



Uniwersytet WSB  
Merito w Toruniu



## Nowoczesny marketing - studia podyplomowe

Numer usługi 2024/07/09/5058/2214697

Toruń / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Studia podyplomowe

170 h

16.11.2024 do 30.06.2025

5 600,00 PLN brutto

5 600,00 PLN netto

32,94 PLN brutto/h

32,94 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Dla osób pracujących w działach marketingu oraz osób chcących rozpocząć swoją karierę w branży.</li><li>Dla specjalistów ds. marketingu, osób związanych z reklamą i PR.</li><li>Dla właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw.</li></ul> Kierunek jest również dedykowany dla osób biorących udział w projekcie kierunek - rozwój.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	15
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	16-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
<b>Liczba godzin usługi</b>	170
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	Studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa "Nowoczesny marketing- studia podyplomowe" potwierdza przygotowanie do efektywnego działania w dynamicznym środowisku marketingowych dzięki kompleksowym umiejętnościom tj. zaawansowana analiza danych, strategii oparte na AI i automatyzacji, a także kreatywnym rozwiązywaniu problemów i efektywnym wykorzystaniu mediów społecznościowych

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje techniki kreatywnego rozwiązywania problemów.	wyjaśnia proces od problemu do rozwiązania; wyjaśnia metody ułatwiające pobudzenie kreatywności; dobiera i doskonali metody pobudzające kreatywność	Test teoretyczny
Monitoruje instrumenty komunikacji stosowane w budowaniu marki.	rozdziela promocję od reklamy i monitoruje panujące trendy w sprzedaży	Test teoretyczny
Projektuje budowanie marki	dobiera narzędzia budowania marki i wizerunku; ocenia stopień rozwoju w procesie budowania marki i wyjaśnia skuteczność podjętych działań	Test teoretyczny
Organizuje kampanie reklamowe	planuje proces kampanii reklamowej; monitoruje postępy oraz błędy; ocenia stopień realizacji	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Świadectwo studiów podyplomowych zawiera program kierunku wraz ze zrealizowanymi godzinami i punktami ECTS. Absolwent uzyskuje zaświadczenie potwierdzające zdobyte efekty kształcenia.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest wydawane na podstawie uzyskania pozytywnej oceny końcowej zgodnie z Regulaminem Studiów Podyplomowych.

Studia kończą się zaliczeniem na ocenę określonym w karcie kierunku.

### Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest potwierdzeniem uzyskania pozytywnego wyniku z egzaminu końcowego.

## Program

### WPROWADZENIE DO MARKETINGU

(16 godz.)

- Podstawy marketingu i jego ewolucja 4h
- Narzędzia i instrumenty promocji 4h
- Innowacje marketingowe - analiza trendów i narzędzi cyfrowych 8h

### ZARZĄDZANIE MARKĄ

(16 godz.)

- Zarządzanie marką i jej atrybutami 8h
- Reputacja i jej wpływ na budowanie marki osobistej 8h

### SKUTECZNE KAMPANIE REKLAMOWE:

(40 godz.)

- Psychologiczne mechanizmy reklamy 8h
- Planowanie kampanii reklamowej i pomiar efektywności 8h
- Współpraca z agencjami marketingowymi, reklamowymi i badawczymi 8h
- Badania marketingowe - metody i techniki 8h
- Prognozowanie zjawisk rynkowych oraz wyznaczanie celów marketingowych i sprzedażowych 8h

[Czytaj mniej](#)

### ZARZĄDZANIE DOŚWIADCZENIAMI KLIENTA

(8 godz.)

- Customer Experience (CX) 8h

### SOCIAL MEDIA I VIDEO MARKETING

(16 godz.)

- Charakterystyka i najważniejsze funkcje kanałów: Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, TikTok 8h
- Video marketing 8h

### DZIAŁANIA KREATYWNE

(16 godz.)

- Business Model Canvas i Design Thinking 8h
- Copywriting – kreatywna praca z tekstem 8h

### DIGITAL MARKETING

(16 godz.)

- Wprowadzenie do Google Ads 8h
- E-mail marketing i automatyzacja 8h

### ANALITYKA WEBOWA

(16 godz.)

- Podstawy Google Analytics 4 8h
- Monitoring internetu Brand24 8h

#### PUBLIC RELATIONS

(8 godz.)

- Narzędzia współpracy z mediami 8h

#### PRAWNE ASPEKTY DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH

(8 godz.)

- Zawieranie umów na usługi marketingowe 4h
- RODO w komunikacji marketingowej 4h

#### PRACA INDYWIDUALNA

(10 godz.)

- Projekt

#### FORMA ZALICZENIA

Test zamknięty, jednokrotnego wyboru

Liczba miesięcy nauki: **9**

Liczba godzin: **170**

Liczba zjazdów: **10**

Liczba semestrów: **2**

Liczba punktów ECTS: **30**

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
-------------------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------	-------------------

Brak wyników.

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 600,00 PLN

---

<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	32,94 PLN
----------------------------------	-----------

---

<b>Koszt osobogodziny netto</b>	32,94 PLN
---------------------------------	-----------

---

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych otrzymują dodatkowe materiały na zajęciach oraz po, które są zamieszczane na platformie MS Teams.

Podczas zjazdu każdy uczestnik programu otrzymuje komplet materiałów dydaktycznych na platformie MS Teams. Materiały te przygotowują wykładowcy, dostosowując je do specyfiki prowadzonego tematu.

Uczestnicy studiów pracują na platformie MS Teams, to platforma komunikacyjna Uczelni WSB Merito, stworzona w celu ograniczenia formalności oraz ułatwienia przepływu informacji między uczestnikami a uczelnią. Za jej pomocą przez całą dobę i z każdego miejsca na świecie uczestnicy mają dostęp do:

- harmonogramu zajęć,
- materiałów dydaktycznych,
- informacji dotyczących zmian w planach zajęć, ogłoszeń i aktualności.

### Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu może zostać każda osoba w wykształceniu wyższym (licencjackim, inżynierskim lub magisterskim). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

### Informacje dodatkowe

- Szczegółowy harmonogram usługi może ulec zmianie w postaci realizowanych przedmiotów w danym dniu i osób prowadzących. **Zmianie nie ulegają godziny usługi.**
- **Harmonogram zjazdów zostanie upubliczniony na stronach Uczelni**
- **Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.**

## Warunki techniczne

Techniczne wymagania do zajęć:

- komputer (z wbudowanymi lub podłączonymi głośnikami i mikrofonem),
- dostęp do Internetu,
- słuchawki (opcjonalnie),
- jeśli chcesz aby Cię widziano, możesz użyć kamery umieszczonej w laptopie/komputerze.

# Adres

ul. Młodzieżowa 31a  
87-100 Toruń  
woj. kujawsko-pomorskie

Sale szkoleniowe na terenie Uczelni

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

# Kontakt



**Kinga Kołodziej**

**E-mail** [kinga.kolodziej@torun.merito.pl](mailto:kinga.kolodziej@torun.merito.pl)

**Telefon** (+48) 692 816 344