



Kimi Centrum
Szkoleniowe Sara
Sudoł

Brak ocen dla tego dostawcy

Zielone kompetencje- Kurs social media - Izabela Medialna - szkolenie z uwzględnieniem produktów eko i świadomości proekologicznej a także kompetencji cyfrowych.

Numer usługi 2024/07/03/150560/2207549

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 10.09.2024 do 10.09.2024

1 600,00 PLN brutto

1 600,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ol style="list-style-type: none">1. Kurs przeznaczony dla osób które chcą nabyć kompetencje z zakresu social mediów2. Szkolenie przeznaczone dla kosmetyczek, wizażystów, fryzjerów, właścicieli salonów urody i ich pracowników, którzy chcą poszerzyć ofertę usług i jakość usług.3. Wszystkie osoby zainteresowane ochroną środowiska w branży beauty4. Wszystkie osoby zainteresowane podnoszeniem kompetencji cyfrowych
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	05-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

" Kurs social media -Izabela Medialna" Usługa przygotowuje kursanta do samodzielnej obsługi social mediów z uwzględnieniem wykorzystania zielonych kompetencji w zakresie świadomości ekologicznej, stosowania produktów eko i dbania o środowisko naturalne.

Celem kursu jest podnoszenie kwalifikacji cyfrowych i zdobywanie nowych umiejętności w korzystaniu z nowoczesnych technologii.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje nagrywanie filmików	Charakteryzuje reels, wie jak przyciągnąć uwagę społeczności internetowej	Wywiad swobodny
Definiuje poprawny wygląd konta na instagramie	Charakteryzuje poprawne bio, umieszcza odpowiednie hasztagi i informacje celem budowania odpowiednich zasięgów oraz estetycznego konta.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Definiuje skuteczne tworzenie treści na social media	Charakteryzuje odpowiednie prowadzenie konta, skuteczność publikowanych treści, zasięgi. Definiuje odpowiednie programy do pracy w social mediach	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje pojęcie lejka marketingowe	Charakteryzuje czym jest pozyskanie obserwatora konta jako lokalnego klienta.	Wywiad swobodny
Definiuje viral i panujące trendy w social mediach	Charakteryzuje panujące trendy, potrafi stworzyć interesujące treści dzięki którym pozyska klientów na swoje usługi.	Wywiad swobodny
Buduje pewność siebie Buduje relacje z klientem	Uczestnik planuje swój dalszy rozwój Posiada umiejętność samokształcenia się. Rozumie znaczenie komunikacji interpersonalnej. W sposób świadomy dobiera metody pracy, identyfikuje potrzeby klienta.	Wywiad swobodny
Definiuje produkty ekologiczne, ma świadomość proekologiczną	Omawia i charakteryzuje produkty ekologiczne. Stosuje zasady ochrony środowiska podczas trwania zabiegu a także po jego zakończeniu. Świadomie ogranicza produkty nieekologiczne.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Program szkolenia social media :

Teoria :

Zarządzanie czasem , produkty eko, oszczędzanie energii

Sztuka nagrywania filmików na social media

Sztuka tworzenia estetycznych grafik na social media

Audyt konta instagram

Analiza sytuacji rynkowej

Lejek marketingowy

Viral na instagramie

Wstęp do automatyzacji na social mediach - procesy obsługi klienta

Praktyka :

Praca z kursantami nad ich kontami instagram

Tworzenie treści na social media

Tworzenie rolek , filmików

Jedna godzina szkoleniowa oznacza 45 minut dydaktycznych.

Grupa maksymalnie 10 osobowa , każdy kursant pracuje przy swoim stanowisku pracy, które jest wyposażone w niezbędne narzędzia i produkty.

Podczas prowadzenia szkolenia przewidziane są przerwy.

Szkolenie odbywa się czasowo według harmonogramu jednak z uwagi na różne tempo pracy kursantów możliwe są minimalne przesunięcia.

Kurs przeznaczony jest dla osób nie posiadających doświadczenia

Zielone kompetecje zdobywane na szkoleniu uczą kursantów stosowania ekologicznych kosmetyków, organicznych i produktów biodegralnych oraz opakowań wielokrotnego użytku. Oszczędzanie energii , utylizacja odpadów.

Kompetencje / umiejętności cyfrowe zdobywane na szkoleniu uczą kursantów tworzenia treści na social media, operowania odpowiednim oświetleniem oraz sprzętem do wykonywania zdjęć czy nagrywania filmów.

Po ukończeniu szkolenia kursant odbywa egzamin potwierdzający nabycie kwalifikacji zawodowych. Po osiągnięciu pozytywnego wyniku kursant otrzymuje certyfikat

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Teoria	Izabela Skrzyniarz	10-09-2024	09:00	13:00	04:00
2 z 4 Lunch	Izabela Skrzyniarz	10-09-2024	13:00	13:30	00:30
3 z 4 Część praktyczna	Izabela Skrzyniarz	10-09-2024	13:30	16:30	03:00
4 z 4 Egzamin końcowy-walidacja	-	10-09-2024	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Izabela Skrzyniarz

Właścicielka butikowej agencji social media specjalizująca się w branży beauty. Trenerka mediów społecznościowych.

Jej zdolność do uchwycenia filozofii marek i przełożenia jej na social mediową narrację sprawiła, że Agencja MEDIALNA stała się partnerem dla tych, którzy chcą budować spójny wizerunek swoich marek w świecie social media marketingu. Wierzy, że media społecznościowe to przede wszystkim platforma do wyrażania siebie i swoich wartości, dlatego właśnie na to kładzie główny nacisk we współpracy z Klientami.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie zakończone jest wręczeniem imiennego certyfikatu.

Skrypty, długopisy, materiały szkoleniowe, kosmetyki, modelki na makijaż gwarantuje organizator szkolenia.

Dojazd, noclegi pokrywa uczestnik szkolenia

Obowiązkiem kursanta, który chce uczestniczyć w szkoleniu jest wcześniejsze zgłoszenie się do organizatora celem potwierdzenia obecności.

Adres

ul. Walerego Sławka 28d

40-833 Katowice

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Sara Sudoł

E-mail kimicentrumszkoleniowe@wp.pl

Telefon (+48) 515 002 128