



Wyższa Szkoła  
Gospodarki w  
Bydgoszczy



## Akademia Zarządzania w Sporcie

Numer usługi 2024/07/01/10567/2204572

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 80 h

📅 31.10.2024 do 31.01.2025

3 100,00 PLN brutto

3 100,00 PLN netto

38,75 PLN brutto/h

38,75 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Edukacja
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Akademia dedykowana jest dla osób chcących zarządzać organizacjami sportu profesjonalnego i amatorskiego, osób, które chcą poszerzyć swą wiedzę z zakresu zarządzania, a także do tych, którzy zamierzają pracować w klubach i innych organizacjach w przyszłości. Także dla zarządzających obiektami sportowymi i pracowników jednostek samorządu terytorialnego, odpowiedzialnych za rozwój sportu społeczności lokalnych, a szczególnie dla sportowców kończących swą karierę i byłych sportowców, którzy zamierzają kontynuować pracę w sporcie jako zarządzający organizacjami sportowymi.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	12
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	15-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	80
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	Kursy i szkolenia

# Cel

## Cel edukacyjny

Absolwent Akademii uzyska pełną i kompleksową, a także unikatową wiedzę dotyczącą funkcjonowania organizacji sportowych oraz instytucji działających w branży sportowej w warunkach rynkowych. Komplementarna wiedza pozwoli i ułatwi zarządzać wszelkimi organizacjami w tym szczególną uwagę poświęci się organizacjom pozarządowym i innym organizacjom nawiązującym do sportu i rekreacji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
- posiada podstawową wiedzę z zarządzania typową dla programów menedżerskich na całym świecie	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny
- posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania organizacji sportowych oraz instytucji działających w branży sportowej w warunkach rynkowych	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny
- buduje i rozwija własne kompetencje i umiejętności w zakresie zarządzania organizacjami sportu profesjonalnego i amatorskiego	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Debata swobodna

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

# Program

## 1. Podstawy zarządzania:

- Zarządzanie organizacją – pojęcia podstawowe
- Główne kierunki ewolucji koncepcji zarządzania
- Strategia organizacji
- Struktura organizacyjna
- Kultura organizacyjna

## 2. Organizacja sportu w Polsce:

- Struktury i poziomy organizacji
- Zmiany w obrębie sektora publicznego w zarządzaniu sportem
- Zmiany w obrębie sektora prywatnego w zarządzaniu sportem
- Zmiany w obrębie sektora dobrowolnego w zarządzaniu sportem

## 3. Kluby i organizacje sportowe w prawie polskim na tle rozwiązań zagranicznych:

- Model interwencyjny – koncepcja i rodzaje
- Model nieinterwencyjny – koncepcja i rodzaje
- Model amerykański - koncepcja i rodzaje
- Ewolucja modeli zarządzania w sporcie

## 4. Zarządzanie instytucjami publicznymi w sporcie:

- Fundamentalne cechy zarządzania publicznego
- Współpraca jednostek samorządu terytorialnego i organizacji pozarządowych w zakresie tworzenia polityk publicznych
- Współpraca samorządu z organizacjami pozarządowymi w zakresie realizacji zadań publicznych
- Infrastruktura współpracy, tworzenie warunków do społecznej aktywności

## 5. Organizacja i zarządzanie kwalifikowanymi klubami sportowymi:

- Struktury organizacyjne
- Sport kwalifikowany a powszechny
- Rynek sportu
- Komerccjalizacja sportu
- Zarządzanie związkiem sportowym
- Zarządzanie ligą zawodową

## 6. Zarządzanie sytuacją kryzysową w sporcie:

- Analiza wybranych sytuacji kryzysowych w sporcie
- PR w sytuacjach kryzysowych
- Rola mediów i rzecznika prasowego w zarządzaniu kryzysowym
- Public Affairs

## 7. Zarządzanie zasobami ludzkimi w klubie sportowym:

- Koncepcja zarządzania zasobami ludzkimi
- Realizacja procesu zarządzania zasobami ludzkimi w klubach sportowych
- Wymiary zarządzania zasobami ludzkimi
- „Dylematy” zarządzania zasobami ludzkimi w wybranych klubach sportowych

## 8. Marketing sportowy:

- Koncepcja marketingu
- Specyfika marketingu sportu
- Marketing przez sport
- Rozpoznanie rynku i relacje z klientami
- Tworzenie wartości
- Produkty sportu
- Budowanie silnych marek w sporcie
- Dostarczanie wartości

- Polityka cen
- Dystrybucja w sporcie

#### 9. Komunikacja marketingowa w sporcie:

- Projektowanie zintegrowanej komunikacji marketingowej.
- Promocja organizacji sportowych Instrumenty komunikacji marketingowej w sporcie
- Media społecznościowe
- Nowe trendy w komunikacji marketingowej a sport

#### 10. Coaching w sporcie:

- Co to jest coaching w sporcie?
- Czym różni się coaching w sporcie od psychologii sportu?
- Do kogo kierowany jest coaching sportowy?
- Coaching jako mentalne wsparcie indywidualne
- Jak wygląda proces coachingu dla sportowców?

#### 11. Menadżer sportowy w systemie zarządzania klubem:

- Pojęcie i status menedżera w sporcie zawodowym
- Najważniejsze zadania menedżera sportowego
- Kariera w ujęciu sportowym
- Rola menedżera w zarządzaniu karierą sportowca

#### 12. Finansowanie sportu w Polsce i na Świecie:

- Podstawowe źródła finansowania sportu
- Finansowanie związków sportowych w Polsce
- Finansowanie sportu przez samorzady terytorialne
- Dotacje celowe
- Programy ministerialne

#### 13. Zarządzanie finansami zawodowych klubów sportowych:

- Analiza sprawozdania przedsiębiorstwa sportowego
- Narzędzia budżetowania i analizy finansowej przedsięwzięć sportowych
- Analiza opłacalności projektów inwestycyjnych w zakresie infrastruktury sportowej
- Ocena strategii budowy wartości przedsiębiorstwa sportowego
- Podatki w sporcie

#### 14. Zarządzania projektami w sporcie:

- Podstawy projektowania
- Lider projektu i jego rola
- Techniki zarządzania projektem
- Metody zarządzania projektami w sporcie
- Cykl życia projektu
- Zarządzanie międzynarodowymi projektami w sporcie

#### 15. Organizacja i zarządzanie imprezami sportowo-rekreacyjnymi:

- Czym jest impreza rekreacyjno-sportowa
- Rodzaje imprez rekreacyjno-sportowych
- Planowanie programów imprez rekreacyjno-sportowych
- Działania w zakresie realizacji imprezy rekreacyjnej
- Rozliczenie i sprawozdanie finansowe z imprezy rekreacyjnej dla organów wspierających
- Definiowanie problemu
- Ustalanie celów
- Sporządzanie regulaminów
- Programowanie prac komisji
- Konstruowanie programów ramowych oraz minutowych
- Sporządzanie budżetów
- Konstruowanie umów partnerskich
- Sporządzanie komunikatów oraz protokołów

#### 16. Praca społeczna i wolontariat w zarządzaniu imprezami sportowymi:

- Praca społeczna i wolontariat w zarządzaniu sportem
- Sylwetki wolontariuszy
- Rola wolontariuszy w zarządzaniu imprezami sportowymi
- Motywacja do pracy i systemy motywacyjne
- Koncepcje motywacji wolontariuszy

#### 17. Event management:

- Etapy planowania wydarzenia
- Logistyka eventowa
- Przepływ pracy zdarzeń
- Współdziałanie zarządzania zdarzeniami
- Zarządzanie kontaktami
- Rejestracją i obsługa podczas eventu

#### 18. Bezpieczeństwo imprez sportowych:

- Rodzaje imprez
- Definicje odnoszące się do bezpieczeństwa imprez masowych
- Główne wymogi dotyczące bezpieczeństwa imprez masowych
- Analiza stanu bezpieczeństwa na imprezach masowych
- Analiza ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych
- Wniosek o zezwolenie zorganizowania imprezy masowej
- Kontrola stanu bezpieczeństwa na imprezach masowych

#### 19. Zarządzanie obiektami sportowymi:

- Organizacja obiektu sportowego
  - Ogólne zasady zarządzania
  - Planowanie zarządzania obiektem
  - Gospodarka finansowa
  - Zagadnienia prawne
  - Zarządzanie substancją techniczną
  - Bezpieczeństwo korzystania z obiektu
  - Marketing obiektów sportowych
- Wprowadzenie do psychologii sportu, podstawy psychologii sportu.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 100,00 PLN

<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	3 100,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	38,75 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	38,75 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji papierowej i elektronicznej.

## Adres

ul. Garbary 2  
85-229 Bydgoszcz  
woj. kujawsko-pomorskie

## Kontakt



**Centrum Szkoleń i Certyfikacji**

**E-mail** centrum@byd.pl

**Telefon** (+48) 525 670 017