



Wyższa Szkoła
Gospodarki w
Bydgoszczy



Marketing hashtagów (słowa kluczowe w Social Media)

Numer usługi 2024/07/04/10567/2208703

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 31.10.2024 do 31.01.2025

800,00 PLN brutto

800,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Adresatami szkolenia są osoby zainteresowane tematyką Hashtagów, to zjawisko, które zyskało strategicznego znaczenia w kontekście kampanii marketingowych prowadzonych w Social Media.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	12
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Kursy i szkolenia

Cel

Cel edukacyjny

Warsztaty mają na celu kompleksowe wprowadzenie w tematykę stosowania hashtagów w komunikacji instytucji kultury, organizacji i administracji publicznej. Jak jest działanie i specyfika hashtagów w poszczególnych mediach? Jak wykorzystać je w efektywnych kampaniach?

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
- zna analizę i stosowanie popularnych hashtagów w komunikacji	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny
- wie jak tworzyć dedykowane hashtagi dla różnych branż i sektorów.	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny
- zna specyfikę hashtagów: Twitter, Instagram, Facebook, Youtube	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Program:

1. Specyfika hashtagów: Twitter, Instagram, Facebook, Youtube.
2. Analiza i stosowanie popularnych hashtagów w komunikacji – tworzenie zestawów słów.
3. Tworzenie dedykowanych hashtagów dla różnych branż i sektorów.
4. Hashtagi poza Social Media i poza Internetem.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

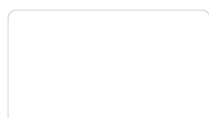
Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji papierowej i elektronicznej.

Adres

ul. Garbary 2
85-229 Bydgoszcz
woj. kujawsko-pomorskie

Kontakt



Centrum Szkoleń i Certyfikacji



E-mail centrum@byd.pl

Telefon (+48) 525 670 017