



Renoma eksperta w sieci - program doradczy budowania edukacyjnych programów cyfrowych

Numer usługi 2024/07/01/168976/2204818

8 400,00 PLN brutto

8 400,00 PLN netto

262,50 PLN brutto/h

262,50 PLN netto/h

Institut Reputacji
Osobistej i
Organizacji Ewa
Wilmanowicz

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Toruń / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📄 Doradztwo biznesowe

🕒 32 h

📅 09.09.2024 do 13.09.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikator projektu	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa programu doradczego to osoby prowadzące działalność gospodarczą, które osobiście promują swoje produkty lub usługi, pozyskują klientów i poprzez budowanie silnej marki osobistej eksperta, chcą rozwijać swoją firmę, poprzez tworzenie, promowanie i sprzedaż edukacyjnych produktów cyfrowych.
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	02-09-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel biznesowy

Celem biznesowym jest zbudowanie marki osobistej eksperta i opracowanie edukacyjnych produktów cyfrowych zgodnych z profilem działalności firmy:

- * zbudowanie tożsamości i wyróżników marki osobistej na podstawie zidentyfikowanych unikalnych kompetencji, kwalifikacji i doświadczeń uczestnika;
- * zaplanowanie strategii komunikacji w mediach społecznościowych i środkach komunikacji z klientami adekwatnie do specyfiki działalności i obszarów edukacyjnych;
- * opracowanie szczegółowej oferty edukacyjnych produktów cyfrowych wraz z jej wyróżnikami, zestawem korzyści dla klienta docelowego oraz komunikatami sprzedażowymi.
- * opracowanie drabiny produktów i lejka sprzedażowego w ramach strategii content marketingu.

Efekt usługi

- * Opracowany merytoryczny zakres edukacyjnych produktów cyfrowych - lead magnetu, mini produktu i kursu online;
- * Znajomość narzędzi budowania tworzenia produktów cyfrowych, ich promocji i sprzedaży;
- * Wypracowane komunikaty marketingowe, oferta i unikalna propozycja wartości;

Efekt końcowym jest raport z wypracowanymi narzędziami budowania marki, wnioskami z pracy i rekomendacjami oraz strategia rozwoju marki.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Opracowany raport dotyczący marki osobistej uczestnika oraz strategia rozwoju marki.

Program

ETAP 1 - Praca z klientem stacjonarna - 4h (prowadząca: Ewa Wilmanowicz)

FUNDAMENT RENOMY EKSPERTA

- kamienie milowe w karierze;

- Kluczowe fakty; wyróżniki i przewagi konkurencyjne;
- Archetypy marki
- Rola przyjaciela, autorytetu i eksperta w branży;
- Strategia promocji marki edukatora.

ETAP 2 - Praca z klientem stacjonarna - 4h (prowadząca: Ewa Wilmanowicz)

KOMUNIKACJA RENOMY EKSPERTA

- Strategia content marketingu
- Potrzeby grupy docelowej
- Komunikacja produktów jako rozwiązanie problemu klienta
- Podział treści pomiędzy produkty cyfrowe

ETAP 3 - Praca z klientem online w czasie rzeczywistym - 4h (prowadząca: Ewa Wilmanowicz)

EDUKACYJNE PRODUKTY CYFROWE

- Zakres tematyczny LeadMagnet
- Zakres tematyczny i treść mini produktu cyfrowego
- Zakres tematyczny kursu online
- Treść kursu online

ETAP 4 - Praca z klientem online w czasie rzeczywistym - 4h (prowadząca: Ewa Wilmanowicz)

STRATEGIA BUDOWANIA LEJKA SPRZEDAŻOWEGO

- Strategia budowania zainteresowania

- Strategia budowania zaufania klientów
- Strategia sprzedaży
- Strategia utrzymywania lojalności klientów.

ETAP 5 - Praca własna doradców - 14 h (Ewa Wilmanowicz)

- Opracowanie raportu podsumowującego
- Opracowanie rekomendacji do dalszej pracy

ETAP 6 - Podsumowanie, prezentacja i omówienie raportu - spotkanie z klientem online (Ewa Wilmanowicz) - 2h

- Prezentacja raportu i omówienie rekomendacji do dalszej pracy w zakresie rozwoju i promocji marki.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 7 FUNDAMENT RENOMY EKSPERTA	Ewa Wilmanowicz	09-09-2024	08:00	12:00	04:00	Tak
2 z 7 KOMUNIKACJ A RENOMY EKSPERTA	Ewa Wilmanowicz	09-09-2024	12:00	16:00	04:00	Tak
3 z 7 OFERTA MARKI	Ewa Wilmanowicz	10-09-2024	08:00	12:00	04:00	Nie
4 z 7 STRATEGIA ROZWOJU MARKI	Ewa Wilmanowicz	10-09-2024	12:00	16:00	04:00	Nie
5 z 7 Opracowanie raportu podsumowują cego	Ewa Wilmanowicz	11-09-2024	08:00	16:00	08:00	Tak
6 z 7 Opracowanie rekomendacji do dalszej pracy	Ewa Wilmanowicz	12-09-2024	08:00	14:00	06:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
7 z 7 Podsumowanie, prezentacja i omówienie raportu - spotkanie z klientem online	Ewa Wilmanowicz	13-09-2024	10:00	12:00	02:00	Nie

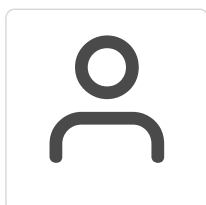
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	8 400,00 PLN
Koszt usługi netto	8 400,00 PLN
Koszt godziny brutto	262,50 PLN
Koszt godziny netto	262,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ewa Wilmanowicz

Ewa Wilmanowicz - mówca, doradca ds. budowania reputacji, wykładowca akademicki na studiach podyplomowych, MBA i DBA. Absolwentka Université d' Angers i Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Członek Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego i Klubu France Pologne. Autorka książek biznesowych i artykułów naukowych z obszaru reputacji oraz wpływu. Założycielka Instytutu Reputacji Osobistej i Organizacji. Od 2015 roku członek Stowarzyszenia Profesjonalnych Mówczyń i Mówców. W obszarze reputacji wypowiada się jako ekspert w biznesowych magazynach branżowych, audycjach radiowych i programach telewizyjnych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje dostęp do platformy elearningowej z materiałami szkoleniowymi wspierającymi wdrażanie strategii rozwoju marki osobistej, zeszyt ćwiczeń oraz raport końcowy i certyfikat ukończenia programu.

Informacje dodatkowe

Instytut Reputacji Osobistej i Organizacji Ewa Wilmanowicz wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 8792666249 jest płatnikiem VAT.

Zwolnione z VAT są **usługi** kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej **70%** ze środków publicznych oraz świadczenie **usług** i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane.

Warunki techniczne

W celu realizacji doradztwa online w czasie rzeczywistym Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem.

Adres

rynek Rynek Staromiejski 36/38

87-100 Toruń

woj. kujawsko-pomorskie

Wynajęta przestrzeń konferencyjna + praca online w czasie rzeczywistym na platformie ZOOM

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Ewa Wilmanowicz

E-mail kontakt@brands-secret.pl

Telefon (+48) 502 077 666