



BPWS sp. z o.o.



Subregion kaliski inwestuje w kadry! - SEO copywriting od podstaw - warsztat pisanie tekstów, które sprzedają

Numer usługi 2024/06/26/46930/2199316

zdalna w czasie rzeczywistym

Usługa szkoleniowa

8 h

20.09.2024 do 04.10.2024

1 400,00 PLN brutto

1 400,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Warsztat jest dedykowany osobom odpowiedzialnym za marketing i sprzedaż. Program cieszy się największym zainteresowaniem wśród: • blogerów, content marketerów, osób odpowiedzialnych za budowanie wizerunku marki, tworzenie strategii marketingowych, tworzenie identyfikacji wizualnej, • pracowników Działu Marketingu - Specjalistów ds. marketingu, branding, • pracowników Działu Sprzedaży - Specjalistów, Inżynierów ds. sprzedaży, • właścicieli oraz członków kadry menadżerskiej mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Organizujemy warsztaty w formule zamkniętej dla konkretnego przedsiębiorstwa, dostosowując zakres tematyczny do realiów branży. Zapraszamy do kontaktu! http://www.bpws.pl/
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	19-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem warsztatu jest nabycie przez Uczestników umiejętności pisania wartościowych tekstów, tworzenia treści zapewniających zwiększenie widoczności strony internetowej, dotarcie do potencjalnych Klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik będzie dostosowywać treści strony internetowej do wymogów wyszukiwarek internetowych (Google, Bing, DuckDuckGo), tworzyć strategię optymalizacji SEO w oparciu o wpisy i artykuły - z uwzględnieniem trendów, dobrych praktyk i błędów, których należy unikać.	Przygotowanie treści strony internetowej zgodnie z wymogami wyszukiwarek internetowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik będzie wyszukiwać grupę docelową komunikatów sprzedażowych, uwzględniając negatywne i pozytywne motywacje zakupowe Klientów.	Znalezienie grupy docelowej komunikatów sprzedażowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik będzie tworzyć osoby - gromadzić i porządkować informacje o Odbiorcach treści.	Zadanie praktyczne - stworzenie osoby dla wybranej marki.	Prezentacja
Uczestnik będzie analizować i wybierać wyrażenia kluczowe, frazy long tail, tworzyć treści typu Pillar Page, tworzyć bazy pomysłów, dobierać zagadnienia, wykorzystywać narzędzia wspierające pracę copywritera.	Studium przypadku - dobranie wyrażień, fraz do treści.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik będzie stosować zasady opracowania treści, łączyć treści, dobierać zdjęcia / grafiki, oceniać jakość tekstów, weryfikować efekty pozycjonowania strony internetowej.	Studium przypadku - dobranie zdjęć / grafik do treści. Weryfikacja efektów.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- **optymalizacja SEO** (j. ang. search engine optimization) - dostosowanie treści strony internetowej do wymogów wyszukiwarek internetowych (Google, Bing, DuckDuckGo),
- tworzenie strategii optymalizacji SEO w oparciu o wpisy i artykuły - trendy, dobre praktyki i błędy, których należy unikać,
- wyszukiwanie grupy docelowej komunikatów sprzedażowych,
- negatywne i pozytywne **motywacje zakupowe** Klientów,
- persony - gromadzenie i porządkowanie informacji o Odbiorcach treści,
- model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action),
- analiza i wybór wyrażen kluczowych, frazy long tail, **algorytm Google Koliber, Google Panda**,
- **tworzenie treści typu Pillar Page**,
- tematy publikacji - tworzenie bazy pomysłów, dobór zagadnień,
- narzędzia wspierające pracę copywritera - w tym narzędzia oparte o mechanizmy Sztucznej Inteligencji (j. ang. Artificial Intelligence, AI),
- zasady opracowania treści - rytmika, mapy myśli, techniki narracji, **język korzyści**, eyetracking (nagłówki i makieta układu treści), meta description, łączenie treści, dobór zdjęć / grafik,
- ocena jakości tekstów, **weryfikacja efektów** pozycjonowania strony internetowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 SEO copywriting od podstaw - warsztat pisania tekstów, które sprzedają	Anna Wołodko	20-09-2024	08:00	12:00	04:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 2 SEO copywriting od podstaw - warsztat pisania tekstów, które sprzedają	Anna Wołodko	04-10-2024	08:00	12:00	04:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Wołodko

Copywriterka i redaktorka, Specjalistka ds. content marketingu. Doświadczenie zdobywała w wydawnictwach i agencji reklamowej, a obecnie prowadzi własną agencję. Na co dzień pomaga Przedsiębiorcom w skutecznej komunikacji i content marketingu. Pisze treści pod SEO oraz wspiera autorów w procesie wydawniczym (od pisania przez redakcję, po selfpublishing książek i e-booków). Autorka kursu online „Pisz lepiej!” i e-booków na temat copywritingu i namingu; prelegentka podczas szkoleń stacjonarnych i online na temat content marketingu, copywritingu i z wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w pracy copywritera. Pisze teksty sprzedażowe i PR-owe, dostarcza teksty zoptymalizowane pod SEO na www, blogi i do sklepów online, pomaga przejść przez cały proces wydawniczy – od napisania tekstu, przez redakcję i korektę, aż po grafikę i skład, wspiera w prowadzeniu social mediów (również poprzez tworzenie grafik i postów), kreuje nazwy marek, wymyśla slogany, pisze scenariusze reklam, wspiera przedsiębiorców w dobrej komunikacji, uczy innych, jak lepiej pisać. W okresie 24 miesięcy wstecz od dnia rozpoczęcia usługi szkoleniowej, przeprowadziła ponad 120 godzin usług szkoleniowych o podobnym zakresie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma:

- materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej lub papierowej,
- zaświadczenie o ukończeniu warsztatu pod warunkiem udziału w co najmniej 80% usługi rozwojowej.

Uczestnik otrzyma zaświadczenie o ukończeniu usługi rozwojowej pod warunkiem udziału w co najmniej 80% zajęć oraz uzyskania pozytywnego wyniku weryfikacji efektów uczenia się.

Informacje dodatkowe

- ▶ **wspieramy** na każdym etapie pozyskiwania dofinansowania w ramach projektów oraz ich rozliczania;
- ▶ przygotowujemy dokumenty aplikacyjne, zajmujemy się wszelkimi formalnościami i **kontaktem z Operatorem**;
- ▶ realizujemy warsztaty w **małych grupach**, dzięki czemu Trenerzy mogą poświęcić każdemu Uczestnikowi tyle czasu, ile potrzebuje, pracować z Uczestnikiem na przykładach z jego doświadczenia zawodowego;
- ▶ dbamy o to, aby warsztat był nie tylko szansą do ćwiczenia umiejętności, ale również okazją do **integracji** pracowników.

Współpracujemy z Fundacją Instytut Bezpieczeństwa Informacji, chronimy dane osobowe.

Cieszymy się wysokimi opiniami Klientów!

Nasz profil w Google → https://g.page/r/CXxV_ZsoNwg6EAE

Warunki techniczne

Usługa szkoleniowa prowadzona w formie zdalnej - kontakt w ramach telekonferencji z użyciem komunikatora Google Meet. Minimalne wymagania techniczne:

- dostęp do sieci Internet (łącze sieciowe) o minimalnej szybkości pobierania / przesyłania: 128 kb/s;
- sprzęt (komputer / laptop / smartfon): iOS 11 Windows: Windows 10 kompilacja 14393 Android: System operacyjny Android 5,0 Funkcje sieci Web. przeglądarki Safari, Internet Explorer 11, Chrome, Edge lub Firefox komputerów Mac: MacOS 10,13.

Przebieg usługi szkoleniowej nie będzie nagrywany zgodnie z wytycznymi Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości z dnia 31.07.2020 r.

Zgodnie z wytycznymi Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości dotyczącymi realizacji usług rozwojowych w formie zdalnej istnieje możliwość zapisu w późniejszym terminie: *"Uczestnik dokonuje zapisu na usługę co najmniej 4 dni przed jej rozpoczęciem, z użyciem numeru ID wsparcia. Dopuszcza się możliwość zapisu na usługę z użyciem numeru ID wsparcia w terminie krótszym niż 4 dni przed rozpoczęciem usługi, jednakże zapis na usługę musi być poprzedzony uzyskaniem zgody od Operatora."*

Kontakt



Beata Walczyna-Szydełko

E-mail kontakt@bpws.pl

Telefon (+48) 796 861 561