



Lenart Interactive
Sylwia Dębowska-
Lenart



Trendwatching. Sztuka analizy i kreowania trendów

Numer usługi 2024/07/09/36117/2214342

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 03.09.2024 do 03.09.2024

2 829,00 PLN brutto

2 300,00 PLN netto

282,90 PLN brutto/h

230,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest przede wszystkim do:

- osób, które pracują metodą design thinking, i chcą poszerzyć swoje kompetencje,
- właścicieli oraz pracowników firm i przedsiębiorstw, dla których ważne jest podejście klientocentryczne,
- właścicieli oraz pracowników firm i przedsiębiorstw, którzy koncentrują się na tworzeniu nowych lub ulepszaniu istniejących rozwiązań (produktów lub usług),
- właścicieli oraz pracowników firm i przedsiębiorstw, które mają do czynienia ze złożonymi lub niestandardowymi problemami,
- właścicieli oraz pracowników firm i przedsiębiorstw, które stawiają na pracę zespołową,
- właścicieli oraz pracowników firm i przedsiębiorstw, których celem jest zmiana lub modyfikacja modeli biznesowych,
- dla pracowników sektora kreatywnego,
- studentów, którzy rozpoczynają swoją pracę w sektorach kreatywnych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

24

Data zakończenia rekrutacji

02-09-2024

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

10

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zapoznanie uczestników ze specyfiką procesu analizy trendów oraz zaznajomienie ich z metodami i narzędziami wykorzystywanymi w tym procesie. Uczestnicy poznają podstawowe pojęcia i kategorie oraz teoretyczne założenia trendwatchingu. Nauczą się interpretować zmiany w kategoriach trendów oraz tworzyć własne mapy trendów. Zapoznają się z procesem analizy trendów i będą potrafili samodzielnie zaprojektować proces analizy trendów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje najważniejsze pojęcia związane z trendwatchingiem oraz wskazuje teoretyczne i praktyczne aspekty trendwatchingu	Definiuje trendwatching	Test teoretyczny
	Rozróżnia sygnał zmiany, trend i megatrend	Test teoretyczny
	Opisuje etapy procesu analizy trendów.	Test teoretyczny
	Wymienia najważniejsze narzędzia wykorzystywane w trendwatchingu	Test teoretyczny
Zarządza procesem trendwatchingu	Planuje i przygotowuje proces trendwatching	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielność procesów kształcenia i walidacji.

Program

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: szkolenia@mentorkamarketingu.pl lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Trendwatching to umiejętność wykrywania i interpretowania trendów. To zdolność czytania oraz komunikowania zmian zachodzących w różnych obszarach rzeczywistości, to zrozumienie logiki zachodzących przekształceń oraz przełożenie ich na język praktycznych rozwiązań. Trendwatching to połączenie wiedzy i umiejętności w zakresie powstawania i rozwoju trendów z odpowiednim doбором metod oraz narzędzi wykorzystywanych w badaniu teraźniejszości i przyszłości. To również pokazanie, w jaki sposób trendy wpływają na myślenie i działanie ludzi. Celem szkolenia w zakresie trendwatchingu jest dostarczenie wiedzy i wykształcenie umiejętności oraz kompetencji związanych z analizą trendów. Dzięki udziałowi w szkoleniu uczestnicy dowiedzą się, jakich wartości dostarcza trendwatching, w jaki sposób i gdzie szukać trendów, jakich metod oraz narzędzi używać w procesie wykrywania i interpretowania trendów oraz jak praktycznie wykorzystywać trendy.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

PROGRAM

Moduł 1. Czym jest trendwatching – wprowadzenie do analizy trendów.

Moduł 2. Diagnoza organizacji, jako podstawa analizy trendów.

Moduł 3. Analiza kontekstu – dlaczego ramowanie jest istotne w trendwatchingu?

Moduł 4. Mapowanie informacji o organizacji, czyli lokalizacja obszarów analizy trendowej.

Moduł 5. Skanowanie – dlaczego analiza trendów bez szukania sygnałów zmian jest prawie niemożliwa?

Moduł 6. Mapowanie sygnałów zmian, czyli jak łączyć sygnały zmian?

Moduł 7. Selekcja trendów – wybieraj, odrzucaj i dopasowuj.

Moduł 8. Jak praktycznie wykorzystać wiedzę o trendach, czyli dlaczego warto zacząć od rekomendacji?

Moduł 9. Podsumowanie

Zakończenie – test wiedzy i weryfikacja praktyczna

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Moduł 1. Czym jest trendwatching – wprowadzenie do analizy trendów	Piotr Wasyluk	03-09-2024	08:30	10:00	01:30
2 z 13 Przerwa	Piotr Wasyluk	03-09-2024	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 13 Moduł 2. Diagnoza organizacji, jako podstawa analizy trendów	Piotr Wasyluk	03-09-2024	10:15	11:00	00:45
4 z 13 Moduł 3. Analiza kontekstu – dlaczego ramowanie jest istotne w trendwatchingu?	Piotr Wasyluk	03-09-2024	11:00	11:45	00:45
5 z 13 Moduł 4. Mapowanie informacji o organizacji, czyli lokalizacja obszarów analizy trendowej.	Piotr Wasyluk	03-09-2024	11:45	12:30	00:45
6 z 13 Przerwa obiadowa	Piotr Wasyluk	03-09-2024	12:30	13:00	00:30
7 z 13 Moduł 5. Skanowanie – dlaczego analiza trendów bez szukania sygnałów zmian jest prawie niemożliwa?	Piotr Wasyluk	03-09-2024	13:00	13:45	00:45
8 z 13 Moduł 6. Mapowanie sygnałów zmian, czyli jak łączyć sygnały zmian?	Piotr Wasyluk	03-09-2024	13:45	14:30	00:45
9 z 13 Moduł 7. Selekcja trendów – wybieraj, odrzucaj i dopasowuj	Piotr Wasyluk	03-09-2024	14:30	15:15	00:45
10 z 13 Przerwa	Piotr Wasyluk	03-09-2024	15:15	15:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 13 Moduł 8. Jak praktycznie wykorzystać wiedzę o trendach, czyli dlaczego warto zacząć od rekomendacji?	Piotr Wasyluk	03-09-2024	15:30	16:15	00:45
12 z 13 Moduł 9. Podsumowanie	Piotr Wasyluk	03-09-2024	16:15	16:30	00:15
13 z 13 Zakończenie – test wiedzy i weryfikacja praktyczna	-	03-09-2024	16:30	17:30	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 829,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	282,90 PLN
Koszt osobogodziny netto	230,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Wasyluk

Właściciel firmy Wasyluk Projektowanie Kreatywne. Doktor nauk humanistycznych i nauczyciel akademicki z wieloletnim doświadczeniem dydaktycznym. Moderator design thinking. Jest specjalistą i praktykiem w zakresie projektowania ekosystemów usług, modeli biznesowych i nowoczesnych marek. W procesie projektowym skoncentrowany na wartościach i tworzeniu rozwiązań z wykorzystaniem trendów. Od ponad 5 lat prowadzi warsztaty i doradza firmom w zakresie dostosowania produktów i usług do trendów.

Analityk trendowy, trendwatcher i projektant, który wiedzę o przyszłości wykorzystuje do tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacjach. Autor kilkudziesięciu opracowań trendowych dla firm, branż i instytucji publicznych.

Współtwórca jednego w Polsce kierunku studiów Analiza i kreowanie trendów na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie.

Autor raportów trendowych, m. in. „Blockchain. Raport o trendach”, „Edukacja przyszłości”, „Trendy 2021”, „FemBook 2022”. Autor analiz trendowych dla m. in. PKO S. A., Freedom Nieruchomości, Taranko Meble, ARTRO-KLINIKA BIELECKI, Motors, S-Key, Sealife, Phenomen Studio, ZETO, Krozmet, Oddział Transplantologii WSS Olsztyn, i in.

Autor wielu publikacji naukowych, m. in. „Trendy : interpretacje i konfrontacje”, „Wykorzystanie trendów w projektowaniu produktów i usług turystycznych na przykładzie Szlaku Kopernikowskiego”.

Twórca autorskiej metody projektowania z wykorzystaniem trendów – praktycznej analizy trendów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: szkolenia@mentorkamarketingu.pl lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Dodatkowo warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Termin szkolenia może ulec zmianie.

1. Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.
2. Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.
3. 1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)
4. Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznaczemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście, skontaktuj się z naszym zespołem: szkolenia@mentorkamarketingu.pl

Adres

ul. Jana Kasprowicza 4
10-220 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410