



Ernabo Adrian Flak



## Szkolenie ze sztucznej inteligencji w biznesie oraz automatyzacji w działaniach związanych z SEO i SEM (marketing i pozycjonowanie w wyszukiwarkach)

Numer usługi 2024/07/09/22948/2214619

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 31.12.2024 do 31.03.2025

4 800,00 PLN brutto

4 800,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Internet
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do osób, zainteresowanych wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) i automatyzacji w celu zwiększenia efektywności działań marketingowych, szczególnie w obszarze SEO i SEM.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	30-12-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	40
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnych działań mających na celu efektywne wykorzystywanie sztucznej inteligencji (AI) i automatyzacji w celu zwiększenia efektywności działań marketingowych, szczególnie w obszarze SEO i SEM.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji		
Określa potencjalne zastosowania AI w marketingu.	- Uczestnik prowadzi automatyzację zadań SEO i SEM;	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach rzeczywistych		
	- Uczestnik analizuje dane marketingowe;	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach rzeczywistych		
	- Uczestnik personalizuje treści marketingowe;	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach rzeczywistych		
	- Uczestnik prognozuje trendy rynkowe;	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach rzeczywistych		
	- Uczestnik dokonuje optymalizacji kampanii marketingowych.	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach rzeczywistych		
	Identyfikuje narzędzia oparte na AI, które mogą być wykorzystywane do automatyzacji zadań SEO i SEM	Uczestnik rozpoznaje narzędzia oparte na AI, takie jak: SEMrush, Ahrefs, Moz, Google Analytics;	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
		- Uczestnik wskazuje i definiuje narzędzia Google Marketing Platform.	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
		- Uczestnik dobiera odpowiednie narzędzia AI;	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
		Wyjaśnia najlepsze praktyki w zakresie wykorzystania AI do SEO i SEM.	- Uczestnik integruje AI z istniejącymi strategiami marketingowymi;	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach rzeczywistych
			Uczestnik przeprowadza pomiar i analizę wyników AI.	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje narzędzia oparte na AI do przeprowadzania analizy danych marketingowych	Uczestnik zbiera i czyści dane;	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- Uczestnik analizuje dane opisowe i analityczne;	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- Uczestnik wykonuje wizualizację danych.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Optymalizuje działania SEO i SEM z wykorzystaniem AI.	- Uczestnik bada słowa kluczowe;	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- Uczestnik optymalizuje treści witryny;	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- Uczestnik tworzy linki zwrotne.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
- Uczestnik generuje rekomendację produktowe;	Test teoretyczny	
	Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
Tworzy spersonalizowane treści marketingowe z wykorzystaniem AI.	- Uczestnik tworzy automatyczne wiadomości e-mail;	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- Uczestnik pisze artykuły i posty na blogu.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

-> W celu skutecznego uczestnictwa w szkoleniu wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie tj. 10 minut przerwy na jeden dzień szkoleniowy. Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia.

> Szkolenie przeprowadzone będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym w liczbie 40 godzin dydaktycznych z wykorzystaniem kamery i mikrofonu. Każdy uczestnik musi posiadać dostęp do komputera z internetem. Uczestnikom zostanie przesłany link do videokonferencji na platformie zapewnionej przez instytucję szkoleniową.

### **Program szkolenia obejmuje:**

#### ***Moduł 1: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI) i uczenia maszynowego:***

- Podstawowe pojęcia związane z AI i uczeniem maszynowym
- Rodzaje uczenia maszynowego
- Zastosowania AI w biznesie
- Wpływ AI na marketing

#### ***Moduł 2: Potencjalne zastosowania AI w SEO i SEM:***

- Automatyzacja zadań SEO i SEM
- Analiza danych marketingowych
- Personalizacja treści marketingowych
- Optymalizacja kampanii marketingowych
- Prognozowanie trendów rynkowych

#### ***Moduł 3: Narzędzia oparte na AI dla SEO i SEM:***

- Przegląd narzędzi opartych na AI dla SEO i SEM
- Funkcje i możliwości poszczególnych narzędzi
- Wybór odpowiednich narzędzi dla Twoich potrzeb
- Prezentacje i demonstracje narzędzi

#### ***Moduł 4: Najlepsze praktyki w zakresie wykorzystania AI do SEO i SEM:***

- Integrowanie AI z istniejącymi strategiami marketingowymi
- Pomiar i analiza wyników AI
- Etyczne wykorzystanie AI w marketingu
- Wyzwania i ograniczenia w wykorzystaniu AI

#### ***Moduł 5: Wpływ AI na przyszłość marketingu:***

- Zmiana roli specjalistów ds. marketingu

- Nowe możliwości dla marketingu
- Wyzwania związane z wykorzystaniem AI w marketingu

**Test teoretyczny i obserwacja w warunkach rzeczywistych.**

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

## Dawid Tomczyk

Szkoleniowiec z zakresu E-commerce, SEO, SEM oraz programowania. Posiada kompetencje zdobyte w okresie ostatnich 5 lat. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących nowoczesnych technik sprzedażowych w Internecie oraz programowania. Zrealizował wiele projektów E-commerce.



2 z 2

## Adrian Flak

Praktyk i szkoleniowiec z zakresu E-commerce, SEO, SEM oraz programowania zdobyte w okresie ostatnich 5 lat. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących nowoczesnych technik sprzedażowych w

Interne oraz programowania. Ukończył kursy ORACLE związane z JEE7 czy SQL. Zrealizował wiele projektów E-commerce oraz pracował na stanowiskach związanych z tą branżą.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma tematyczne materiały dydaktyczne w postaci skryptów oraz prezentacji w formie pdf, przesłanych na adres e-mail, najpóźniej w dniu rozpoczęcia szkolenia.

### Warunki uczestnictwa

Dostęp do komputera/laptopa oraz internetu (wg wymagań technicznych wyszczególnionych poniżej).

## Warunki techniczne

**Wymagania techniczne:** Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

**Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji oraz niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów**

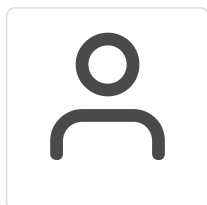
- system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X
- pakiet Microsoft Office, Libre Office, Open Office
- uczestnik musi posiadać dostęp do kamery i mikrofonu- wymóg konieczny

**Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik** - minimalna prędkość łącza: 512KB/sek

Okres ważności linku: 1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników i zastosowanego narzędzia.

## Kontakt



**Agata Flak**

**E-mail** kontakt@dofinansowanekursy.pl

**Telefon** (+48) 530 642 270