



## Sztuczna inteligencja (AI) w pracy biurowej i marketingu. Godziny szkolenia: 9.00 - 17.00.

Numer usługi 2024/06/27/47095/2200103

1 300,32 PLN brutto

1 300,32 PLN netto

162,54 PLN brutto/h

162,54 PLN netto/h

ADN AKADEMIA  
spółka z  
ograniczoną  
odpowiedzialnością  
spółka  
komandytowa



📍 zdalna w czasie rzeczywistym  
📄 Usługa szkoleniowa  
🕒 8 h  
📅 18.09.2024 do 18.09.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Telekomunikacja
<b>Identyfikator projektu</b>	Kierunek - Rozwój
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do chcących powiększyć swoją wiedzę na temat programowania z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	15
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	16
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	12-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	8
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przeznaczone dla osób chcących pozyskać nowe umiejętności w zakresie programowania z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych AI.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Programowanie z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.	Szkolony bezbłędnie odpowiada na pytania teoretyczne z zakresu programowania	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

Sztuczna inteligencja (AI) w pracy biurowej i marketingu. Szkolenie w godzinach: 9.00-17.00

1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (1 godzina)

- **1.1. Definicja i podstawowe pojęcia**
  - Czym jest sztuczna inteligencja?
  - Podstawowe pojęcia: uczenie maszynowe, sieci neuronowe, big data
- **1.2. Krótkie historyczne tło i ewolucja AI**
- **1.3. Współczesne zastosowania AI**

2. Zastosowanie AI w pracy biurowej (2 godziny)

- **2.1. Automatyzacja procesów biurowych**
  - Wprowadzenie do Robotic Process Automation (RPA)
  - Przykłady zastosowań RPA w pracy biurowej (np. przetwarzanie dokumentów, fakturowanie, analiza danych)

- **2.2. Asystenci wirtualni**
  - Wprowadzenie do narzędzi AI do zarządzania czasem i zadaniami (np. Asana, Trello z AI)
  - Przykłady asystentów wirtualnych (np. Google Assistant, Microsoft Cortana)
- **2.3. Analiza danych z użyciem AI**
  - Wprowadzenie do narzędzi analizy danych (np. Power BI, Tableau)
  - Przykłady zastosowań: prognozowanie sprzedaży, analiza wyników finansowych

### 3. Zastosowanie AI w marketingu (2 godziny)

- **3.1. Personalizacja i segmentacja klientów**
  - Wykorzystanie AI do analizy zachowań klientów
  - Narzędzia do personalizacji treści (np. Mailchimp, HubSpot)
- **3.2. Optymalizacja kampanii reklamowych**
  - Wprowadzenie do programmatic advertising
  - Przykłady narzędzi (np. Google Ads z AI, Facebook Ads)
- **3.3. Analiza sentymentu i zarządzanie reputacją online**
  - Narzędzia do analizy sentymentu (np. Brand24, Hootsuite)
  - Przykłady zastosowań: monitorowanie opinii, szybka reakcja na negatywne komentarze

### 4. Zastosowanie AI w obsłudze klienta (2 godziny)

- **4.1. Chatboty i asystenci wirtualni**
  - Wprowadzenie do narzędzi chatbotów (np. Chatfuel, Dialogflow)
  - Przykłady zastosowań: obsługa zapytań klientów, pomoc techniczna
- **4.2. Analiza i przewidywanie potrzeb klientów**
  - Wykorzystanie AI do analizy historii zakupów i interakcji
  - Przykłady narzędzi: CRM z AI (np. Salesforce, Zoho CRM)
- **4.3. Personalizacja obsługi klienta**
  - Narzędzia do personalizacji doświadczeń klientów (np. Amazon Personalize)
  - Przykłady zastosowań: rekomendacje produktów, oferty specjalne

### 5. Podsumowanie i sesja Q&A (1 godzina)

- **5.1. Omówienie kluczowych punktów szkolenia**
- **5.2. Dyskusja na temat wyzwań i możliwości wdrożenia AI w firmie**
- **5.3. Sesja pytań i odpowiedzi**

### 6. Egzamin (1 godzina)

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 6</b> Moduł I - Wprowadzenie do sztucznej inteligencji, godz. 9.00 -10.00	Adrian Flak	18-09-2024	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 6</b> Moduł II - Zastosowanie AI w pracy biurowej godzin, godz. 10.00-12.00 w tym przerwa	Adrian Flak	18-09-2024	10:00	12:00	02:00
<b>3 z 6</b> Moduł III - Zastosowanie AI w marketingu, godz. 12.00 – 14.00 w tym przerwa	Adrian Flak	18-09-2024	12:00	14:00	02:00
<b>4 z 6</b> Moduł IV - Zastosowanie AI w obsłudze klienta, godz. 14.00 – 15.00	Adrian Flak	18-09-2024	14:00	15:00	01:00
<b>5 z 6</b> Moduł V - Podsumowanie i sesja Q&A, godz. 15.00 – 16.00	Adrian Flak	18-09-2024	15:00	16:00	01:00
<b>6 z 6</b> Moduł VI - Egzamin, godz. 16.00 17.00	Adrian Flak	18-09-2024	16:00	17:00	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	1 300,32 PLN
Koszt usługi netto	1 300,32 PLN
Koszt godziny brutto	162,54 PLN
Koszt godziny netto	162,54 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Adrian Flak

Ukończył studia wyższe I i II stopnia na kierunku Informatyka. Praktyk i szkoleniowiec z zakresu IT, głównie E-commerce, SEO, SEM oraz programowania. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących nowoczesnych technik sprzedażowych w Internecie oraz programowania. Ukończył kursy ORACLE związane z JEE7 czy SQL. Zrealizował wiele projektów E-commerce oraz pracował na stanowiskach związanych z tą branżą. Trener posiada wiedzę w zakresie teoretycznych aspektów zagadnień i posiada doświadczenie dydaktyczne oraz praktyczne w dziedzinie.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma materiały dydaktyczne oraz prezentację w formie e-mail.

Trener prowadzący szkolenie na bieżąco będzie przysyłał zadania oraz ćwiczenia w formacie PDF.

Po zakończeniu szkolenia każdy z uczestników dostaje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia, z zastrzeżeniem obecności na wszystkich zajęciach.

Dodatkowo, po zdaniu egzaminu na minimum 80% uczestnik otrzyma Certyfikat ukończenia szkolenia i zdania egzaminu.

## Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania certyfikatu potwierdzającego zdobyte kompetencje jest przystąpienie do egzaminu certyfikującego. Na egzamin uczestnik nie musi dokonywać osobnego zapisu.

Koszt egzaminu wliczony jest w cenę usługi i odbędzie się w ustalonym wg harmonogramu szkolenia terminie.

Nazwa podmiotu prowadzącego walidację oraz podmiotu certyfikującego:  
ERNABO Adrian Flak.

## Informacje dodatkowe

Nie pasuje Ci termin szkolenia? Skontaktuj się z nami.

# Warunki techniczne

Wymagania techniczne:

Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji oraz niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X

pakiet Microsoft Office, Libre Office, Open Office

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik -

minimalna prędkość łącza: 512KB/sek

Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie to [clickmeeting.com](https://clickmeeting.com).

Okres ważności linku: 1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.

## Kontakt



**Ariel Banaszewski**

**E-mail** [ariel.banaszewski@adn.pl](mailto:ariel.banaszewski@adn.pl)

**Telefon** (+48) 22 1627 981