



Wyższa Szkoła
Gospodarki w
Bydgoszczy



Autoprezentacja i wystąpienia publiczne

Numer usługi 2024/07/02/10567/2205324

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 05.10.2024 do 06.10.2024

790,00 PLN brutto

790,00 PLN netto

39,50 PLN brutto/h

39,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Adresatami są wszystkie osoby, które na co dzień muszą występować publicznie w różnych kontekstach i chcą robić to lepiej (np. prezentując produkty/usługi, prowadząc zebrania, audyty, zajęcia dydaktyczne, wykłady na konferencjach, networking itp.). W tej grupie znajdują się m.in. przedsiębiorcy, handlowcy, menadżerowie, dyrektorzy i właściciele firm, wykładowcy, studenci. Osoby zainteresowane świadomym budowaniem wizerunku w oparciu o wiedzę potwierdzoną w praktyce oraz rozwojem kompetencji mówczych wedle sprawdzonych modeli.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	15-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Kursy i szkolenia

Cel

Cel edukacyjny

Celem jest wzmocnienie kompetencji w obszarze sztuki autoprezentacji oraz występów publicznych. Zrozumienie znaczenia mowy ciała, pracy głosem, tworzenia struktury przemówienia. Praca na mocnych stronach, diagnoza obszarów do poprawy. Poznanie technik autoprezentacji, tworzenia wizerunku przekonującego mówcy, radzenia sobie z treścią, nawiązywania kontaktu z publicznością. Elementy perswazji w przemówieniach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
- rozumie znaczenie mowy ciała, pracy głosem, tworzenia struktury przemówienia	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Obserwacja w warunkach symulowanych
- zna techniki autoprezentacji, tworzenia wizerunku przekonującego mówcy, radzenia sobie z treścią, nawiązywania kontaktu z publicznością	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Obserwacja w warunkach symulowanych
- zna najważniejsze elementy tworzenia udanego wystąpienia	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Obserwacja w warunkach symulowanych
- buduje i rozwija własne kompetencje i umiejętności w zakresie wzmocnienia kompetencji w obszarze sztuki autoprezentacji oraz występów publicznych	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Deбата swobodna

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Teoria

1. Najkrótszy model autoprezentacji.
2. Budowanie mowy na wszelkie okazje.
3. Efekt dobrego pierwszego wrażenia.
4. Elementy zewnętrzne i wewnętrzne, jak się przygotować.
5. Mowa ciała - gesty, mimika, postawa, ruch sceniczny.
6. Operowanie głosem Intonacja, dykcja, tempo mówienia, głośność, praca z pauzą.
7. Struktura przemówienia Najważniejsze elementy tworzenia udanego wystąpienia.
8. Praca z treścią Jak ujarzmić stres przed wystąpieniem przed i w trakcie.
9. Przygotowanie do wystąpienia Na czym polega, jak je realizować by przyniosło zamierzony skutek.
10. Interakcja Elementy budowanie więzi z publicznością.
11. Czynniki afektywne Praca z emocjami, siła przesłania, afektywne sprzężenie zwrotne.
12. Perswazja a cel Jak tworzyć przemówienie, które wpływa a nie drażni nachalnością.

Praktyka - praca w parach, trening indywidualny, próbki wystąpień, feedback moderowany grupowy, ewaluacja trenera, dyskusja, wskazanie i implementacja elementów do poprawy, praca z treścią i przekazem, praca z głosem i mową ciała, autoprezentacja.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	790,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	790,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	39,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji papierowej i elektronicznej.

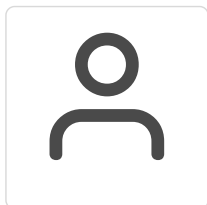
Adres

ul. Garbary 2

85-229 Bydgoszcz

woj. kujawsko-pomorskie

Kontakt



Centrum Szkoleń i Certyfikacji

E-mail centrum@byd.pl

Telefon (+48) 525 670 017