



Wyższa Szkoła  
Gospodarki w  
Bydgoszczy



## Akademia Public Relations

Numer usługi 2024/07/01/10567/2204047

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 90 h

📅 01.10.2024 do 30.09.2025

3 100,00 PLN brutto

3 100,00 PLN netto

34,44 PLN brutto/h

34,44 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Edukacja
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie jest skierowane do osób, które chcą podnieść swoją wiedzę i umiejętności z zakresu procesu budowania strategii Public Relations – znajomości wszystkich etapów procesu i badań oraz czynności niezbędnych na każdym etapie.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	12
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	30-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	90
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	Kursy i szkolenia

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem kursu jest podniesienie wiedzy i umiejętności dotyczących procesu budowania strategii Public Relations – znajomości wszystkich etapów procesu i badań oraz czynności niezbędnych na każdym etapie

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
- potrafi analizować sytuacje wyjściowe przedsiębiorstwa, audyt komunikacyjny w przedsiębiorstwie	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny
- potrafi określić i wybrać właściwą strategię Public Relations dla przedsiębiorstwa	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny
- zna narzędzia komunikacji wewnętrznej i możliwości wykorzystywania ich w PR wewnętrznym	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny
- umie ocenić system zarządzania w firmie, wybrać strategię marketingową w firmie, ocenić skuteczność działań PR, wybrać metody oceny skuteczności PR	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny
- zna zasady redagowania informacji prasowych i komunikatów, umie budować właściwe relacje z przedstawicielami różnych mediów	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny
- rozumie potrzebę doksztalcania się i pogłębiania wiedzy w zakresie poszczególnych bloków tematycznych zrealizowanych w trakcie trwania szkolenia	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Debata swobodna
- buduje i rozwija własne kompetencje i umiejętności w zakresie public relations	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Debata swobodna

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

## Program

1. Budowanie strategii public relations.
2. E-public relations.
3. Komunikacja społeczna.
4. Lobbying, sponsoring.
5. Ocena skuteczności public relations.
6. Podstawy zarządzania i marketingu.
7. Prezentacja, autoprezentacja i wystąpienia publiczne.
8. Public relations wewnętrzny.
9. Relacje z mediami.
10. Studia przypadku – spotkania z praktykami.
11. Techniki negocjacji.
12. Tożsamość wizualna – Corporate identity.
13. Tworzenie działu public relations w firmie.
14. Wizerunek organizacji i marki.
15. Zarządzanie sytuacją kryzysową.
16. Zarządzanie zespołem.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

---

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	34,44 PLN
Koszt osobogodziny netto	34,44 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji papierowej i elektronicznej.

## Adres

ul. Garbary 2  
85-229 Bydgoszcz  
woj. kujawsko-pomorskie

## Kontakt



**Centrum Szkoleń i Certyfikacji**

**E-mail** centrum@byd.pl

**Telefon** (+48) 525 670 017