



## Kurs Social Media - szkolenie media społecznościowe dla osób, które działają w sieci.

Numer usługi 2024/07/07/30963/2212051

2 200,00 PLN brutto

2 200,00 PLN netto

91,67 PLN brutto/h

91,67 PLN netto/h

OŚRODEK  
SZKOLENIA  
DOKSZTAŁCANIA I  
DOSKONALENIA  
KADR KURSOR  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 23.09.2024 do 18.10.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Grupa docelowa kursu to osoby działające w sieci, które chcą zwiększyć efektywność swoich działań w mediach społecznościowych. Kurs skierowany jest do właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw, marketerów, specjalistów ds. mediów społecznościowych oraz freelancerów. Idealni uczestnicy to osoby z podstawową wiedzą na temat social mediów, poszukujące zaawansowanych strategii, aktualnych trendów oraz praktycznych umiejętności w zakresie zarządzania kampaniami i kryzysami w mediach społecznościowych.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	16-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	24
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym kursu jest wyposażenie uczestników w zaawansowane umiejętności i wiedzę na temat skutecznego zarządzania mediami społecznościowymi. Uczestnicy nauczą się analizować i optymalizować dotychczasowe działania, śledzić najnowsze trendy, unikać typowych błędów, wykorzystać sztuczną inteligencję, prowadzić efektywne kampanie, tworzyć mediaplany oraz zarządzać kryzysami. Kurs ma na celu zwiększenie kompetencji zawodowych i osiągnięcie lepszych wyników w działaniach online.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnicy kursu nauczą się optymalizować działania w mediach społecznościowych, śledzić trendy, unikać błędów, wykorzystywać sztuczną inteligencję, prowadzić zaawansowane kampanie, tworzyć mediaplany oraz zarządzać kryzysami, zwiększając tym samym efektywność i sukces swoich działań online.	Kryteria weryfikacji obejmują praktyczne ćwiczenia i warsztaty, testy wiedzy, analizę studiów przypadków oraz ocenę przygotowanych przez uczestników medioplanów i kampanii. Skuteczność zarządzania kryzysami i umiejętność implementacji strategii będą również kluczowymi elementami oceny.	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

# Program

1. Strategie w mediach społecznościowa - analiza dotychczasowych działań, optymalizacja - warsztaty
2. Najnowsze trendy w mediach społecznościowych - aktualizacje, plany
3. Najczęstsze błędy popełniane przez marki w mediach społecznościowych - case study

4. Sztuczna inteligencja w social mediach - jak wykorzystać na swoją korzyść, na co uważać
5. Zaawansowane kampanie social mediowe - jak optymalizować, jak dobierać budżety, jak analizować
6. Tworzenie mediaplanów - do czego są one potrzebne, czym są estymacje
7. Zarządzanie kryzysem w mediach społecznościowych - warsztaty, case study
8. Sesja Q&A - pytania indywidualne, wsparcie

Certyfikat ukończenia kursu

Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	2 200,00 PLN
Koszt usługi netto	2 200,00 PLN
Koszt godziny brutto	91,67 PLN
Koszt godziny netto	91,67 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Dagmara Kokoszka-Lassota

Dagmara Kokoszka-Lassota to certyfikowana specjalistka w dziedzinie Facebook i Instagram Ads oraz psychologii marketingu i sprzedaży. Jej bogate doświadczenie obejmuje ponad 12 lat pracy w marketingu internetowym, począwszy od copywritingu i influencer marketingu, po zaawansowane

kampanie reklamowe na platformach społecznościowych.

Jest absolwentką jednolitych studiów magisterskich na kierunku psychologia, ze specjalnością neuropsychologia oraz resocjalizacja z terapią specjalistyczną. Posiada również certyfikat Copenhagen Business School w zakresie Consumer Neuroscience & Neuromarketing oraz dyplom ICAN Institute w dziedzinie marketingu strategicznego i myślenia strategicznego.

Jako trenerka technik pamięciowych i koncentracji uwagi, prowadzi liczne szkolenia z zakresu digital marketingu i psychologii sprzedaży. Jest autorką wielu publikacji, które ukazały się m.in. w magazynie *sprawny.marketing* oraz „Social Media Manager”. Jej wiedza i doświadczenie są również wykorzystywane w roli konsultanta, gdzie specjalizuje się w audytach social mediowych i przygotowywaniu strategii marketingowych.

Współpracowała z różnorodnymi markami, zarówno z sektora automotive, IT, jak i mody, urody oraz mediów. Jej umiejętności dydaktyczne zostały docenione na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, gdzie prowadziła zajęcia z e-commerce. Dagmara jest także członkiem międzynarodowych organizacji Neuromarketing Science & Business Association oraz American Marketing Association.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt związany z tematem szkolenia

### Informacje dodatkowe

Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji. Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia. W związku z powyższym przedstawiony harmonogram może ulec zmianie - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.

## Warunki techniczne

platforma zoom

### Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

#### 1. Sprzęt komputerowy:

- Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
- Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.

#### 2. Przeglądarka internetowa:

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
- Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.

#### 3. Stabilne połączenie internetowe:

- Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.
- Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.

#### 4. Platforma Zoom:

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

#### 5. System operacyjny:

- Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.

#### 6. Oprogramowanie dodatkowe:

- Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.

#### 7. Dźwięk i słuchawki:

- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

#### 8. Przygotowanie przed sesją:

- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
- Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

#### 9. Wsparcie techniczne:

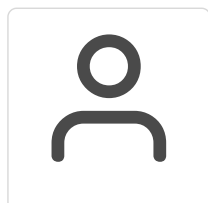
- Zapewnienie kontaktu z pomocą techniczną w razie problemów podczas sesji.

#### 10. Zaplanowane przerwy:

- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestników.

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikami.

## Kontakt



**Jolanta Krzak**

**E-mail** [szkolenia.zamosc@kursor.edu.pl](mailto:szkolenia.zamosc@kursor.edu.pl)

**Telefon** (+48) 500 177 049