



Never Average  
Sajdak Adrian



## Opracowanie strategii marketingowej dla Przedsiębiorstwa.

Numer usługi 2024/07/03/46295/2207980

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Doradztwo biznesowe

🕒 50 h

📅 30.07.2024 do 06.08.2024

11 070,00 PLN brutto

9 000,00 PLN netto

221,40 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<b>Grupa docelowa:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Przedsiębiorstwa nie posiadające strategii marketingowej firmy</li><li>Przedsiębiorcy którzy chcą rozwinąć swój biznes za pomocą marketingu</li><li>Właściciele, Współwłaściciele, Kadra zarządzająca</li></ul>
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	29-07-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	50
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel biznesowy

Celem biznesowym usługi jest wykonanie analizy przedsiębiorstwa z zakresu prowadzonej działalności, konkurencji oraz działań marketingowych, a także opracowanie pełnej strategii marketingowej zawierającej rekomendacje z obszaru marketingu dostosowane do rodzaju prowadzonej działalności.

Opracowanie strategii marketingowej przyczyni się do zwiększenia sprzedaży i generowania leadów. Opracowanie solidnej strategii marketingowej nie tylko pomoże w krótkoterminowym zwiększeniu sprzedaży, ale także zbuduje

fundamenty dla długoterminowego sukcesu firmy poprzez budowanie lojalności klientów i wzmocnienie pozycji rynkowej.

## **Efekt usługi**

Efektom usługi będzie wzrost liczby klientów o 10% co zostanie zrealizowane na przestrzeni 6 miesięcy po zakończeniu doradztwa. Wskaźnik można będzie zweryfikować poprzez monitorowanie liczby nowych klientów, śledzenie całego cyklu życia klienta od pierwszego kontaktu do dokonania zakupu.

## **Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi**

Metodą potwierdzającą osiągnięcie efektu usługi jest udokumentowanie wszystkich podjętych działań w trakcie realizacji usługi doradztwa biznesowego oraz opis wypracowanego rozwiązania w postaci raportu zawierającego strategię marketingową.

# **Program**

1 dzień

Wprowadzenie i omówienie zasad pracy, omówienie celu biznesowego projektu. Analiza firmy/marki, omówienie celów i wizji firmy/marki

Forma zajęć: spotkanie on-line doradca wraz z przedstawicielem firmy

Czas trwania: 8h

2 dzień

Analiza SWOT przedsiębiorstwa, konkurencji oraz rynku lokalnego

Forma zajęć: spotkanie on line doradca wraz z przedstawicielem firmy

Czas trwania: 8h

3 dzień

Określenie grupy docelowej, stworzenie persony oraz określenie kanałów komunikacji i charakterystyki marki

Forma zajęć: spotkanie on line doradca wraz z przedstawicielem firmy

Czas trwania: 8h

4 dzień

Analiza posiadanych mediów społecznościowych, analiza SWOT

Forma zajęć: spotkanie on line doradca wraz z przedstawicielem firmy

Czas trwania: 8h

5 dzień

Opracowanie strategii marketingowej na podstawie zebranych danych, przeprowadzonych analiz. Określenie etapów działań marketingowych

Forma zajęć: praca własna doradcy stacjonarnie w siedzibie doradcy

Czas trwania: 7h

6 dzień

Opracowanie strategii marketingowej na podstawie zebranych danych, przeprowadzonych analiz. Pomysły marketingowe.

Forma zajęć: praca własna doradcy stacjonarnie w siedzibie doradcy

Czas trwania: 8h

7 dzień:

Podsumowanie doradztwa, przedstawienie raportu z doradztwa, przekazanie i omówienie stworzonej strategii

Forma zajęć: spotkanie on line doradca wraz z przedstawicielem firmy

Czas trwania: 3h

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 7</b> Wprowadzenie i omówienie zasad pracy, omówienie celu biznesowego projektu. Analiza firmy/marki, omówienie celów i wizji firmy/marki	Wiktoria Felska	30-07-2024	08:00	16:00	08:00
<b>2 z 7</b> Analiza SWOT przedsiębiorstwa, konkurencji oraz rynku lokalnego	Wiktoria Felska	31-07-2024	08:00	16:00	08:00
<b>3 z 7</b> Określenie grupy docelowej, stworzenie osoby oraz określenie kanałów komunikacji i charakterystyki marki	Wiktoria Felska	01-08-2024	08:00	16:00	08:00
<b>4 z 7</b> Analiza posiadanych mediów społecznościowych, analiza SWOT	Wiktoria Felska	02-08-2024	08:00	16:00	08:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>5 z 7</b> Opracowanie strategii marketingowej na podstawie zebranych danych, przeprowadzonych analiz. Określenie etapów działań marketingowych	Wiktoria Felska	03-08-2024	08:00	15:00	07:00
<b>6 z 7</b> Opracowanie strategii marketingowej na podstawie zebranych danych, przeprowadzonych analiz. Pomysły marketingowe.	Wiktoria Felska	05-08-2024	08:00	16:00	08:00
<b>7 z 7</b> Podsumowanie doradztwa, przedstawienie raportu z doradztwa, przekazanie i omówienie stworzonej strategii	Wiktoria Felska	06-08-2024	08:00	11:00	03:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	11 070,00 PLN
Koszt usługi netto	9 000,00 PLN
Koszt godziny brutto	221,40 PLN
Koszt godziny netto	180,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Wiktor Felska

Wiktor Felska to wieloaspektowa specjalistka, która łączy w sobie wiedzę z zakresu psychologii biznesu oraz umiejętności z dziedziny social media marketingu. Absolwentka Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku na kierunku Psychologia w Biznesie, wyposażona jest w wiedzę na temat ludzkich zachowań, co stanowi solidną podstawę do budowania skutecznych strategii marketingowych. Obecne studia podyplomowe na Uniwersytecie Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie w zakresie Social Media Marketingu pozwalają na doskonalenie umiejętności w obszarze wykorzystania mediów społecznościowych w biznesie. Ukończone kursy, takie jak "Facebook & Instagram Pro 2023 z elementami kampanii na TikToku" czy "Media społecznościowe w Biznesie", świadczą o praktycznej wiedzy oraz umiejętnościach w zakresie prowadzenia mediów społecznościowych. Dodatkowo specjalistyczne szkolenia takie jak "Fotografia smartfonem i identyfikacja wizualna na Instagramie" oraz "Fotografia dla początkujących - aparat cyfrowy w teorii i praktyce" pozwalają na wykreowanie atrakcyjnego wizerunku marki w mediach społecznościowych. Oprócz wykształcenia i pracy na stanowisku koordynatora działu marketingu Wiktor posiada również wykształcenie w kierunku beauty (Trener Branży Beauty z zakresu wizażu i brwi). To cenne połączenie umiejętności gdzie estetyka i wysoka jakość wizualna odgrywają kluczową rolę.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Raport z doradztwa w formie pdf

Strategia marketingowa - dokument pdf

## Warunki techniczne

### MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM

(zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości

HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja ZOOM jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Komfortowe miejsce do spotkań, bez udziału osób trzecich umożliwiające właściwy poziom poufności

## Kontakt



**Paulina Mliczek**

**E-mail** [p.mliczek@wsparciedotacyjne.org.pl](mailto:p.mliczek@wsparciedotacyjne.org.pl)

**Telefon** (+48) 666 660 364