

Unlimited Joanna
Niczyporuk

Myślenie poza schematami - kreatywność i innowacja - szkolenie Lublin

Numer usługi 2024/07/05/7841/2210369

📍 Miłocin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 9 h

📅 30.08.2024 do 30.08.2024

1 200,00 PLN brutto

1 200,00 PLN netto

133,33 PLN brutto/h

133,33 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ol style="list-style-type: none">**Pracownicy na wszystkich poziomach organizacji** - aby rozwijać umiejętności kreatywnego myślenia i znajdowania innowacyjnych rozwiązań w codziennej pracy.**Menadżerowie i liderzy zespołów** - aby inspirować swoje zespoły do twórczego podejścia do problemów i wyzwań oraz do napędzania innowacji w organizacji.**Specjaliści ds. marketingu i sprzedaży** - aby rozwijać umiejętność tworzenia innowacyjnych strategii marketingowych i sprzedażowych, które wyróżnią firmę na rynku.**Profesjoniści zajmujący się kreatywnym Polami** - tacy jak projektanci, copywriterzy, i artyści, aby doskonalić swoje umiejętności twórcze i eksplorować nowe sposoby rozwiązywania problemów w swoich dziedzinach.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	29-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	9
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia "Myślenie poza schematami - kreatywność i innowacja" jest rozwinięcie umiejętności myślenia twórczego oraz nieszablonowego podejścia do rozwiązywania problemów. Uczestnicy nauczą się generować nowe, innowacyjne pomysły, które mogą przyczynić się do poprawy działań i procesów w organizacji. Szkolenie ma także na celu wzmocnienie pracy zespołowej i komunikacji, aby efektywnie radzić sobie z wyzwaniami biznesowymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
uczestnik zwiększy zdolność do myślenia kreatywnego	- potrafi wymienić 3 techniki wzbudzające kreatywne myślenie	Test teoretyczny
uczestnik dowie się o znaczeniu innowacji i różnorodnych podejściach do wprowadzania innowacji w firmie	- wyróżnia sytuacje w firmie do zastosowania kreatywnego myślenia - identyfikuje potrzeby innowacyjne w swoich działach	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

- **Proces twórczego rozwiązywania problemów - od problemu do rozwiązania**

Nauczy się analizować problem, identyfikować jego istotę oraz rozpoznawać zewnętrzne ograniczenia. Celem jest stworzenie rozwiązań, które faktycznie odpowiadają na pierwotny problem. '

- ****Techniki twórczego myślenia - generowanie licznych i wartościowych pomysłów****

Poznasz różne techniki twórczego myślenia, które pomagają w szybkim generowaniu obfitych i wartościowych pomysłów. Skorzystasz z technik takich jak Mapa Myśli czy Udoskonalona Burza Mózgów.

- ****Wykorzystanie błędów - zarządzanie pomyłkami****

Zgłębisz sztukę zarządzania błędami, dowiesz się, jak zmniejszyć ryzyko popełnienia kosztownych błędów, wyciągać wnioski z nietrafionych rozwiązań i jak przypadkowe błędy mogą prowadzić do wielkich odkryć.

- ****Obchodzenie schematów - wychodzenie poza ustalone ramy****

Nauczysz się rozpoznawać i przełamywać popularne ograniczenia myślowe. Zrozumiesz źródła tych ograniczeń, ich wpływ na Ciebie i jak można je skutecznie omijać.

- ****Ocena rozwiązań - selekcja najlepszych pomysłów****

Nauczysz się opracowywać kryteria oceny pomysłów, zarówno tych istniejących, jak i nowo stworzonych. Pozwoli Ci to na skuteczny wybór najlepszych rozwiązań i przejście do realizacji.

- ****Tworzenie innowacji - poszukiwanie nowych efektywnych rozwiązań****

Dowiesz się, jak firmy tworzą innowacje poprzez twórcze zapożyczenia. Poznasz warunki niezbędne do stworzenia środowiska sprzyjającego innowacyjności oraz będziesz analizować przykłady innowacyjnych produktów i firm.

Test wiedzy

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Proces twórczego rozwiązywania problemów	Joanna Niczyporuk	30-08-2024	08:00	09:30	01:30
2 z 9 Techniki twórczego myślenia - generowanie licznych i wartościowych pomysłów	Joanna Niczyporuk	30-08-2024	09:30	11:00	01:30
3 z 9 Wykorzystanie błędów - zarządzanie pomyłkami	Joanna Niczyporuk	30-08-2024	11:00	11:45	00:45
4 z 9 Przerwa	Joanna Niczyporuk	30-08-2024	11:45	12:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 9 Obchodzenie schematów - wychodzenie poza ustalone ramy	Joanna Niczyporuk	30-08-2024	12:00	12:45	00:45
6 z 9 Ocena rozwiązań - selekcja najlepszych pomysłów	Joanna Niczyporuk	30-08-2024	12:45	13:30	00:45
7 z 9 Przerwa	Joanna Niczyporuk	30-08-2024	13:30	13:45	00:15
8 z 9 Tworzenie innowacji - poszukiwanie nowych efektywnych rozwiązań	Joanna Niczyporuk	30-08-2024	13:45	15:00	01:15
9 z 9 Test wiedzy	-	30-08-2024	15:00	15:15	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	133,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	133,33 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Joanna Niczyporuk



Joanna Niczyporuk

Przez 5 lat zarządzała 5 oddziałami ze 150 pracownikami w firmie outsourcingowej, współpracowała m.in. z Reiffeisen, Millenium Bank, Netia, mBank, NOM. Ma wieloletnie doświadczenie w rozbudowywaniu struktury sprzedaży bezpośredniej, prowadzeniu grup call center oraz zarządzaniu kampaniami marketingowymi.

Swoją praktyczną wiedzę przekazuje na licznych szkoleniach z technik sprzedaży, zarządzania i organizacji firmy, marketingu, przedsiębiorczości, HR. Od 2008r prowadzi własną firmę outsourcingowo-szkoleniową, w której przeszkolonych zostało ponad 15 000 ludzi w dziedzinie sprzedaży, marketingu, psychologii, motywacji i innych.

-od 2008 roku właściciel firmy - Prowadzenie firmy outcourcingowo-szkoleniowej, w ramach firmy prowadzenie szkoleń sprzedażowych, motywacyjnych, z organizacji pracy i marketingu, HR, zarządzania w różnych dziedzinach i branżach – w sumie przeprowadzonych ok 5000 godz. Szkoleniowych i coachingów. Rekrutacja, szkolenie i prowadzenie grup sprzedaży bezpośredniej oraz call center, jako outcourcing dla Netia, NOM, mBank, Alba. Przygotowywanie dokumentacji przetargowej, konkursowej do projektów finansowanych ze środków publicznychprojektu

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik dostanie na szkoleniu notatnik i długopis.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem otrzymania dofinansowania jest spełnienie warunków przedstawionych przez Operatora, który jest dysponentem funduszy publicznych w Państwa regionie. Do Operatora składają Państwo dokumenty o dofinansowanie do usługi rozwojowej.

Informacje dodatkowe

Każdy uczestnik otrzyma imienne zaświadczenie ukończenia szkolenia. Szkolenie trwa 9 godzin dydaktycznych po 45 minut każda oraz dodatkowo dwie przerwy trwające 15 minut.

Szkolenie stacjonarne Lublin możemy na zamówienie firmy przeprowadzić w dowolnej części Polski. Unlimited Centrum Szkolenia zaprasza do kontaktu i zapoznania się z naszymi innymi ofertami szkoleń dofinansowanych i realizowanych przez zBazę Usług Rozwojowych dla firm.

Adres

Miłocin 49a
24-150 Miłocin
woj. lubelskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Joanna Niczyporuk



E-mail biuro@unlimitedgroup.pl

Telefon (+48) 533 993 337