



JOANNA RITTER



Usługa doradcza z zakresu strategii marketingowej

Numer usługi 2024/07/03/145680/2208222

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

🏠 Doradztwo biznesowe

🕒 40 h

📅 19.09.2024 do 30.11.2024

15 252,00 PLN brutto

12 400,00 PLN netto

381,30 PLN brutto/h

310,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikator projektu	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">Przedsiębiorcy, właściciele firm, menedżerowie średniego i wyższego szczebla, specjaliści ds. marketingu.Osoby planujące rozwój kariery w marketingu.
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	18-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	40
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel biznesowy

stworzenie strategii marketingowej dostosowanej do potrzeb firmy

Efekt usługi

Efektem usługi będzie stworzona wspólnie z przedsiębiorcą, dostosowana do jego potrzeb strategia marketingowa

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

potwierdzeniem osiągnięcia efektu usługi będzie dokument strategii marketingowej dla przedsiębiorcy

Program

1. Analiza Wstępna (7 godzin)

- **1.1 Spotkanie wstępne (1 godzina)**
 - Omówienie celów biznesowych i marketingowych klienta.
 - Ustalenie oczekiwań i głównych wyzwań.
- **1.2 Analiza rynku (3 godziny)**
 - Badanie rynku docelowego.
 - Analiza konkurencji.
 - Identyfikacja trendów rynkowych.
- **1.3 Analiza obecnej strategii marketingowej (2 godziny)**
 - Ocena dotychczasowych działań marketingowych.
 - Przegląd kanałów komunikacji i narzędzi marketingowych.
- **1.4 Spotkanie z klientem w celu omówienia wyników analizy (1 godzina)**
 - Prezentacja wniosków z analizy.
 - Dyskusja nad zebranymi informacjami.

2. Opracowanie Strategii Marketingowej (18 godzin)

- **2.1 Definiowanie celów marketingowych (2 godziny)**
 - Ustalanie konkretnych, mierzalnych celów.
 - Określenie KPI (Kluczowych Wskaźników Efektywności).
- **2.2 Segmentacja rynku i persona klienta (3 godziny)**
 - Segmentacja klientów.
 - Tworzenie profili person.
- **2.3 Strategia komunikacji (3 godziny)**
 - Określenie głównych przekazów marketingowych.
 - Wybór odpowiednich kanałów komunikacji.
- **2.4 Plan działań marketingowych (4 godziny)**
 - Opracowanie harmonogramu działań.
 - Określenie budżetu marketingowego.
 - Wybór narzędzi i technik marketingowych.
- **2.5 Tworzenie strategii content marketingowej (3 godziny)**
 - Planowanie treści.
 - Harmonogram publikacji.
 - Określenie formatów treści.
- **2.6 Strategia reklamowa (3 godziny)**
 - Wybór platform reklamowych.
 - Określenie budżetu reklamowego.
 - Tworzenie planu kampanii reklamowych.

3. Konsultacje i Wsparcie (5 godzin)

- **3.1 Szkolenie zespołu klienta (2 godziny)**
 - Przekazanie wiedzy na temat nowej strategii.
 - Szkolenie z zakresu narzędzi i technik marketingowych.
- **3.2 Konsultacje wdrożeniowe (3 godziny)**
 - Konsultacje i bieżące wsparcie w implementacji strategii.
 - Odpowiedzi na pytania i pomoc w rozwiązywaniu problemów.

4. Podsumowanie i Przekazanie Strategii (3 godziny)

- **4.1 Analiza i końcowe poprawki (1 godzina)**
 - Ocena kompletności strategii.
 - Wprowadzenie ewentualnych poprawek.
- **4.2 Przygotowanie raportu końcowego i dokumentacji strategii (1 godzina)**
 - Sporządzenie szczegółowego raportu z wynikami.
 - Przekazanie pełnej dokumentacji strategii marketingowej.
- **4.3 Spotkanie podsumowujące (1 godzina)**
 - Omówienie strategii z klientem.
 - Dyskusja na temat dalszych kroków i rekomendacji.

Dodatkowe Uwagi

- Program jest elastyczny i może być dostosowany do specyficznych potrzeb klienta.
- Godziny poszczególnych etapów mogą być zmodyfikowane w zależności od stopnia zaawansowania prac i indywidualnych wymagań.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	15 252,00 PLN
Koszt usługi netto	12 400,00 PLN
Koszt godziny brutto	381,30 PLN
Koszt godziny netto	310,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Ritter

Jestem trenerem biznesu, coachem i konsultantem. Specjalizuję się w obszarach związanych z komunikacją interpersonalną, stresem, efektywnością osobistą oraz zarządzaniem zespołami. Mam ponad 6 lat doświadczenia w zakresie szkolenia i coachingu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają:

- materiały szkoleniowe (prezentację oraz arkusze ćwiczeń)

Adres

ul. Ziębia 7
85-431 Bydgoszcz
woj. kujawsko-pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Joanna Ritter

E-mail joanna.ritter@rittereksperci.pl

Telefon (+48) 730 357 911