



SKUTECZNE MEDIA  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ



## Specjalista ds. marketingu cyfrowego, kurs z zaświadczeniem MEN kod zawodu: 243108 - Akademia Digital Marketingu z elementami AI (program wieczorowy) Kierunek - Rozwój Bony Rozwojowe

Numer usługi 2024/07/03/142107/2208288

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 33 h

📅 16.09.2024 do 05.11.2024

3 960,00 PLN brutto

3 960,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Identyfikator projektu</b>	Kierunek - Rozwój
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Program jest idealny dla <b>młodych profesjonalistów</b> , absolwentów kierunków związanych z marketingiem, zarządzaniem, informatyką oraz dla osób zmieniających branżę, które chcą zdobyć kompleksową wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie marketingu internetowego, SEO, content marketingu, social media, kampanii reklamowych oraz wykorzystania sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych. Kurs skierowany jest również do <b>przedsiębiorców i właścicieli małych firm</b> , którzy chcą zwiększyć swoją obecność w sieci, poprawić efektywność działań marketingowych i osiągnąć lepsze wyniki biznesowe. Dzięki programowi uczestnicy zdobędą aktualną wiedzę oraz praktyczne narzędzia niezbędne do skutecznego prowadzenia działań marketingowych w świecie cyfrowym.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	50
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	12-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	33

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym programu "Specjalista ds. marketingu cyfrowego" jest wyposażenie uczestników w kompleksową wiedzę i praktyczne umiejętności z zakresu marketingu internetowego, SEO, content marketingu, social media, kampanii reklamowych oraz wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu, umożliwiające skuteczne planowanie, realizację i analizę działań marketingowych w cyfrowym świecie, prowadzące do osiągnięcia lepszych wyników biznesowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Egzamin końcowy	Uczestnik wykazuje się wiedzą i umiejętnościami nabytymi podczas kursu	Test teoretyczny

## Cel biznesowy

Cel biznesowy metodą SMART dla uczestników kursu "Specjalista ds. marketingu cyfrowego"

### Szczegółowy

Celem uczestników kursu "Specjalista ds. marketingu cyfrowego" jest zdobycie praktycznych umiejętności i wiedzy z zakresu marketingu cyfrowego, które pozwolą na skuteczne planowanie, realizację i analizę kampanii marketingowych, optymalizację treści pod kątem SEO, prowadzenie działań w mediach społecznościowych oraz wykorzystanie sztucznej inteligencji w marketingu.

### Mierzalny

Sukces uczestników będzie mierzony na podstawie:

Zdania końcowego egzaminu z wynikiem co najmniej 80%.

Realizacji i oceny praktycznych projektów podczas kursu.

Uzyskania pozytywnych ocen w ankietach satysfakcji kursu (minimum 4 na 5 punktów).

Zastosowania zdobytej wiedzy w praktyce poprzez wdrożenie co najmniej jednego projektu marketingowego w swojej firmie lub organizacji w ciągu 3 miesięcy po ukończeniu kursu.

### Osiągalny

Cel jest osiągalny dzięki szczegółowo opracowanemu programowi kursu, który łączy teoretyczną wiedzę z praktycznymi ćwiczeniami. Uczestnicy będą mieć dostęp do narzędzi i zasobów edukacyjnych oraz wsparcia od doświadczonych trenerów. Dodatkowo, małe grupy szkoleniowe i interaktywne zajęcia zapewnią indywidualne podejście i pomoc w realizacji celów.

### Istotny

Zdobycie umiejętności z zakresu marketingu cyfrowego jest istotne dla rozwoju zawodowego uczestników, szczególnie w dzisiejszej cyfrowej rzeczywistości. Umiejętności te zwiększą ich wartość na rynku pracy, pozwolą na awans zawodowy oraz poprawę wyników działań marketingowych w ich firmach, co przyczyni się do lepszej widoczności i zwiększenia sprzedaży.

Określony w czasie

Cel ma zostać osiągnięty w ciągu 3 miesięcy od ukończenia kursu. Program kursu został zaplanowany na 48 godzin intensywnych zajęć, które odbędą się w określonym terminie, a uczestnicy będą mieli dodatkowy czas na przygotowanie i wdrożenie zdobytej wiedzy w praktyce.

Podsumowanie

Celem biznesowym dla uczestników kursu "Specjalista ds. marketingu cyfrowego" jest zdobycie praktycznych umiejętności w ciągu 3 miesięcy, pozwalających na efektywne prowadzenie działań marketingowych online. Cel ten jest mierzalny, osiągalny, istotny i określony w czasie, co zapewnia jego skuteczną realizację i umożliwi uczestnikom rozwój zawodowy oraz poprawę wyników biznesowych.

## Efekt usługi

**Efekt usługi**

**Efekt usługi:**

Po zakończeniu kursu "Specjalista ds. marketingu cyfrowego" uczestnicy będą posiadać zaawansowaną wiedzę i umiejętności praktyczne w zakresie marketingu cyfrowego, w tym SEO, content marketingu, zarządzania kampaniami w mediach społecznościowych, analizy danych oraz wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu. Uczestnicy będą również zdolni do samodzielnego planowania, realizacji i oceny skuteczności kampanii marketingowych online.

**Kryteria weryfikacji:**

1. Egzamin końcowy:

- Uczestnicy muszą zdać egzamin końcowy z wynikiem co najmniej 80%. Egzamin obejmuje pytania teoretyczne i praktyczne związane z tematami omawianymi na kursie.

2. Projekty praktyczne:

- Uczestnicy muszą zrealizować i przedstawić co najmniej dwa projekty praktyczne, w tym plan kampanii marketingowej oraz optymalizację treści pod kątem SEO. Projekty te zostaną ocenione przez prowadzących kurs pod kątem zgodności z zasadami marketingu cyfrowego oraz innowacyjności i skuteczności.

3. Ankiety satysfakcji:

- Po zakończeniu kursu uczestnicy wypełniają ankiety satysfakcji, w których oceniają kurs, materiały dydaktyczne, poziom wiedzy prowadzących oraz przydatność zdobytych umiejętności. Ankiety muszą wykazać, że co najmniej 90% uczestników ocenia kurs pozytywnie (min. 4 na 5 punktów).

4. Wdrożenie wiedzy w praktyce:

- Uczestnicy mają za zadanie zastosować zdobytą wiedzę w praktyce poprzez wdrożenie co najmniej jednego projektu marketingowego w swojej firmie lub organizacji w ciągu 3 miesięcy po ukończeniu kursu. Skuteczność wdrożenia będzie weryfikowana na podstawie raportu przedstawionego przez uczestnika, który opisuje wyniki i wpływ projektu na działalność firmy.

5. Certyfikacja i zaświadczenie MEN:

- Po pozytywnym zakończeniu kursu, zdaniu egzaminu i ocenie projektów praktycznych, uczestnicy otrzymają certyfikat ukończenia kursu oraz zaświadczenie MEN potwierdzające zdobycie kwalifikacji zawodowych.

**Podsumowanie**

Efektom usługi jest kompleksowe przygotowanie uczestników do roli Specjalisty ds. marketingu cyfrowego, potwierdzone zdanym egzaminem, ocenionymi projektami praktycznymi, pozytywnymi opiniami uczestników oraz realnym wdrożeniem zdobytej wiedzy w praktyce zawodowej. Kryteria weryfikacji zapewniają rzetelne sprawdzenie nabytych umiejętności i ich praktycznego zastosowania.

## Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

• **Egzamin końcowy:**

- **Opis:** Test teoretyczny na zakończenie kursu.
- **Cel:** Weryfikacja wiedzy i umiejętności z zakresu marketingu cyfrowego.
- **Kryterium zaliczenia:** Co najmniej 80% punktów.

• **Projekty praktyczne:**

- **Opis:** Realizacja dwóch projektów: plan kampanii marketingowej i optymalizacja treści SEO.
  - **Cel:** Sprawdzenie praktycznego zastosowania wiedzy.
  - **Kryterium zaliczenia:** Zatwierdzenie projektów przez prowadzących.
- **Ankiety satysfakcji uczestników:**
    - **Opis:** Ocena kursu przez uczestników.
    - **Cel:** Zbieranie opinii i identyfikacja obszarów do poprawy.
    - **Kryterium zaliczenia:** Pozytywna ocena przez co najmniej 90% uczestników.
- **Raport z wdrożenia projektu marketingowego:**
    - **Opis:** Praktyczne wdrożenie projektu marketingowego po kursie.
    - **Cel:** Weryfikacja zastosowania zdobytej wiedzy w praktyce.
    - **Kryterium zaliczenia:** Zatwierdzenie raportu przez prowadzących.
- **Certyfikacja i zaświadczenie MEN:**
    - **Opis:** Wydanie certyfikatu i zaświadczenia MEN po pozytywnym ukończeniu kursu.
    - **Cel:** Formalne potwierdzenie zdobycia kwalifikacji zawodowych.
    - **Kryterium zaliczenia:** Spełnienie wszystkich wymagań kursu.

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 3 i 4 rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 roku w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. 2023 poz. 2175)

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, potwierdza.

# Program

Ramowy Program Usługi - Kurs Specjalista ds. Marketingu Cyfrowego (tryb wieczorowy, 33h)

Moduł 1: Wstęp do marketingu cyfrowego (3h)

**Data:** 16.09.2024

**Godzina:** 18:00 - 21:00

**Prowadzący:** Lilianna Trojanowska

**Zakres tematyczny:**

- Definicja marketingu cyfrowego
- Rola Specjalisty ds. marketingu cyfrowego

- Przegląd narzędzi i platform marketingu cyfrowego
- Trendy i przyszłość marketingu cyfrowego

#### Moduł 2: Podstawy cyberbezpieczeństwa (2h)

**Data:** 18.09.2024

**Godzina:** 19:00 - 21:00

**Prowadzący:** Kuba Trojanowski

**Zakres tematyczny:**

- Wprowadzenie do cyberbezpieczeństwa
- Najczęstsze zagrożenia w sieci i jak im przeciwdziałać

#### Moduł 3: Media społecznościowe, Facebook i Content Marketing (2h)

**Data:** 24.09.2024

**Godzina:** 19:00 - 21:00

**Prowadzący:** Lilianna Trojanowska

**Zakres tematyczny:**

- Strategie budowania zaangażowania na Facebooku
- Planowanie i harmonogramowanie treści
- Content Marketing - strategie tworzenia wartościowych treści

#### Moduł 4: Media społecznościowe Instagram (2h)

**Data:** 25.09.2024

**Godzina:** 19:00 - 21:00

**Prowadzący:** Lilianna Trojanowska

**Zakres tematyczny:**

- Wprowadzenie do Instagrama
- Budowanie zaangażowania na Instagramie
- Wykorzystanie Instagram Stories i Reels

#### Moduł 5: Warsztaty Sztuczna Inteligencja (4h)

**Data:** 30.09.2024 oraz 02.10.2024

**Godzina:** 19:00 - 21:00

**Prowadzący:** Lilianna Trojanowska

**Zakres tematyczny:**

- Wprowadzenie do AI i jej zastosowań w marketingu cyfrowym
- Narzędzia AI dostępne dla marketerów

#### Moduł 6: Warsztaty grafika w biznesie (2h)

**Data:** 07.10.2024

**Godzina:** 19:00 - 21:00

**Prowadzący:** Lilianna Trojanowska

**Zakres tematyczny:**

- Podstawy grafiki komputerowej
- Narzędzia do tworzenia grafik

#### Moduł 7: Warsztaty video w biznesie (2h)

**Data:** 09.10.2024

**Godzina:** 19:00 - 21:00

**Prowadzący:** Lilianna Trojanowska

**Zakres tematyczny:**

- Podstawy montażu video
- Narzędzia do montażu video

#### Moduł 8: Google ADS (3h)

**Data:** 14.10.2024

**Godzina:** 18:00 - 21:00

**Prowadzący:** Agnieszka Szczygieł

**Zakres tematyczny:**

- Wprowadzenie do Google Ads
- Tworzenie kampanii reklamowych w Google Ads

Moduł 9: Google Analytics (3h)

**Data:** 16.10.2024

**Godzina:** 18:00 - 21:00

**Prowadzący:** Agnieszka Szczygieł

**Zakres tematyczny:**

- Wprowadzenie do Google Analytics
- Śledzenie i analiza ruchu na stronie internetowej

Moduł 10: Warsztaty META ADS (4h)

**Data:** 21.10.2024 oraz 23.10.2024

**Godzina:** 19:00 - 21:00

**Prowadzący:** Lilianna Trojanowska

**Zakres tematyczny:**

- Tworzenie kampanii reklamowych na Facebooku i Instagramie
- Targetowanie i segmentacja odbiorców

Moduł 11: SEO (2h)

**Data:** 29.10.2024

**Godzina:** 19:00 - 21:00

**Prowadzący:** Lilianna Trojanowska

**Zakres tematyczny:**

- Wprowadzenie do SEO
- Optymalizacja treści pod kątem wyszukiwarek

Moduł 12: UX (2h)

**Data:** 30.10.2024

**Godzina:** 19:00 - 21:00

**Prowadzący:** Lilianna Trojanowska

**Zakres tematyczny:**

- Wprowadzenie do User Experience (UX)
- Zasady projektowania przyjaznych użytkownikowi interfejsów

Egzamin (2h)

**Data:** 05.11.2024

**Godzina:** 19:00 - 21:00

**Prowadzący:** Lilianna Trojanowska

**Zakres tematyczny:**

- Egzamin końcowy obejmujący wszystkie moduły kursu

Podsumowanie

Ramowy program szkolenia "Specjalista ds. marketingu cyfrowego" obejmuje 33 godziny intensywnych zajęć w trybie wieczorowym. Program ma na celu dostarczenie uczestnikom kompleksowej wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu marketingu cyfrowego, w tym SEO, content marketingu, zarządzania kampaniami w mediach społecznościowych, analizy danych oraz wykorzystania sztucznej inteligencji. Program kończy się egzaminem, który weryfikuje zdobytą wiedzę i umiejętności.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 15</b> Wstęp do marketingu cyfrowego	-	16-09-2024	18:00	21:00	03:00
<b>2 z 15</b> Podstawy cyberbezpieczeństwa	Kuba Trojanowski	18-09-2024	19:00	21:00	02:00
<b>3 z 15</b> Media społecznościowe Facebook i Content Marketing	-	24-09-2024	19:00	21:00	02:00
<b>4 z 15</b> Media społecznościowe Instagram	-	25-09-2024	19:00	21:00	02:00
<b>5 z 15</b> Warsztaty Sztuczna Inteligencja	-	30-09-2024	19:00	21:00	02:00
<b>6 z 15</b> Warsztaty Sztuczna Inteligencja	-	02-10-2024	19:00	21:00	02:00
<b>7 z 15</b> Warsztaty grafika w biznesie	-	07-10-2024	19:00	21:00	02:00
<b>8 z 15</b> Warsztaty video w biznesie	-	09-10-2024	19:00	21:00	02:00
<b>9 z 15</b> Google ADS	Agnieszka Szczygieł	14-10-2024	18:00	21:00	03:00
<b>10 z 15</b> Google Analytics	Agnieszka Szczygieł	16-10-2024	18:00	21:00	03:00
<b>11 z 15</b> Warsztaty META ADS	-	21-10-2024	19:00	21:00	02:00
<b>12 z 15</b> Warsztaty META ADS	-	23-10-2024	19:00	21:00	02:00
<b>13 z 15</b> SEO	-	29-10-2024	19:00	21:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 15 UX	-	30-10-2024	19:00	21:00	02:00
15 z 15 Egzamin	-	05-11-2024	19:00	21:00	02:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	3 960,00 PLN
Koszt usługi netto	3 960,00 PLN
Koszt godziny brutto	120,00 PLN
Koszt godziny netto	120,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

### Kuba Trojanowski

Specjalista w dziedzinie cyberbezpieczeństwa i doświadczony pedagog, który łączy swoją pasję do edukacji z zaawansowaną wiedzą techniczną.

Jako współtwórca agencji interaktywnej Skuteczne Media wykorzystuje swoje bogate doświadczenie do tworzenia innowacyjnych strategii komunikacji cyfrowej, które pomagają firmom i instytucjom edukacyjnym w skutecznym dotarciu do swoich odbiorców. Jego praca łączy w sobie pasję do technologii z zamiłowaniem do przekazywania wiedzy, co czyni go cenionym prowadzącym kursów i szkoleń z zakresu cyberbezpieczeństwa oraz efektywnej komunikacji online.

Jego kursy i szkolenia charakteryzują się praktycznym podejściem, skupiając się na realnych wyzwaniach i rozwiązaniach, które uczestnicy mogą natychmiast zastosować w swojej pracy zawodowej lub osobistym życiu.



2 z 2

### Agnieszka Szczygieł

Specjalistka kampanii płatnych w środowisku Google, Meta, Bing, LinkedIn. Absolwentka kulturoznawstwa i studiów podyplomowych Social Media Manager na WSEI w Krakowie.



Z marketingiem online rozpoczęłam przygodę w 2018 roku. Na początku tworzyłam komunikację i strategię marketingową na Facebooku i Instagramie dla biznesów w Polsce i w Austrii oraz polskich organizacji pozarządowych.

Od 2021 rozpoczęłam współpracę z czołową agencją marketingową w Polsce - PromoTraffic. W ramach działań agencji realizowałam kampanie performance dla marek e-commerce jak i leadowych. Ponadto szlifowałam kompetencje analityczne.

Obecnie buduje dział marketingowo - performencowy w agencji BlueSky System.

Zamiłowanie do uczenia innych kształciłam od szkoły podstawowej, najpierw prowadząc grupy rówieśnicze a po studiach prowadząc międzynarodowe spotkania grup polsko - niemieckich. Warsztat szkoleniowy zgłębiałam podczas szkolenia Train The Trainer realizowanego przez Blair Singer oraz na zajęciach w Kreisau-Initiative e. V. W firmie Capgemini prowadziłam szkolenia biznesowe a obecnie realizuję się jako szkoleniowiec ucząc z zakresu Google Ads i GA4.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

#### Prezentacje i notatki z wykładów:

- Wszystkie prezentacje używane podczas zajęć będą dostępne w formacie PDF, co pozwoli uczestnikom na łatwe przeglądanie i powtarzanie materiału.

#### Materiały wideo:

- Nagrania wykładów i warsztatów, które uczestnicy mogą oglądać w dogodnym dla siebie czasie przez 365 dni od daty realizacji szkolenia.

### Warunki uczestnictwa

**Znajomość podstaw IT:** Podstawowa znajomość obsługi komputera i Internetu jest wymagana, ponieważ kurs obejmuje zaawansowane narzędzia i techniki cyfrowe.

**Egzamin końcowy:** Uczestnicy muszą zdać egzamin końcowy z wynikiem co najmniej 80%, aby uzyskać certyfikat ukończenia kursu.

**Certyfikaty:** Po pomyślnym ukończeniu kursu uczestnicy otrzymają certyfikat ukończenia kursu oraz zaświadczenie MEN potwierdzające zdobycie kwalifikacji zawodowych.

## Warunki techniczne

1. **Sprzęt komputerowy:** Uczestnicy muszą mieć dostęp do komputera lub urządzenia z dostępem do internetu oraz zainstalowaną przeglądarką internetową. Komputer powinien spełniać minimalne wymagania techniczne wskazane przez organizatora lub platformę e-learningową.
2. **Stabilne połączenie internetowe:** Uczestnicy muszą mieć dostęp do stabilnego i wystarczająco szybkiego połączenia internetowego, aby płynnie uczestniczyć w zajęciach online, przeglądać materiały i brać udział w testach.
3. **Aktualne oprogramowanie:** Uczestnicy powinni mieć zainstalowane aktualne oprogramowanie, takie jak system operacyjny, przeglądarka internetowa, wtyczki, czy programy do komunikacji online, które mogą być wymagane podczas kursu.
4. **Konto e-mail:** Uczestnicy muszą mieć aktywne konto e-mail, które może być używane do komunikacji z organizatorem, instruktorami i innymi uczestnikami kursu.

5. **Aplikacje i narzędzia:** W zależności od specyfiki szkolenia, uczestnicy mogą potrzebować dostępu do określonych aplikacji lub narzędzi, takich jak platforma e-learningowa, programy do edycji grafiki czy narzędzia do analizy danych.
6. **Kamera i mikrofon:** W przypadku zajęć online, uczestnicy mogą potrzebować kamery internetowej i mikrofonu, aby uczestniczyć w interaktywnych zajęciach, dyskusjach czy konferencjach online.
7. **Dyspozycyjność czasowa:** Uczestnicy powinni być dostępni w określonych godzinach, jeśli szkolenie obejmuje zajęcia w czasie rzeczywistym, aby nie przegapić lekcji.
8. **Umiejętności obsługi technicznej:** Uczestnicy powinni posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera i przeglądarki internetowej oraz umieć korzystać z podstawowych funkcji narzędzi online.

## Kontakt



**Lilianna Trojanowska**

**E-mail** [kontakt@liliannatrojanowska.pl](mailto:kontakt@liliannatrojanowska.pl)

**Telefon** (+48) 737 333 805