



Ernabo Adrian Flak



Szkolenie ze sztucznej inteligencji w biznesie oraz automatyzacji w działaniach związanych z SEO i SEM (marketing i pozycjonowanie w wyszukiwarkach)

Numer usługi 2024/07/09/22948/2214619

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 28.10.2024 do 31.12.2024

4 800,00 PLN brutto

4 800,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób, zainteresowanych wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) i automatyzacji w celu zwiększenia efektywności działań marketingowych, szczególnie w obszarze SEO i SEM.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	27-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	40
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnych działań mających na celu efektywne wykorzystywanie sztucznej inteligencji (AI) i automatyzacji w celu zwiększenia efektywności działań marketingowych, szczególnie w obszarze SEO i SEM.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji	
Określa potencjalne zastosowania AI w marketingu.	- Uczestnik prowadzi automatyzację zadań SEO i SEM;	Test teoretyczny	
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
	- Uczestnik analizuje dane marketingowe;	Test teoretyczny	
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
	- Uczestnik personalizuje treści marketingowe;	Test teoretyczny	
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
	- Uczestnik prognozuje trendy rynkowe;	Test teoretyczny	
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
	- Uczestnik dokonuje optymalizacji kampanii marketingowych.	Test teoretyczny	
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
Identyfikuje narzędzia oparte na AI, które mogą być wykorzystywane do automatyzacji zadań SEO i SEM	Uczestnik rozpoznaje narzędzia oparte na AI, takie jak: SEMrush, Ahrefs, Moz, Google Analytics;	Test teoretyczny	
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
	- Uczestnik wskazuje i definiuje narzędzia Google Marketing Platform.	Test teoretyczny	
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
	Wyjaśnia najlepsze praktyki w zakresie wykorzystania AI do SEO i SEM.	- Uczestnik dobiera odpowiednie narzędzia AI;	Test teoretyczny
			Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		- Uczestnik integruje AI z istniejącymi strategiami marketingowymi;	Test teoretyczny
			Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik przeprowadza pomiar i analizę wyników AI.		Test teoretyczny	
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje narzędzia oparte na AI do przeprowadzania analizy danych marketingowych	Uczestnik zbiera i czyści dane;	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- Uczestnik analizuje dane opisowe i analityczne;	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- Uczestnik wykonuje wizualizację danych.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Optymalizuje działania SEO i SEM z wykorzystaniem AI.	- Uczestnik bada słowa kluczowe;	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- Uczestnik optymalizuje treści witryny;	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- Uczestnik tworzy linki zwrotne.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy spersonalizowane treści marketingowe z wykorzystaniem AI.	- Uczestnik generuje rekomendację produktowe;	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- Uczestnik tworzy automatyczne wiadomości e-mail;	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- Uczestnik pisze artykuły i posty na blogu.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

-> W celu skutecznego uczestnictwa w szkoleniu wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie tj. 10 minut przerwy na jeden dzień szkoleniowy. Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia.

> Szkolenie przeprowadzone będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym w liczbie 40 godzin dydaktycznych z wykorzystaniem kamery i mikrofonu. Każdy uczestnik musi posiadać dostęp do komputera z internetem. Uczestnikom zostanie przesłany link do videokonferencji na platformie zapewnionej przez instytucję szkoleniową.

Program szkolenia obejmuje:

Moduł 1: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI) i uczenia maszynowego:

- Podstawowe pojęcia związane z AI i uczeniem maszynowym
- Rodzaje uczenia maszynowego
- Zastosowania AI w biznesie
- Wpływ AI na marketing

Moduł 2: Potencjalne zastosowania AI w SEO i SEM:

- Automatyzacja zadań SEO i SEM
- Analiza danych marketingowych
- Personalizacja treści marketingowych
- Optymalizacja kampanii marketingowych
- Prognozowanie trendów rynkowych

Moduł 3: Narzędzia oparte na AI dla SEO i SEM:

- Przegląd narzędzi opartych na AI dla SEO i SEM
- Funkcje i możliwości poszczególnych narzędzi
- Wybór odpowiednich narzędzi dla Twoich potrzeb
- Prezentacje i demonstracje narzędzi

Moduł 4: Najlepsze praktyki w zakresie wykorzystania AI do SEO i SEM:

- Integrowanie AI z istniejącymi strategiami marketingowymi
- Pomiar i analiza wyników AI
- Etyczne wykorzystanie AI w marketingu
- Wyzwania i ograniczenia w wykorzystaniu AI

Moduł 5: Wpływ AI na przyszłość marketingu:

- Zmiana roli specjalistów ds. marketingu

- Nowe możliwości dla marketingu
- Wyzwania związane z wykorzystaniem AI w marketingu

Test teoretyczny i obserwacja w warunkach rzeczywistych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Dawid Tomczyk

Szkoleniowiec z zakresu E-commerce, SEO, SEM oraz programowania. Posiada kompetencje zdobyte w okresie ostatnich 5 lat. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących nowoczesnych technik sprzedażowych w Internecie oraz programowania. Zrealizował wiele projektów E-commerce.



2 z 2

Adrian Flak

Praktyk i szkoleniowiec z zakresu E-commerce, SEO, SEM oraz programowania zdobyte w okresie ostatnich 5 lat. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących nowoczesnych technik sprzedażowych w

Internecie oraz programowania. Ukończył kursy ORACLE związane z JEE7 czy SQL. Zrealizował wiele projektów E-commerce oraz pracował na stanowiskach związanych z tą branżą.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma tematyczne materiały dydaktyczne w postaci skryptów oraz prezentacji w formie pdf, przesłanych na adres e-mail, najpóźniej w dniu rozpoczęcia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Dostęp do komputera/laptopa oraz internetu (wg wymagań technicznych wyszczególnionych poniżej).

Warunki techniczne

Wymagania techniczne: Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji oraz niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

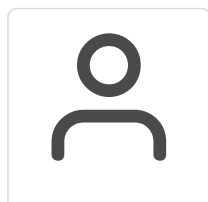
- system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X
- pakiet Microsoft Office, Libre Office, Open Office
- uczestnik musi posiadać dostęp do kamery i mikrofonu- wymóg konieczny

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - minimalna prędkość łącza: 512KB/sek

Okres ważności linku: 1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników i zastosowanego narzędzia.

Kontakt



Agata Flak

E-mail kontakt@dofinansowanekursy.pl

Telefon (+48) 530 642 270