



Kurs Social Media - szkolenie media społecznościowe dla osób, które działają w sieci.

Numer usługi 2024/07/07/30963/2212054

3 300,00 PLN brutto

3 300,00 PLN netto

137,50 PLN brutto/h

137,50 PLN netto/h

OŚRODEK
SZKOLENIA
DOKSZTAŁCANIA I
DOSKONALENIA
KADR KURSOR
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 16.09.2024 do 04.10.2024

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| Kategoria | Biznes / Marketing |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | Grupa docelowa kursu to osoby działające w sieci, które chcą zwiększyć efektywność swoich działań w mediach społecznościowych. Kurs skierowany jest do właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw, marketerów, specjalistów ds. mediów społecznościowych oraz freelancerów. Idealni uczestnicy to osoby z podstawową wiedzą na temat social mediów, poszukujące zaawansowanych strategii, aktualnych trendów oraz praktycznych umiejętności w zakresie zarządzania kampaniami i kryzysami w mediach społecznościowych. |
| Minimalna liczba uczestników | 1 |
| Maksymalna liczba uczestników | 15 |
| Data zakończenia rekrutacji | 09-09-2024 |
| Forma prowadzenia usługi | zdalna w czasie rzeczywistym |
| Liczba godzin usługi | 24 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym kursu jest wyposażenie uczestników w zaawansowane umiejętności i wiedzę na temat skutecznego zarządzania mediami społecznościowymi. Uczestnicy nauczą się analizować i optymalizować dotychczasowe działania, śledzić najnowsze trendy, unikać typowych błędów, wykorzystać sztuczną inteligencję, prowadzić efektywne kampanie, tworzyć mediaplany oraz zarządzać kryzysami. Kurs ma na celu zwiększenie kompetencji zawodowych i osiągnięcie lepszych wyników w działaniach online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|--|------------------|
| Uczestnicy kursu nauczą się optymalizować działania w mediach społecznościowych, śledzić trendy, unikać błędów, wykorzystywać sztuczną inteligencję, prowadzić zaawansowane kampanie, tworzyć mediaplany oraz zarządzać kryzysami, zwiększając tym samym efektywność i sukces swoich działań online. | Kryteria weryfikacji obejmują praktyczne ćwiczenia i warsztaty, testy wiedzy, analizę studiów przypadków oraz ocenę przygotowanych przez uczestników medioplanów i kampanii. Skuteczność zarządzania kryzysami i umiejętność implementacji strategii będą również kluczowymi elementami oceny. | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

1. Strategie w mediach społecznościowa - analiza dotychczasowych działań, optymalizacja - warsztaty
2. Najnowsze trendy w mediach społecznościowych - aktualizacje, plany
3. Najczęstsze błędy popełniane przez marki w mediach społecznościowych - case study

4. Sztuczna inteligencja w social mediach - jak wykorzystać na swoją korzyść, na co uważać
5. Zaawansowane kampanie social mediowe - jak optymalizować, jak dobrać budżety, jak analizować
6. Tworzenie mediaplanów - do czego są one potrzebne, czym są estymacje
7. Zarządzanie kryzysem w mediach społecznościowych - warsztaty, case study
8. Sesja Q&A - pytania indywidualne, wsparcie

Certyfikat ukończenia kursu

Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników. | | | | | |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|----------------------|--------------|
| Koszt usługi brutto | 3 300,00 PLN |
| Koszt usługi netto | 3 300,00 PLN |
| Koszt godziny brutto | 137,50 PLN |
| Koszt godziny netto | 137,50 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dagmara Kokoszka-Lassota

Dagmara Kokoszka-Lassota to certyfikowana specjalistka w dziedzinie Facebook i Instagram Ads oraz psychologii marketingu i sprzedaży. Jej bogate doświadczenie obejmuje ponad 12 lat pracy w marketingu internetowym, począwszy od copywritingu i influencer marketingu, po zaawansowane

kampanie reklamowe na platformach społecznościowych.

Jest absolwentką jednolitych studiów magisterskich na kierunku psychologia, ze specjalnością neuropsychologia oraz resocjalizacja z terapią specjalistyczną. Posiada również certyfikat Copenhagen Business School w zakresie Consumer Neuroscience & Neuromarketing oraz dyplom ICAN Institute w dziedzinie marketingu strategicznego i myślenia strategicznego.

Jako trenerka technik pamięciowych i koncentracji uwagi, prowadzi liczne szkolenia z zakresu digital marketingu i psychologii sprzedaży. Jest autorką wielu publikacji, które ukazały się m.in. w magazynie *sprawny.marketing* oraz „Social Media Manager”. Jej wiedza i doświadczenie są również wykorzystywane w roli konsultanta, gdzie specjalizuje się w audytach social mediowych i przygotowywaniu strategii marketingowych.

Współpracowała z różnorodnymi markami, zarówno z sektora automotive, IT, jak i mody, urody oraz mediów. Jej umiejętności dydaktyczne zostały docenione na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, gdzie prowadziła zajęcia z e-commerce. Dagmara jest także członkiem międzynarodowych organizacji Neuromarketing Science & Business Association oraz American Marketing Association.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt związany z tematem szkolenia

Informacje dodatkowe

Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji. Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia. W związku z powyższym przedstawiony harmonogram może ulec zmianie - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.

Warunki techniczne

platforma zoom

Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

1. Sprzęt komputerowy:

- Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
- Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.

2. Przeglądarka internetowa:

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
- Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.

3. Stabilne połączenie internetowe:

- Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.
- Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.

4. Platforma Zoom:

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

5. System operacyjny:

- Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.

6. Oprogramowanie dodatkowe:

- Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.

7. Dźwięk i słuchawki:

- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

8. Przygotowanie przed sesją:

- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
- Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

9. Wsparcie techniczne:

- Zapewnienie kontaktu z pomocą techniczną w razie problemów podczas sesji.

10. Zaplanowane przerwy:

- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestników.

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikami.

Kontakt



Jolanta Krzak

E-mail szkolenia.zamosc@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 500 177 049