



Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie w trakcie transformacji cyfrowej - usługa zdalna w czasie rzeczywistym

Numer usługi 2024/07/03/151703/2208408

1 350,00 PLN brutto

1 350,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Projekt Biznes sp. z o.o.



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 15 h

📅 08.07.2024 do 10.07.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Przedsiębiorcy z sektora MŚP, prezesi, dyrektorzy, właściciele firm, wyższa kadra zarządzająca, osoby przewidziane do awansu na stanowiska kierownicze lub menedżerskie.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	12
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	15
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do zarządzania procesami zmian w przedsiębiorstwie, stosowania zasad i technik zarządzania zmianą i prawidłowego przeprowadzania procesu zmiany

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik szkolenia zna zasady i narzędzia zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie	Uczestnik szkolenia charakteryzuje zasady i narzędzia zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie	Obserwacja w warunkach symulowanych
Identyfikuje znaczenie i rolę zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie.	Rozpoznaje główne przyczyny i niepowodzenia w zarządzaniu zmianą.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik szkolenia ocenia i diagnozuje gotowość przedsiębiorstwa i pracowników do przeprowadzenia zmian	Uczestnik potrafi przytłoczyć, wyjaśnić i przekazać czynniki wpływające na gotowość przedsiębiorstwa i pracowników do przeprowadzanie zmian	Obserwacja w warunkach symulowanych
Planowanie zmiany zgodnie ze strategią transformacji cyfrowej.	Definiuje i wyjaśnia kierunki i skutki planowanych zmian zgodnie ze strategią transformacji cyfrowej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Zarządza efektywnością procesu zmian, uwzględnia stronę kosztów i korzyści. Identyfikuje źródła oporu wobec zmian i stosuje techniki ich ograniczania.	Definiuje koszty, korzyści, źródła oporu wobec zmian i stosuje techniki ich ograniczania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wyznacza kluczowe KPI oraz kamienie milowe które powinna osiągnąć organizacja podczas transformacji	Zna, definiuje i rozpoznaje KPI	Test teoretyczny

Cel biznesowy

Wyposażenie kadry menadżerskiej i właścicielskiej oraz pracowników, którzy planowani są do objęcia funkcji kierowniczych w wiedzę, umiejętności związane ze skutecznym wdrażaniem transformacji cyfrowej w firmie. Nastąpi zwiększenie wydajności i efektywności czasu pracy pracownika na stanowiskach kierowniczych i zarządczych, mierzonej generowanym przychodem finansowym dla firmy, w ciągu 12 miesięcy od szkolenia od 15-20%. • Zwiększenie retencji kluczowych pracowników o 15% mierzone rok do roku.

Efekt usługi

Efekty uczenia się

Menadżerowie odpowiedzialni za transformację cyfrową w przedsiębiorstwie muszą posiadać szeroką wiedzę technologiczną i znajomość trendów społecznych, gospodarczych i rynkowych oraz posiadać dobrze rozwinięte zdolności psychospołeczne. Kadra menadżerska powinna znać możliwości i korzyści wynikające z wykorzystywania nowych technologii cyfrowych w obszarze organizacji biznesu, ale również traktować je jako element rozwiązania oddziałującego na cały łańcuch wartości. Efektem szkolenia jest przysposobienie kompetencji w zakresie zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie. Uczestnik będzie identyfikować znaczenie i rolę zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie oraz przyczyny niepowodzeń i ryzyka wynikające z zarządzania zmianą. Zdolność do zarządzania procesami zmian w przedsiębiorstwie obejmuje znajomość zasad i technik zarządzania zmianą oraz prawidłowego przeprowadzania procesu zmiany.

WIEDZA W ZAKRESIE: Uczestnik szkolenia charakteryzuje zasady i narzędzia zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie. Identyfikuje znaczenie i rolę zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie. Rozpoznaje główne przyczyny i niepowodzenia w zarządzaniu zmianą.

UMIEJĘTNOŚCI: Uczestnik szkolenia ocenia i diagnozuje gotowość przedsiębiorstwa i pracowników do przeprowadzenia zmian. Inicjuje zmiany i jest liderem ich wprowadzania w przedsiębiorstwie. Definiuje i wyjaśnia kierunki i skutki planowanych zmian zgodnie ze strategią transformacji cyfrowej. Zarządza efektywnością procesu zmian, uwzględnia stronę kosztów i korzyści. Identyfikuje źródła oporu wobec

zmian i stosuje techniki ich ograniczania.

KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Potrafi rozmawiać i określić ważność poszczególnych obszarów zmian. Potrafi zarządzać zespołem wdrażającym zmianę. Afirmuje pozytywny stosunek do nowych wyzwań i zmian. Uwzględnia lub uzasadnia brak akceptacji propozycji innych interesariuszy transformacji cyfrowej w firmie. Proponuje niestandardowe rozwiązania. Zarządza z uwzględnieniem obowiązujących norm etycznych. Komunikuje w sposób łatwy do zrozumienia. Przekonuje innych do wprowadzanych zmian.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Sposób weryfikacji efektów uczenia się:

Każdy z uczestników otrzyma krótki test wiedzy zawierający pytania o zagadnienia poruszone w szkoleniu.

Poziom nabytej wiedzy ocenia walidator na podstawie testu.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Przerwy nie są wliczane do czasu trwania usługi.

ZARZĄDZANIE ZMIANĄ. 1. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. Planowanie średnio i długoterminowy działań w przedsiębiorstwie. 2. Analiza ryzyk zmian strategicznych. Analiza gotowości do transformacji cyfrowej. 3. Myślenie strategiczne i analiza strategiczna Czym jest strategia i jak rozumieć myślenie strategiczne? Co należy brać pod uwagę kształtując strategię? Jak buduje się strategię? 4. Case study – budowanie strategii zmian cyfryzacyjnych. Praktyczny warsztat realizowany w grupach. Praca na przykładach uczestników 5. Obszar biznesowy:Wdrażanie w życie transformacji cyfrowej organizacji w trybie zarządzania zmianą; przygotowanie planu wdrożenia projektu według reguł zarządzania zmianą. 6. Przygotowanie do transformacji cyfrowej Czym jest transformacja cyfrowa Cele transformacji cyfrowej Transformacja a szanse strategiczne 7. Zarządzanie projektem transformacji Analiza możliwości i ryzyk Stawianie celów na poziomie strategicznym i operacyjnym 8. Case study – badanie gotowości cyfrowej. Praktyczny warsztat realizowany w grupach. Praca na przykładach uczestników 9. Realizacja projektu transformacji cyfrowej. Zwinne zarządzanie procesami i projektami w organizacjach cyfrowych 10. Zarządzanie projektem – najważniejsze pojęcia, metody i procesy; fazy projektu, role w projekcie, zarządzanie zakresem prac, budżetem, zasobami i ryzykiem. 11. Obszar badania gotowości cyfrowej. Znane metodologie. Metodologia ADMA. Zakres badania. Raport dojrzałości. Plan transformacji 12. Agile mindset w organizacjach cyfrowych Czym jest agile mindset? Definiowanie obszarów efektywności podejścia agile 13. Standard zarządzania projektem PMI (PMBOK® Guide): jego najważniejszymi składnikami (zarządzanie zakresem projektu, harmonogramem, kosztami, jakością, zarządzanie ludźmi, komunikacją, dostawami i ryzykiem, zarządzanie integracją). 14. Zespoły samoorganizujące się. Wydarzenia budujące zespoły samoorganizujące się. 15. Transformacja a szanse strategiczne

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Szkolenie	Rafał Nowak	08-07-2024	09:00	12:00	03:00
2 z 7 Przerwa	Rafał Nowak	08-07-2024	12:00	12:15	00:15
3 z 7 Szkolenie	Rafał Nowak	08-07-2024	12:15	15:30	03:15
4 z 7 Szkolenie	Rafał Nowak	10-07-2024	09:00	12:00	03:00
5 z 7 Przerwa	Rafał Nowak	10-07-2024	12:00	12:15	00:15
6 z 7 Szkolenie	Rafał Nowak	10-07-2024	12:15	13:45	01:30
7 z 7 Walidacja	-	10-07-2024	13:45	14:15	00:30

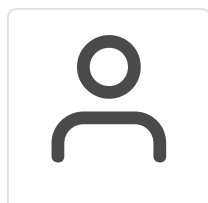
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 350,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 350,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Rafał Nowak

Trener, coach menadżer, doradca, konsultant. Posiada 7-letnie doświadczeniem w sprzedaży, rekrutacji, wdrażaniu programów, systemach technicznych i analizie danych dotyczących pracowników,

marketingu. Posiada ponad 120 godzin doświadczenia w szkoleniach i ponad 60 godzin doświadczenia doradczego w ostatnich dwóch latach w zakresie usług marketingowych i sprzedaży B2B oraz B2C

WYKSZTAŁCENIE

Uniwersytet Śląski w Katowicach DORADZTWO FILOZOFICZNE I COACHING Praca licencjacka na temat:

„Perswazja i manipulacja w pracy z klientem

na przykładzie pracy handlowca”, Górnośląskie Centrum Edukacyjne, Uzyskany tytuł mechatronika z wyróżnieniem, w zakresie automatyzacji i robotyzacji procesów produkcyjnych. KURSY I

CERTYFIKATY

Szkoła Pierwszego Klienta - Akademia.pl

Szkoła Budowania Firmy - Akademia.pl

Szkoła Marketingu - Akademia.pl

Podstawy LinkedIn - Eduwords YES!- Young Entrepreneurs Succeed

LiveSpace

Marketing internetowy kurs zaawansowany II stopnia - PARP

Marketing internetowy kurs zaawansowany I stopnia II stopnia - PARP

E-commerce i marketing internetowy w MŚP - PARP

Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientami - PARP

Budowanie i utrzymywanie relacji z klientem - PARP

Marketing w CV - Wojciech Bizub

Local Training Course - AEGEE GLIWICE

Automatyzacja i robotyzacja procesów produkcyjnych

Cykl szkoleń w ramach "Akademii Menadżera". Od 2019 roku jest Specjalistą ds. Wdrożeń i

zajmuje się szkoleniem nowych

wolontariuszy.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje, materiały w formie on-line do pobrania, linki do testów i materiałów online

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest dostęp do komputera/laptopa/telefonu bądź innego urządzenia z dostępem do internetu, ponieważ usługa odbywa się w formie zdalnej w czasie rzeczywistym.

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępowe do usługi zostaną przekazane Operatorowi nie później niż dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Warunkiem otrzymania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia jest udział w co najmniej 70% zajęć.

Informacje dodatkowe

Szkolenie obejmuje 15 godziny dydaktyczne, 11,25 godziny zegarowe.

- Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.
- Dane dostępowe do usługi zostaną przekazane Operatorowi nie później niż dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia.
- Ważność linku zgodnie z harmonogramem.
- Przerwy nie są wliczane do czasu trwania usługi.
- W cenie usługi zawarto walidację.

Warunki techniczne

Uczestnicy muszą posiadać dostęp do urządzeń mobilnych (laptop, smartfon) lub komputera, aby skorzystać ze szkolenia w formie zdalnej (system ZOOM)

PLATFORMA: Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy ZOOM - usługa zdalna w czasie rzeczywistym. OKRES WAŻNOŚCI

LINKU: zgodnie z harmonogramem szkolenia. MINIMALNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE PARAMETRÓW ŁĄCZA SIECIOWEGO: Połączenie

internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE, 5G) NIEZBĘDNE OPROGRAMOWANIE

UMOŻLIWIAJĄCE UCZESTNIKOM DOSTĘP DO PREZENTOWANYCH TREŚCI I MATERIAŁÓW: przeglądarka (Windows) IE 11+, Edge 12+,

Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Mac) Safari 7+, Firefox 27+, MINIMALNE WYMAGANIA SPRZĘTOWE: Ekran/Monitor, Głośniki – wbudowane lub podłączane na USB lub bezprzewodowe bluetooth, Klawiatura lub Mikrofon

Kontakt



Rafał Nowak

E-mail r.nowak@projekt-biznes.pl

Telefon (+48) 660 586 320