



DRON.edu.pl -
Ośrodek Szkolenia i
Egzaminowania
Pilotów Dronów



**Zielone kompetencje cyfrowe: Kurs
ekomarketingu z wykorzystaniem
sztucznej inteligencji technologii VR oraz
dronów. Kampanie z wykorzystaniem:
Facebook, Instagram, Google Ads, Meta
Google Analytics, Adobe Lightroom,
Photoshop. Międzynarodowe uprawnienia
do pilotowania dronów o masie do 25kg.**

Numer usługi 2024/07/05/27771/2210633

Gliwice / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną
w czasie rzeczywistym)

Usługa szkoleniowa

59 h

07.09.2024 do 06.10.2024

9 900,00 PLN brutto
9 900,00 PLN netto
167,80 PLN brutto/h
167,80 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Kurs jest przeznaczone dla każdego, kto prowadzi lub ma zamiar prowadzić działalność gospodarczą oraz dla pracowników zajmujących się promocją i sprzedażą produktów lub usług. Kurs jest idealny dla przedsiębiorców, właścicieli firm, specjalistów ds. marketingu, a także dla osób planujących rozpoczęcie własnego biznesu. Uczestnicy zdobędą nowoczesne umiejętności w zakresie ekomarketingu, wykorzystania dronów i sztucznej inteligencji technologii VR, co pozwoli im na tworzenie efektywnych i ekologicznych kampanii marketingowych oraz wdrażanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych w swojej działalności. Bez względu na branżę, kurs ten dostarcza narzędzi niezbędnych do skutecznej promocji i sprzedaży w nowoczesnym, cyfrowym świecie.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	30-08-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Cel

Cel edukacyjny

Zdobycie umiejętności oraz wiedzy niezbędnej do prowadzenia efektywnych i ekologicznych kampanii marketingowych. Kurs ma na celu nauczenie uczestników, jak wykorzystać drony i sztuczną inteligencję w marketingu, jak tworzyć skuteczne eko-kampanie na platformach społecznościowych i reklamowych takich jak Facebook, Instagram i Google Ads, oraz jak analizować dane za pomocą narzędzi Meta i Google Analytics. Usługa potwierdza przygotowanie do egzaminu końcowego w kat. szczególnej STS-01.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zakłada i konfiguruje konto reklamowe na platformach Meta Ads (Facebook) i Google Ads, a także tworzy i zarządza eko-kampaniami reklamowymi, uwzględniając cele, grupy docelowe, budżety oraz harmonogramy.	Uczestnik poprawnie tworzy konto reklamowe na Facebooku i Google Ads, przechodząc przez wszystkie etapy konfiguracji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik zakłada i konfiguruje konto reklamowe na platformach Meta Ads (Facebook) i Google Ads, a także tworzy i zarządza eko-kampaniami reklamowymi, uwzględniając cele, grupy docelowe, budżety oraz harmonogramy.	Uczestnik tworzy eko-kampanię reklamową na obu platformach, wybierając konkretne cele, grupy docelowe, ustawiając budżet i harmonogram kampanii.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik analizuje i optymalizuje wyniki kampanii reklamowych na platformach Meta Ads i Google Ads, wykorzystując narzędzia analityczne oraz zebrane dane do poprawy skuteczności kampanii.	<p>Uczestnik charakteryzuje aspekty kampanii reklamowych mające wpływ na ekologię</p> <p>Uczestnik monitoruje wyniki kampanii na Facebooku i Google Ads, analizując kluczowe wskaźniki takie jak CTR, konwersje, zasięg, oraz koszt na konwersję.</p> <p>Uczestnik optymalizuje kampanie na podstawie zebranych danych, wprowadzając zmiany w celu poprawy efektywności, takie jak modyfikacja budżetu, targetowania, treści reklam, czy harmonogramu kampanii.</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik definiuje i opisuje zastosowania sztucznej inteligencji (AI) w marketingu, identyfikując kluczowe obszary jej wykorzystania.</p>	<p>Uczestnik precyzyjnie definiuje sztuczną inteligencję w kontekście marketingu oraz omawia co najmniej trzy główne zastosowania AI w tej dziedzinie.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Uczestnik uzasadnia znaczenie AI dla nowoczesnych strategii marketingowych, przytaczając konkretne przykłady wykorzystania technologii AI.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Uczestnik potrafi korzystać z narzędzi do generowania treści opartych na AI, takich jak Chat GPT, DALL-E i Text to Video generator, aby tworzyć różnorodne materiały marketingowe.</p>	<p>Uczestnik demonstruje umiejętność korzystania z narzędzi AI do generowania treści, przedstawiając co najmniej dwa różne przykłady stworzonych materiałów (np. blogi, posty na social media, opisy produktów).</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Uczestnik wykorzystuje narzędzia AI do stworzenia treści marketingowych, które są zgodne z specyfikacjami zadania i odpowiadają potrzebom określonej grupy docelowej.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Zna przepisy lotnicze i zasady wykonywania lotów dronami</p>	<p>Charakteryzuje główne przepisy lotnicze dotyczące operacji dronów.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>analizuje ryzyka związane z operacjami dronów i planuje środki zaradcze.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Planuje i realizuje misje dronowe</p>	<p>Projektuje plany misji dronowych uwzględniające cele operacyjne i wymagania techniczne.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Opisuje techniczne aspekty działania dronów i identyfikuje ich możliwości i ograniczenia.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy oraz edytuje filmy i zdjęcia	Projektuje scenariusze i plany filmowe, uwzględniając różnorodność ujęć i kompozycji.	Wywiad swobodny
	Kontroluje jakość obrazu i estetykę ujęć wideofilmowych z drona.	Wywiad swobodny
	Edytuje materiały filmowe, stosując podstawowe techniki montażu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Implementuje zaawansowane efekty i przejścia w montażu filmowym.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Edytuje fotografie, stosując narzędzia do retuszu, korekty kolorów i kompozycji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Publikuje zdjęcia w różnych formatach i mediach.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Planuje nalot dronem w celu pozyskania danych do utworzenia modelu 3d	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy kampanie reklamowe oparte o technologię VR	Przetwarza dane w specjalistycznym oprogramowaniu i uzyskuje model 3d	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Publikuje za pomocą odpowiednich narzędzi materiały VR	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 2. Czy dokument został wydany przez organy władz publicznych lub samorządów zawodowych na podstawie ustawy lub rozporządzenia?

Tak, Certyfikat jest wydawany przez Urząd Lotnictwa Cywilnego na podstawie rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 2019/947 z dnia 24 maja 2019 r. w sprawie przepisów i procedur dotyczących eksploatacji bezzałogowych statków powietrznych.

Pytanie 5. Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym?

Proces szkolenia i walidacji opisany jest w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) nr 2019/947 z dnia 24 maja 2019 r. w sprawie przepisów i procedur dotyczących eksploatacji bezzałogowych statków powietrznych. Dokument uprawnia do lotów dronem na terenie całej Unii Europejskiej przez 5 lat.

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	organ władzy publicznej lub samorządu zawodowego, uprawniony do wydawania dokumentów potwierdzających kwalifikację na podstawie ustawy lub rozporządzenia
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Walidację przeprowadza podmiot wskazany przez Urząd Lotnictwa Cywilnego.
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Urząd Lotnictwa Cywilnego
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Nie

Program

Szkolenie wpisuje się w kryteria kompetencji zielonych poprzez naukę ekologicznego marketingu cyfrowego oraz techniki wideofilmowania z wykorzystaniem drona, które mogą promować zrównoważony rozwój i dokumentować działania proekologiczne. Uczestnicy zdobywają wiedzę na temat ekologicznych aspektów marketingu oraz technik filmowania i montażu, które mogą być używane m. in. do tworzenia treści promujących ochronę środowiska.

Szkolenie rozwija kompetencje cyfrowe poprzez naukę tworzenia kampanii reklamowych na platformach takich jak Meta Ads i Google Ads, oraz wykorzystanie narzędzi AI w marketingu. Dodatkowo, uczestnicy zdobywają praktyczne umiejętności w obsłudze programów Adobe Photoshop i Lightroom oraz technologii VR, co pozwala na tworzenie zaawansowanych materiałów marketingowych i wizualnych.

Szkolenie rozpoczyna się od zajęć teoretycznych, które są realizowane w grupie pod nadzorem instruktora-wykładowcy. W czasie prowadzenia zajęć teoretycznych, trenerzy uwzględniają przerwy, które są ustalane indywidualnie z uczestnikami szkolenia. Klasyczne przerwy trwają nie więcej niż 5-10 minut i odbywają się średnio co godzinę w czasie trwania wykładów. Dodatkowo, podczas prowadzenia bloku szkoleniowego w danym dniu jest przewidziana jedna dłuższa przerwa obiadowa, która trwa ok. 30 minut.

Zdanie egzaminu umożliwia uzyskanie uprawnień pilota drona w kategorii szczególnej STS-01

Całość kursu trwa **58h**. Szkolenie składa się z części teoretycznej w wymiarze **51h**, w tym **1h** jest przewidziana na egzamin oraz z części praktycznej, która trwa **7h**.

Moduł 1: Tworzenie kampanii w sieci (4 godziny)

1. Wprowadzenie do marketingu cyfrowego (30 minut)

- Definicja ekologicznego marketingu cyfrowego
- Omówienie najważniejszych platform reklamowych: Meta Ads, Instagram, Google Ads
- Znaczenie kampanii reklamowych w sieci

2. Meta Ads – Facebook (1 godzina)

- Tworzenie konta reklamowego na Facebooku
- Przegląd interfejsu Menedżera Reklam
- Tworzenie kampanii reklamowej: cele, grupy docelowe, remarketing, budżety i harmonogramy, analiza wyników i optymalizacja kampanii.

3. Google Ads (1 godzina)

- Wprowadzenie do Google Ads: rodzaje kampanii (wyszukiwanie, display, video, performance max)

- Tworzenie kampanii wyszukiwania: wybór słów kluczowych, tworzenie reklam.
- Ustawienia kampanii: targetowanie geograficzne, demograficzne, harmonogram
- Monitorowanie wyników i optymalizacja

4. Praktyczne ćwiczenia (1,5 godziny)

- Tworzenie przykładowych kampanii na Meta Ads, Google Ads na podstawie konta DRON.edu.pl
- Analiza i omówienie stworzonych kampanii

Moduł 2: AI w marketingu (2 godziny)

1. Wprowadzenie do AI w marketingu (20 minut)

- Definicja i zastosowania AI w marketingu

2. Tworzenie treści przy użyciu AI (40 minut)

- Narzędzia do generowania treści: Chat GPT, DALL-E, Text to Video generator
- Przykłady zastosowania: blogi, posty na social media, opisy produktów

3. Koncepcja kampanii z AI (30 minut)

- Jak AI może wspierać proces planowania kampanii
- Tworzenie koncepcji kampanii z wykorzystaniem AI: narzędzia, strategie, analiza danych
- Przykłady koncepcji kampanii opracowanych przez AI

4. Praktyczne narzędzia: Chat GPT i Canva (30 minut)

- Wprowadzenie do Chat GPT: funkcje, możliwości, ograniczenia
- Tworzenie treści za pomocą Chat GPT: instrukcje, przykłady, ćwiczenia
- Canva: tworzenie wizualnych materiałów marketingowych
- Q&A - panel na pytania i odpowiedzi

Moduł 3: Zagadnienia wymagane do zdobycia uprawnień STS-01 pilota drona (16 godzin)

1. Przygotowanie do zdobycia uprawnień pilotowania drona

- Przepisy lotnicze i procedury operacyjne (4 godziny)
- Bezpieczeństwo wykonywania lotów (4 godziny)
- Ogólna wiedza na temat systemów bezzałogowych statków powietrznych (2 godzina)
- Przygotowanie do zdobycia uprawnień A1/A3 oraz A2 (6 godziny)

Moduł 4: Techniki wideofilmowania z wykorzystaniem drona, w reklamie (8 godzin)

1. Techniki wideofilmowania (2 godziny)

- Podstawy wideofilmowania: kadr, światło, ustawienia kamery
- Omówienie trybów automatycznych w dronie
- Projektowanie scenariuszy i planów filmowych

2. Montaż filmów (5 godziny)

- Edycja materiałów filmowych
- Implementacja zaawansowanych efektów i przejść
- Nadzór nad postprodukcją filmową (korekta kolorów i dźwięku)

3. Publikacja materiałów (1 godzina)

- Projektowanie strategii publikacyjnych
- Obsługa platform cyfrowych do publikacji (YouTube, Instagram)
- Optymalizacja i analiza wyników publikacji

Moduł 5: Adobe Photoshop (8 godzin)

1. Wprowadzenie do Photoshopa
2. Podstawowe narzędzia i funkcje
3. Podstawowa edycja obrazu
4. Zaawansowana edycja obrazu

5. Praca z tekstem i grafiką wektorową (1 godzina)
6. Praktyczne ćwiczenia
7. Sesja pytań i odpowiedzi oraz podsumowanie

Moduł 6: Adobe Light Room

1. Wprowadzenie do Adobe Lightroom
2. Podstawowe narzędzia edycyjne
3. Zaawansowane techniki edycyjne
4. Zarządzanie i organizacja zdjęć
5. Praca z presetami i synchronizacją edycji
6. Eksportowanie i udostępnianie zdjęć
7. Praktyczne ćwiczenia
8. Sesja pytań i odpowiedzi oraz podsumowanie

Moduł: 7 technologia VR w reklamie

1. Planowanie nalogu na potrzeby modelowania 3d
2. Przetwarzanie danych w celu uzyskania modelu 3d
3. publikacja wirtualnego spaceru w technologii VR

SZKOLENIE PRAKTYCZNE

Szkolenie praktyczne prowadzone jest na dronach należących do Ośrodka - nie ma obowiązku posiadania własnego sprzętu.

Moduł 8: Szkolenie praktyczne do uzyskania uprawnień pilota drona STS-01 (3 godziny + 1 godzina egzaminu praktycznego)

1. Czynności przed lotem, przygotowanie drona do lotu
2. Wykonywanie startu i lądowania
3. Czynności w trakcie lotu: zmiana parametrów lotu, zmiana prędkości, wysokości, zmiana orientacji
4. Nauka czynności wykonywanych po zakończeniu lotu
5. Zapobieganie zagrożeniom w sytuacjach niebezpiecznych

Moduł 9: Zaawansowane tryby wykonywania lotów (4 godziny)

1. Point of Interest (POI)
 - Konfiguracja i obsługa trybu POI, umożliwiającego automatyczne krążenie drona wokół wybranego punktu.
 - Planowanie i realizacja lotów w trybie POI zgodnie z określonymi parametrami.
2. Tryb Follow
 - Ustawienie i uruchomienie trybu Follow, pozwalającego dronowi na automatyczne śledzenie wybranego obiektu lub osoby.
 - Kontrola bezpieczeństwa i stabilności lotu podczas korzystania z trybu Follow.
3. Tryb automatyczny
 - Programowanie i uruchamianie trybów lotu automatycznego, takich jak ścieżki przelotu i zadania powtarzalne.
 - Analiza wyników lotów automatycznych i dokonywanie ewentualnych korekt w celu optymalizacji efektywności i bezpieczeństwa.
4. Master shots
 - Tworzenie i realizacja master shots, czyli zaawansowane ujęcia dronowe zaprogramowane w celu uzyskania efektownych sekwencji filmowych.
 - Ocena estetyki i skuteczności master shots pod względem kompozycji i wrażeń wizualnych.
5. Quick shots
 - Wybór i realizacja quick shots, czyli szybkich i dynamicznych ujęć dronowych, które są łatwe w użyciu i dostosowane do różnych sytuacji filmowych.
 - Adaptacja quick shots do specyficznych wymagań scenariusza filmowego.

UWAGA:

Termin części praktycznej realizowanej w powietrzu został wstępnie ustalony na dzień **11.08.2024r.** Ośrodek DRON.edu.pl zastrzega sobie możliwość zmiany terminu realizacji zajęć praktycznych. Termin realizacji części praktycznej może ulec zmianie ze względu na wystąpienie warunków uniemożliwiających wykonywanie lotów np.:

- Opady atmosferyczne

- Wiatr o prędkości przekraczającej 8m/s
- KP indeks promieniowania kosmicznego powyżej 4
- Aktywację stref zakazu lotów w planowanym miejscu wykonywania lotów
- Zakłócenia sygnałów GPS na obszarze w którym zaplanowano lot

Loty odbędą się we wskazanej lokalizacji w mieście **Gliwice lub Olsztyn**.

Zajęcia praktyczne obejmują łącznie **8 godzin**.

EGZAMIN TEORETYCZNY

Po zakończeniu części teoretycznej szkolenia przeprowadzony zostanie Egzamin Teoretyczny w formie testu on-line. Zaliczenie egzaminu wymaga udzielenia minimum 75% poprawnych odpowiedzi.

Prognozowany termin egzaminu teoretycznego: **24 września 2024r. o godz. 18:00**.

Egzamin przeprowadza podmiot wskazany przez Urząd Lotnictwa Cywilnego.

Czas trwania egzaminu: 1 godz. zegarowa.

Całość usługi realizowana jest w godzinach zegarowych.

Wymagania techniczne:

- **Platforma:** Zoom lub Google Meet.
- **Internet:** Szerokopasmowe połączenie (3G/4G/LTE).
- **Audio:** Głośniki/mikrofon (wbudowane lub USB/Bluetooth).
- **Kamera:** Wbudowana, USB lub HD.
- **Systemy operacyjne:** macOS 10.7+, Windows 7+, Linux (wybrane dystrybucje).
- **Urządzenia mobilne:** Tablety Surface Pro 2+, smartfony iOS/Android.
- **Przeglądarki:** IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, Safari 7+.
- **Sprzęt:** Procesor min. 1 GHz (dwurdzeniowy zalecany), RAM min. 4GB (8GB zalecane), karta graficzna z OpenGL 3.2.

Link umożliwiający uczestnictwo w spotkaniu on-line jest ważny do momentu zakończenia spotkania.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 21 Moduł: 5 Adobe Photoshop cz.1	Łukasz Gawin	07-09-2024	09:00	13:00	04:00	Nie
2 z 21 Przerwa	Łukasz Gawin	07-09-2024	13:00	13:30	00:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
3 z 21 Moduł 5 Adobe Photoshop cz. 2	Łukasz Gawin	07-09-2024	13:30	17:00	03:30	Nie
4 z 21 Moduł 4: Adobe Lightroom cz.1	Tomasz Kluk	08-09-2024	09:00	13:00	04:00	Nie
5 z 21 Przerwa	Tomasz Kluk	08-09-2024	13:00	13:30	00:30	Nie
6 z 21 Moduł 4: Adobe Lightroom cz. 2	Tomasz Kluk	08-09-2024	13:30	17:00	03:30	Nie
7 z 21 Moduł 4: Techniki wideofilmowania z wykorzystaniem drona, w reklamie	Tomasz Kluk	14-09-2024	09:00	13:00	04:00	Nie
8 z 21 Przerwa	Tomasz Kluk	14-09-2024	13:00	13:30	00:30	Nie
9 z 21 Moduł 4: Techniki wideofilmowania z wykorzystaniem drona, w reklamie cz. 2	Tomasz Kluk	14-09-2024	13:30	17:00	03:30	Nie
10 z 21 Moduł: 7 technologia VR w reklamie	Przemysław Tomków	15-09-2024	13:00	17:00	04:00	Nie
11 z 21 Moduł 2: AI w marketingu	Dagmara Spittal	17-09-2024	17:00	19:00	02:00	Nie
12 z 21 Moduł 1: Tworzenie kampanii w sieci cz.1	Dagmara Spittal	18-09-2024	17:00	19:00	02:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
13 z 21 Moduł 1: Tworzenie kampanii w sieci cz.2	Dagmara Spittal	19-09-2024	17:00	19:00	02:00	Nie
14 z 21 Moduł 3: Zagadnienia wymagane do zdobycia uprawnień STS-01 pilota drona cz.1	Antoni Karaś	21-09-2024	09:00	13:00	04:00	Nie
15 z 21 Przerwa	Antoni Karaś	21-09-2024	13:00	13:30	00:30	Nie
16 z 21 Moduł 3: Zagadnienia wymagane do zdobycia uprawnień STS-01 pilota drona cz.2	Antoni Karaś	21-09-2024	13:30	17:00	03:30	Nie
17 z 21 Moduł 3: Zagadnienia wymagane do zdobycia uprawnień STS-01 pilota drona cz.2	Antoni Karaś	22-09-2024	09:00	13:00	04:00	Nie
18 z 21 Przerwa	Antoni Karaś	22-09-2024	13:00	13:30	00:30	Nie
19 z 21 Moduł 3: Zagadnienia wymagane do zdobycia uprawnień STS-01 pilota drona cz.4	Antoni Karaś	22-09-2024	13:30	17:00	03:30	Nie
20 z 21 Egzamin STS	-	24-09-2024	18:00	19:00	01:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
21 z 21 Moduł 9: Zaawansowane tryby wykonywania lotów	Przemysław Tomków	28-09-2024	09:00	17:00	08:00	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	167,80 PLN
Koszt osobogodziny netto	167,80 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 6



1 z 6

Dagmara Spittal

Absolwentka studiów o kierunku marketing i sprzedaż. W branży Marketingowej od 2022 roku. Pracuje jako specjalista w zakresie PR i Marketingu. Posiada duże doświadczenie w zakresie promocji z sieci z wykorzystaniem najnowszych trendów i technologii w tym: narzędzi z rodziny META: Facebook, Instagram; Narzędzi z rodziny Google: AdWords, Analytics. Trenerka w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu. Ma doświadczenie w organizacji kampanii dla szeregu znanych marek.



2 z 6

Tomasz Kluk

Absolwent Uniwersytetu Śląskiego gdzie studiował na kierunku Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej na wydziale Radia i Telewizji. Współpracował z wieloma instytucjami państwowymi oraz ze stacjami telewizyjnymi na poziomie lokalnym i krajowym. W swojej karierze utworzył ponad 700 materiałów filmowych. Od 2022 roku regularnie prowadzi warsztaty z wideofilmowania oraz postprodukcji filmowej.



3 z 6

Przemysław Tomków

Instruktor UAVO, Uprawnienia NSTS 1,2,3,5,6,7. Absolwent inżynierii lotniczej Politechniki Wrocławskiej. Założyciel 2 kół naukowych związanych z lotnictwem. Doświadczenie w lotach i przetwarzaniu danych z bezzałogowych statków powietrznych od 2010 roku. Założyciel pierwszego w polsce ośrodka szkolenia pilotów dronów. Konstruktor BSP samolotów i wielowirnikowców, brał udział w projektach BR w zakresie tworzenia systemów bezzałogowych. Prowadził doświadczalną inspekcję sieci najwyższego napięcia z wykorzystaniem BSP i termowizji. Członek rady dydaktycznej Wydziału Nauk Geograficznych i Geologicznych Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu. Pilot zawodowy z uprawnieniami CPL, IFR, ME, UPRT. Licencjonowany pilot szybowcowy SPL, posiada świadectwo kwalifikacji UACP na samoloty ultralekkie oraz świadectwo kwalifikacji UAGP na wiatrakowce. Pilot i operator systemu fotogrametrii niskopułapowej.



4 z 6

Maciej Kurek

Instruktor UAV od 2023 roku. Posiada uprawnienia NSTS-01,02,05,06 oraz STS. Od 2 lat zajmuje się lotnictwem bezzałogowym - wielowirnikowcami, wykładowca teoretyczny oraz instruktor praktyczny. Od 2023 roku student Wojskowej Akademii Technicznej na kierunku Inżynieria Systemów Bezzałogowych. Od 2020 roku również projektant grafik i filmów marketingowych.



5 z 6

Antoni Karaś

Instruktor UAVO (uprawnienia zaktualizowane w 2023 roku), posiada uprawnienia UAVO VLOS, BVLOS, INS, MR25kg (wielowirnikowce). Od 2015 roku zajmuje się lotnictwem bezzałogowym, zarówno płatowcami jak i wielowirnikowcami, wykładowca teoretyczny oraz instruktor praktyczny, specjalista w zakresie pomiarów smogowych. Bierze udział w operacjach przeciągania lin przy użyciu drona, przeprowadza naloty fotogrametryczne. Ukończył technikum lotnicze, jest w trakcie studiów na Politechnice Warszawskiej. Przeprowadzonych ponad 250 osób wyszkolonych do uzyskania uprawnień UAVO VLOS oraz BVLOS.



6 z 6

Łukasz Gawin

Łukasz Gawin, Specjalista ds. Realizacji telewizyjnych i marketingu, właściciel agencji reklamowej. Doświadczenie: 23 lata pracy z Adobe Photoshop.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wszyscy kursanci otrzymają dostęp do materiałów szkoleniowych w formie szkoleń wideo oraz prezentacji multimedialnych, znajdujących się na platformie e-learningowej i.dron.edu.pl.

Warunki uczestnictwa

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO SZKOLENIA:

- Ukończony 18 rok życia lub osoba małoletnia posiadająca zgodę od opiekuna
- Osoba przystępująca do szkolenia powinna mieć dostęp do urządzenia elektronicznego wyposażonego w głośnik oraz mikrofon

Informacje dodatkowe

1. Na potrzeby usługodawcy i korzystającego z usługi jak również na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów kształcenia usługa zdalna może być rejestrowana (nagrywana).
2. Zastrzegamy sobie możliwość zmiany trenera. Każdy z trenerów posiada odpowiednią wiedzę, kwalifikację oraz doświadczenie, aby osiągnąć założone efekty.
3. Przerwy w trakcie zajęć ustalane są między kursantami a instruktorem.
4. Ośrodek szkoleniowy korzysta ze zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust.1.pkt 26 a) ustawy o VAT.

Warunki techniczne

Wymagania techniczne:

- **Platforma:** Zoom lub Google Meet.
- **Internet:** Szerokopasmowe połączenie (3G/4G/LTE).
- **Audio:** Głośniki/mikrofon (wbudowane lub USB/Bluetooth).
- **Kamera:** Wbudowana, USB lub HD.
- **Systemy operacyjne:** macOS 10.7+, Windows 7+, Linux (wybrane dystrybucje).
- **Urządzenia mobilne:** Tablety Surface Pro 2+, smartfony iOS/Android.
- **Przeglądarki:** IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, Safari 7+.
- **Sprzęt:** Procesor min. 1 GHz (dwurdzeniowy zalecany), RAM min. 4GB (8GB zalecane), karta graficzna z OpenGL 3.2.

Link umożliwiający uczestnictwo w spotkaniu on-line jest ważny do momentu zakończenia spotkania.

Adres

ul. Portowa 16
44-102 Gliwice
woj. śląskie

Część usługi związana z zajęciami teoretycznymi będzie realizowana w formie zdalnej w równoczesnym połączeniu z instruktorem w czasie rzeczywistym.

Zajęcia w powietrzu będą realizowane we wskazanej przez Ośrodek lokalizacji
- w mieście Gliwice.

Szczegółowa lokalizacja zajęć praktycznych zostanie ustalona z uczestnikiem szkolenia.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Sprzęt potrzebny do realizacji zajęć praktycznych w postaci dronów zapewnia firma DRON.edu.pl

Kontakt



Przemysław Tomków

E-mail przemyslaw.tomkow@dron.edu.pl

Telefon (+48) 660 634 625