



Wertui spółka z ograniczoną odpowiedzialnością



Social media od A do Z- szkolenie

Numer usługi 2024/07/01/25527/2204132

📍 Busko-Zdrój / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 09.10.2024 do 09.10.2024

2 000,00 PLN brutto

2 000,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	właściciele firm, ich pracownicy, osoby prywatne które chcą nauczyć się promować firmę/ markę w social media
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	08-10-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnej konfiguracji narzędzi: Facebook, Instagram oraz przygotowuje uczestników do efektywnego wykorzystywania mediów społecznościowych do budowania i zarządzania marką online, opracowywania skutecznych strategii marketingowych, tworzenia angażujących treści, oraz wykorzystania narzędzi analitycznych do zwiększania zaangażowania i sprzedaży

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
posługuje się wiedzą dotyczącą konfiguracji narzędzi: Facebook, Instagram oraz przygotowuje uczestników do efektywnego wykorzystywania mediów społecznościowych do budowania i zarządzania marką online, opracowywania skutecznych strategii marketingowych, tworzenia angażujących treści, oraz wykorzystania narzędzi analitycznych do zwiększania zaangażowania i sprzedaży	Omawia techniki nagrywania wideo, tworzenia audytu na koncie na Instagramie	Test teoretyczny
wykonuje estetyczne i angażujące treści wideo na media społecznościowe	Rozumie i poprawnie stosuje technik inagrywania wideo	Test teoretyczny
	Optymalizuje i tworzy audyt konta na Instagramie	Test teoretyczny
	Tworzy grafiki i rolki oraz publikuje je na Instagramie	Test teoretyczny
	Przeprowadza analizę rynkowa itworzy treści oparte na języku korzyści	Test teoretyczny
	Rozumie i stosuje lejek marketingowy	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielnie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielność procesów kształcenia i walidacji

Program

Organizacja przerw i liczba godzin szkolenia:

- Szkolenie stacjonarne - trwa 10 godzin dydaktycznych.
- Szkolenie liczone jest w godzinach dydaktycznych - 1h=45 min
- Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

Warunki niezbędne do osiągnięcia celu usługi:

- Szkolenie adresowane do osób posiadających podstawowe umiejętności w zakresie obsługi smartfona i social mediów.
- Aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie celu konieczne jest wykonanie ćwiczeń wskazanych przez trenera.

Warunki organizacyjne:

- Usługa będzie realizowana w formie wykładu oraz praktycznych ćwiczeń na telefonie/laptopie.
- Każdy uczestnik pracuje przy swoim stanowisku (laptop lub telefon)

Proces przeprowadzenia walidacji

- Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego - uczestnicy po ukończeniu testu otrzymają wynik na ekranie urządzeń. Walidator nie będzie obecny fizycznie na szkoleniu

Program szkolenia

- Rozpoczęcie szkolenia, analiza potrzeb szkoleniowych
- Sztuka nagrywania estetycznych kadrów - warsztaty nagrywania video dla Instagram Reels
- Audyt konta na Instagramie, wskazanie błędów i zalecenia do poprawy dla estetycznego konta, dopracowanie BIO dla lepszego pozycjonowania się w wyszukiwarce IG
- Analiza Twojej sytuacji rynkowej, dzięki której będziesz wiedzieć jakie treści tworzyć na swoim profilu. Język korzyści w reklamie - praktyczne ćwiczenia
- Lejek marketingowy w praktyce - czyli od obserwatora do lojalnego Klienta
- Przerwa obiadowa
- Viral na Instagramie - kiedy jest skuteczny, a kiedy totalnie niepotrzebny? Analiza trendów i ocena spójności.
- Jak przyspieszyć tempo pracy w social mediach? - wstęp do automatyzacji na Instagramie i skrócenie procesu obsługi Klienta w SM
- Jak stworzyć estetyczne i spójne grafiki na Twoje social media? - praktyczny instruktarz krok po kroku
- Montaż Instagram Reels, które przekażą wartość Twojej marki - instruktarz krok po kroku
- Podsumowanie szkolenia i rozdanie certyfikatów

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Sztuka nagrywania estetycznych kadrów - warsztaty nagrywania video dla Instagram Reels, Audyt konta na Instagramie	Izabela Skrzyniarz	09-10-2024	09:00	11:30	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 5 Analiza Twojej sytuacji rynkowej - Język korzyści w reklamie, Lejek marketingowy w praktyce - czyli od obserwatora do lojalnego Klienta	Izabela Skrzyniarz	09-10-2024	11:30	13:30	02:00
3 z 5 Viral na Instagramie, Jak przyspieszyć tempo pracy w social mediach? Jak stworzyć estetyczne i spójne grafiki na Twoje social media?	Izabela Skrzyniarz	09-10-2024	14:00	15:45	01:45
4 z 5 Montaż Instagram Reels, które przekażą wartość Twojej marki	Izabela Skrzyniarz	09-10-2024	15:45	16:30	00:45
5 z 5 Walidacja: test wykonany za pomocą narzędzi cyfrowych. Walidator nie będzie obecny fizycznie na szkoleniu	Izabela Skrzyniarz	09-10-2024	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Izabela Skrzyniarz

Właścicielka agencji social media MEDIALNA specjalizującej się w branży beauty, trenerka mediów społecznościowych. Na swoich szkoleniach główny nacisk kładzie na naukę prowadzenia social media z zachowaniem balansu między pracą, a życiem. Propagatorka spójności w mediach społecznościowych i tworzenia estetycznych treści. Od 2021 roku prowadzi media społecznościowe największych gabinetów kosmetycznych w Polsce. Jako osoba posiadająca Aktywatora oraz Osiągnięcie w Talentach Gallupa swoją wiedzę zdobywa poprzez działanie, czego również uczy na swoich szkoleniach stacjonarnych oraz w przestrzeni online. Ukończyła studia na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie na kierunku Media społecznościowe w zarządzaniu. Każdego miesiąca tworzy setki grafik i filmów oraz tysiące zdjęć na potrzeby mediów społecznościowych dla swoich Klientów, a także szkoli dziesiątki kursantek na szkoleniach stacjonarnych oraz szkoleniach online.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy

Informacje dodatkowe

W przypadku otrzymania dofinansowania na poziomie co najmniej 70% szkolenie będzie zwolnione z podatku VAT na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

W przypadku szkoleń, które nie są dofinansowane na poziomie minimum 70% to ceny netto należy doliczyć 23% podatku VAT.

Szkolenie odbywa się zgodnie z wytycznymi Głównego Inspektoratu Sanitarnego dotyczące realizacji usług szkoleniowych.

Każdy z uczestników powinien ze sobą zabrać na szkolenie laptop, ewentualnie smartfon- chodzi o te narzędzia z których zwykle obsługujesz media społecznościowe

Przed zapisem na szkolenie prosimy o kontakt telefoniczny pod numerem 533 81 82 83 w celu sprawdzenia dostępności miejsc na dany termin.

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna szkolenia = 45 minut)

Adres

pl. Targowy 4

28-100 Busko-Zdrój

woj. świętokrzyskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Magda Kielar

E-mail szkolenia@wertui.pl

Telefon (+48) 533 818 283