



B6 Consulting Group
Milena Marciniak



Warsztaty marketingowe

Numer usługi 2024/07/05/124626/2211194

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 13.09.2024 do 14.09.2024

3 677,70 PLN brutto
2 990,00 PLN netto
229,86 PLN brutto/h
186,88 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikator projektu	Akademia HR
Grupa docelowa usługi	Warsztat skierowany jest do: • Właścicieli firm • Freelancerów • Przedsiębiorców • Specjalistów ds. sprzedaży • Menagerów • pracowników działu marketingu Mała grupa 15 uczestników gwarantuje indywidualne podejście i wysoką jakość szkolenia. To szkolenie można porównać do intensywnego bootcampu, który łączy teorię z praktyką, zapewniając natychmiastowe rezultaty. To jak intensywny warsztat filmowy połączony z warsztatami z marketingu cyfrowego i AI. Szkolenie oferuje innowacyjne podejście do nauki wideomarketingu, łącząc teorię z praktyką. Uczestnicy będą pisać skuteczne scenariusze, tworzyć serie filmów promocyjnych i uczyć się montażu filmów z użyciem narzędzi AI, co jest nowatorskim podejściem w branży.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	30-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16

Cel

Cel edukacyjny

Warsztat marketingowy przygotowuje uczestnika do zwiększonej ekspozycji jego w firmy w social mediach zwiększając jednocześnie ilość klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętność tworzenia treści dedykowanych social mediom, oraz umiejętność nagrywania i publikowania na platformach sm	Samoocena	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Cel biznesowy

To szkolenie można porównać do intensywnego bootcampu, który łączy teorię z praktyką, zapewniając natychmiastowe rezultaty.

To jak intensywny warsztat filmowy połączony z warsztatami z marketingu cyfrowego i AI.

Szkolenie oferuje innowacyjne podejście do nauki wideomarketingu, łącząc teorię z praktyką. Uczestnicy będą pisać skuteczne scenariusze, tworzyć serie filmów promocyjnych i uczyć się montażu filmów z użyciem narzędzi AI, co jest nowatorskim podejściem w branży.

Efekt usługi

Szkolenie daje gotowe filmy promocyjne, oraz umiejętności tworzenia efektywnych kampanii marketingowych.

Zyskasz narzędzia do zwiększenia zaangażowania i konwersji, eliminując obawy związane z nieskutecznością dotychczasowych metod.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Jako potwierdzenie osiągniętych efektów otrzymasz zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Dzień I - strategia marketingowa + content Plan .

MODUŁ I - Strategia marketingowa

- 9:00 - 9:10 Wprowadzenie do szkolenia
- 9:10 - 9:40 Podstawowe zagadnienia z marketingu - Omówienie użytecznych pojęć i koncepcji
- 9:40 - 10:00 Cele szkolenia : Prezentacja i omówienie celów szkolenia
- 10:00 - 10:15 Przerwa kawowa
- 10:15 - 10:45 Praca w grupach: Tworzenie person - Ustalanie grup docelowych i tworzenie person
- 10:45 - 11:15 Konstrukcja TikToka - Praktyczne wskazówki i strategię
- 11:15 - 11:45 Ścieżki zakupowe - Omówienie i analiza różnych ścieżek zakupowych
- 11:45 - 12:00 Przerwa kawowa
- 12:00 - 12:30 Lejki marketingowe - Prezentacja przykładów i najlepszych praktyk
- 12:30 - 13:00 Model zachowań konsumenckich
- 13:00 - 13:45 Przerwa obiadowa

MODUŁ II - Content Plan

- 13:45 - 14:15 Model ClickBite - Omówienie i praktyczne zastosowanie
- 14:15 - 14:45 Model rozwiewania wątpliwości - Praktyczne wskazówki i ćwiczenia
- 14:45 - 15:15 Model ATP - Omówienie i ćwiczenia
- 15:15 - 15:30 Przerwa kawowa
- 15:30 - 16:00 E-mail pozyskiwania klientów na TikToku - Praktyczne wskazówki i przykład
- 16:00 - 16:30 Prezentacja TikToka - Pokaz mojego nagranych TikToka ; Instrukcje dla uczestników do nagrania własnego TikToka
- 16:30 - 17:00 Podsumowanie i zakończenie I dnia szkolenia - Podsumowanie kluczowych punktów ; Odpowiedzi na pytania uczestników

Dzień II - warsztat video

- 9:00 - 9:30 Wprowadzenie do technik wideo - Omówienie podstawowych technik nagrywania ; Jak trzymać kamerę i przygotowanie sprzętu
- 9:30 - 10:30 Nagrywanie indywidualne - Uczestnicy nagrywają krótkie klipy samodzielnie ; Skupienie na kadrze, oświetleniu i dźwięku
- 10:30 - 10:45 Przerwa kawowa
- 10:45 - 12:00 Nagrywanie w parach - Uczestnicy pracują w parach, jedna osoba nagrywa drugą ; Zadanie: Stworzenie krótkiego wideo promującego
- 12:00 - 13:00 Odtwarzanie scenek - Uczestnicy odgrywają przygotowane scenki ; Nagrywanie interakcji i dialogów
- 13:00 - 13:45 Przerwa obiadowa
- 13:45 - 15:00 Wprowadzenie do oprogramowania do edycji wideo ; Podstawy montażu wideo ; Praca z popularnymi programami do edycji
- 15:00 - 15:15 Przerwa kawowa
- 15:15 - 16:30 Praktyczne ćwiczenia z edycji - Uczestnicy edytują nagrane materiały ; Efekty specjalne, cięcia, dodawanie ścieżki dźwiękowej
- 16:30 - 17:00 Oglądanie i ocena wideo - Prezentacja i omówienie stworzonych wideo przez uczestników ; Feedback i sugestie dotyczące poprawy
- 17:00 - 17:30 Podsumowanie warsztatów - Dyskusja na temat zdobytych umiejętności ; Wskazówki na przyszłość i zakończenie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 28

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 28 Wprowadzenie do szkolenia	Dawid Marciniak	13-09-2024	09:00	09:10	00:10
2 z 28 Podstawowe zagadnienia z marketingu - Omówienie użytecznych pojęć i koncepcji	Dawid Marciniak	13-09-2024	09:10	09:40	00:30
3 z 28 Cele szkolenia : Prezentacja i omówienie celów szkolenia	Dawid Marciniak	13-09-2024	09:40	10:00	00:20
4 z 28 Przerwa kawowa	Dawid Marciniak	13-09-2024	10:00	10:15	00:15
5 z 28 Praca w grupach: Tworzenie person - Ustalanie grup docelowych i tworzenie person	Dawid Marciniak	13-09-2024	10:15	10:45	00:30
6 z 28 Konstrukcja TikToka - Praktyczne wskazówki i strategię	Dawid Marciniak	13-09-2024	10:45	11:15	00:30
7 z 28 Ścieżki zakupowe - Omówienie i analiza różnych ścieżek zakupowych	Dawid Marciniak	13-09-2024	11:15	11:45	00:30
8 z 28 Przerwa kawowa	Dawid Marciniak	13-09-2024	11:45	12:00	00:15
9 z 28 Lejki marketingowe - Prezentacja przykładów i najlepszych praktyk	Dawid Marciniak	13-09-2024	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 28 Model zachowań konsumentów	Dawid Marciniak	13-09-2024	12:30	13:00	00:30
11 z 28 MODUŁ II - Content Plan: Model ClickBite - Omówienie i praktyczne zastosowanie	Dawid Marciniak	13-09-2024	13:45	14:15	00:30
12 z 28 Model rozwiewania wątpliwości - Praktyczne wskazówki i ćwiczenia	Dawid Marciniak	13-09-2024	14:15	14:45	00:30
13 z 28 Model ATP - Omówienie i ćwiczenia	Dawid Marciniak	13-09-2024	14:45	15:15	00:30
14 z 28 Przerwa kawowa	Dawid Marciniak	13-09-2024	15:15	15:30	00:15
15 z 28 E-mail pozyskiwania klientów na TikToku - Praktyczne wskazówki i przykład	Dawid Marciniak	13-09-2024	15:30	16:00	00:30
16 z 28 Prezentacja TikToka - Pokaz mojego nagranych TikToka ; Instrukcje dla uczestników do nagrania własnego TikToka	Dawid Marciniak	13-09-2024	16:00	16:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 28 Podsumowanie i zakończenie I dnia szkolenia - Podsumowanie kluczowych punktów ; Odpowiedzi na pytania uczestników	Dawid Marciniak	13-09-2024	16:30	17:00	00:30
18 z 28 Wprowadzenie do technik wideo - Omówienie podstawowych technik nagrywania ; Jak trzymać kamerę i przygotowanie sprzętu	Dawid Marciniak	14-09-2024	09:00	09:30	00:30
19 z 28 Nagrywanie indywidualne - Uczestnicy nagrywają krótkie klipy samodzielnie ; Skupienie na kadrze, oświetleniu i dźwięku	Dawid Marciniak	14-09-2024	09:30	10:30	01:00
20 z 28 Przerwa kawowa	Dawid Marciniak	14-09-2024	10:30	10:45	00:15
21 z 28 Nagrywanie w parach - Uczestnicy pracują w parach, jedna osoba nagrywa drugą ; Zadanie: Stworzenie krótkiego wideo promującego	Dawid Marciniak	14-09-2024	10:45	12:00	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 28 Odtwarzanie scenek - Uczestnicy odgrywają przygotowane scenki ; Nagrywanie interakcji i dialogów	Dawid Marciniak	14-09-2024	12:00	13:00	01:00
23 z 28 Przerwa obiadowa	Dawid Marciniak	14-09-2024	13:30	13:45	00:15
24 z 28 Wprowadzenie do oprogramowania do edycji wideo ; Podstawy montażu wideo ; Praca z popularnymi programami do edycji	Dawid Marciniak	14-09-2024	13:45	15:00	01:15
25 z 28 Przerwa kawowa	Dawid Marciniak	14-09-2024	15:00	15:15	00:15
26 z 28 Praktyczne ćwiczenia z edycji - Uczestnicy edytują nagrane materiały ; Efekty specjalne, cięcia, dodawanie ścieżki dźwiękowej	Dawid Marciniak	14-09-2024	15:15	16:30	01:15
27 z 28 Oglądanie i ocena wideo - Prezentacja i omówienie stworzonych wideo przez uczestników ; Feedback i sugestie dotyczące poprawy	Dawid Marciniak	14-09-2024	16:30	17:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
28 z 28 Podsumowanie warsztatów - Dyskusja na temat zdobytych umiejętności ; Wskazówki na przyszłość i zakończenie	Dawid Marciniak	14-09-2024	17:00	17:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 677,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 990,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	229,86 PLN
Koszt osobogodziny netto	186,88 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dawid Marciniak

Moja specjalizacja obejmuje obszary takie jak Digital Marketing, Video Ścieżki Zakupowe, Szkolenia, Transformacja cyfrowa, TikTok i Wdrożenia. Mam doświadczenie jako przedsiębiorca w dziedzinie mediów społecznościowych. W mojej pracy stawiam na mikro treści.. Od dziesięciu lat prowadzę firmy, w tym cztery spółki, doskonale rozumiem wyzwania, przed jakimi stoją małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP).

Jestem absolwentem dwóch kierunków MBA, oraz ukończyłem ponad dwadzieścia kursów i szkół menadżerskich. Moja pasja do krótkich formatów video i umiejętność dostosowywania treści do konkretnej grupy docelowej stanowią kluczowy element mojej pracy.

Jestem certyfikowanym coach'em, od 6 lat prowadzę szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma materiały szkoleniowe dotyczące wideo marketingu, oraz dostęp do moich kursów online o wartości 1987 zł.

Adres

Poznań

Poznań

woj. wielkopolskie

W skład pakietu szkoleniowego wchodzi również nocleg, oraz wyżywienie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Dawid Marciniak

E-mail dawid.marciniak@b-6.pl

Telefon (+48) 695 853 687