



Wyższa Szkoła
Gospodarki w
Bydgoszczy



Marketing strategiczny

Numer usługi 2024/07/04/10567/2208724

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 31.10.2024 do 31.01.2025

800,00 PLN brutto

800,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Kurs skierowany jest do osób pracujących w działach marketingu, a także do osób chcących poznać zasady marketingu strategicznego w procesie rozwoju swoich przedsiębiorstw.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	12
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Kursy i szkolenia

Cel

Cel edukacyjny

Praktyczne i teoretyczne wprowadzenie do marketingu strategicznego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
- potrafi zbudować i utrzymać silnej marki w umysłach konsumentów.	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny
- posiada wiedzę o rozwoju, identyfikacji i eksploatacji nowych segmentów rynkowych lub geograficznych	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny
- potrafi wdrażanie nowych technologii, produktów czy metod komunikacji z klientem	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Program:

1. Misja, procesy i zadania marketingu strategicznego.
2. Rynek - wymiary - podmiot, przedmiot, przestrzeń.
3. Narzędzia - procedury, strategie, pozycjonowanie.
4. 5 sił Portera.
5. Marketing mix – zasady.
6. Zasada 4P+ 3P.
7. Warsztat – marketing strategiczny cz.1.
8. Produkt - cykl życia.

9. Współczesne podejście do marketingu - formuła 4C.
10. Analiza marketingu - dystrybucja, polityka cenowa, kwartyle cenowe, promocje.
11. Reklama - analiza responsywna postrzegania reklamy na przestrzeni ostatnich 20 lat.
12. Reklama - elementy, przekaz, długowieczność, analiza słów, nieuczciwa reklama.
13. Metafory w reklamie.
14. Marketing niestandardowy.
15. Wydatki najmłodszych, a świadomość konsumentka.
16. Warsztat – marketing strategiczny cz.2.
17. Crowd marketing

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji papierowej i elektronicznej.

Adres

ul. Garbary 2
85-229 Bydgoszcz
woj. kujawsko-pomorskie

Kontakt



Centrum Szkoleń i Certyfikacji

E-mail centrum@byd.pl

Telefon (+48) 525 670 017