoretyczny
	Wymienia podstawowe narzędzia wykorzystywane w pracy moderatora design thinking	Test teoretyczny
	Przeprowadza analizę problemu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Pracuje zgodnie z zasadami metodyki design thinking, wykorzystując podstawowe narzędzia stosowane w design thinking	Definiuje problem	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Generuje pomysły	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy prototyp pomysłu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Testuje pomysł rozwiązania problemu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i walidacji.

# Program

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl) lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Design thinking to podejście, sposób myślenia i działania, które wykorzystuje się wszędzie tam, gdzie pojawia się konieczność rozwiązywania złożonych problemów i problemów trudnych, których nie można rozwiązać standardowymi metodami. Design thinking to również metoda tworzenia innowacji. Zaletą myślenia projektowego jest uniwersalność. Można je wykorzystywać do projektowania produktów, usług, procesów lub komunikacji. Kurs design thinking nauczy uczestników pracy według metodyki design thinking. Oraz pozwoli zdobyć wiedzę o procesie projektowym – o jego logice i etapach. Dzięki kursowi uczestnicy poznają metodę i podstawowe narzędzia wykorzystywane w procesie design thinking oraz zapoznają się z praktycznymi aspektami pracy metodą design thinking.

## PROGRAM

Moduł 1. Czym jest myślenie projektowe? – wprowadzenie do design thinking.

Moduł 2. Empatyzacja, czyli dlaczego należy zacząć od zrozumienia problemu?

Moduł 3. Definiowanie – nazwij problem, żeby skutecznie go rozwiązać.

Moduł 4. Ideacja, czyli jak szukać kreatywnych rozwiązań problemu?

Moduł 5. Prototypowanie – dlaczego istotne jest zobaczenie pomysłu?

Moduł 6. Testowanie – jak sprawdzić czy rozwiązanie działa?

Moduł 7. Podsumowanie

Zakończenie – test wiedzy i weryfikacja praktyczna

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 10</b> Moduł 1. Czym jest myślenie projektowe? – wprowadzenie do design thinking.	Piotr Wasyluk	05-09-2024	08:30	10:15	01:45
<b>2 z 10</b> Przerwa	Piotr Wasyluk	05-09-2024	10:15	10:30	00:15
<b>3 z 10</b> Moduł 2. Empatyzacja, czyli dlaczego należy zacząć od zrozumienia problemu?	Piotr Wasyluk	05-09-2024	10:30	11:15	00:45
<b>4 z 10</b> Moduł 3. Definiowanie – nazwij problem, żeby skutecznie go rozwiązać.	Piotr Wasyluk	05-09-2024	11:15	12:00	00:45
<b>5 z 10</b> Moduł 4. Ideacja, czyli jak szukać kreatywnych rozwiązań problemu?	Piotr Wasyluk	05-09-2024	12:00	12:45	00:45
<b>6 z 10</b> Przerwa obiadowa	Piotr Wasyluk	05-09-2024	12:45	13:15	00:30
<b>7 z 10</b> Moduł 5. Prototypowanie – dlaczego istotne jest zobaczenie pomysłu?	Piotr Wasyluk	05-09-2024	13:15	14:45	01:30
<b>8 z 10</b> Moduł 6. Testowanie – jak sprawdzić czy rozwiązanie działa?	Piotr Wasyluk	05-09-2024	14:45	15:30	00:45
<b>9 z 10</b> Moduł 7. Podsumowanie	Piotr Wasyluk	05-09-2024	15:30	15:45	00:15
<b>10 z 10</b> Zakończenie – test wiedzy i weryfikacja praktyczna	-	05-09-2024	15:45	16:15	00:30

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 398,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	239,85 PLN
Koszt osobogodziny netto	195,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Piotr Wasyluk

Właściciel firmy Wasyluk Projektowanie Kreatywne. Doktor nauk humanistycznych i nauczyciel akademicki z wieloletnim doświadczeniem dydaktycznym. Moderator design thinking. Jest specjalistą i praktykiem w zakresie projektowania ekosystemów usług, modeli biznesowych i nowoczesnych marek. W procesie projektowym skoncentrowany na wartościach i tworzeniu rozwiązań z wykorzystaniem trendów. Od ponad 5 lat prowadzi warsztaty i doradza firmom w zakresie dostosowania produktów i usług do trendów.

Analitik trendowy, trendwatcher i projektant, który wiedzę o przyszłości wykorzystuje do tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacjach. Autor kilkudziesięciu opracowań trendowych dla firm, branż i instytucji publicznych.

Współtwórca jednego w Polsce kierunku studiów Analiza i kreowanie trendów na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie.

Autor raportów trendowych, m. in. „Blockchain. Raport o trendach”, „Edukacja przyszłości”, „Trendy 2021”, „FemBook 2022”. Autor analiz trendowych dla m. in. PKO S. A., Freedom Nieruchomości, Taranko Meble, ARTRO-KLINIKA BIELECKI, Motors, S-Key, Sealife, Phenomen Studio, ZETO, Krozmet, Oddział Transplantologii WSS Olsztyn, i in.

Autor wielu publikacji naukowych, m. in. „Trendy : interpretacje i konfrontacje”, „Wykorzystanie trendów w projektowaniu produktów i usług turystycznych na przykładzie Szlaku Kopernikowskiego”.

Twórca autorskiej metody projektowania z wykorzystaniem trendów – praktycznej analizy trendów.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń.

## Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl) lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Dodatkowo warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

## Informacje dodatkowe

**Termin szkolenia może ulec zmianie.**

1. Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.
2. Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.
3. 1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)
4. Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście, skontaktuj się z naszym zespołem: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl)

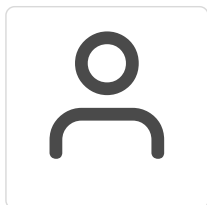
## Adres

ul. Jana Kasprowicza 4  
10-220 Olsztyn  
woj. warmińsko-mazurskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

## Kontakt



**Sylwia Dębowska-Lenart**

**E-mail** [sylwia@lenartinteractive.pl](mailto:sylwia@lenartinteractive.pl)

**Telefon** (+48) 519 177 410