



Uniwersytet WSB  
Merito w Poznaniu



## Social media i influencer marketing

Numer usługi 2024/06/26/7405/2199133

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Studia podyplomowe

🕒 164 h

📅 26.10.2024 do 29.06.2025

6 550,00 PLN brutto

6 550,00 PLN netto

39,94 PLN brutto/h

39,94 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Sprzedaż
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Studia są przeznaczone dla osób zaangażowanych w działania marketingowe, które chcą aktywnie wykorzystywać takie narzędzia jak LinkedIn, Instagram, Facebook, Tiktok, Youtube, blogi, współpraca z influencerami.</li><li>• Uczestnikami mogą być właściciele małych firm, którzy chcą sami realizować strategię marketingową z wykorzystaniem social mediów i influencer marketingu, osoby zatrudnione na stanowiskach specjalistów, koordynatorzy, kierownicy, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę w tym zakresie.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	18
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	40
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	31-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	164
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	Studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem studiów jest przygotowanie absolwenta, który skutecznie będzie pełnił swoją funkcję osoby zajmującej się w firmie zadaniami dotyczącymi social media i influencer marketingu. Absolwenci będą potrafili sprawnie korzystać w swojej praktyce zawodowej, czy to we własnym biznesie, czy też w dziale marketingu korporacji, z możliwości, jakie dają social media i influencer marketing.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>WIEDZA</b> Znajomość strategii social media: Absolwent posiada wiedzę na temat podstawowych strategii marketingowych wykorzystywanych w mediach społecznościowych, rozumie rolę social media w strategii firmy oraz zna najnowsze trendy i narzędzia analityczne stosowane do analizy zachowań konsumentów. Zrozumienie kanałów social media: Absolwent zna specyfikę i różnice między głównymi kanałami social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) oraz potrafi efektywnie wykorzystać je w działaniach marketingowych. Prawne aspekty marketingu: Absolwent zna podstawowe zagadnienia prawne związane z marketingiem w social mediach, w tym prawa autorskie, ochronę danych osobowych oraz regulacje dotyczące współpracy z influencerami.</p>	<p>Analiza i interpretacja studium przypadku dotyczącego implementacji strategii social media w firmie, z naciskiem na identyfikację trendów i wykorzystanie narzędzi analitycznych.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p><b>UMIĘJĘTNOŚCI</b> Tworzenie i wdrażanie strategii: Absolwent potrafi stworzyć i wdrożyć skuteczną strategię social media, dostosowaną do specyfiki branży i potrzeb firmy, oraz monitorować jej efektywność. Analiza i segmentacja konsumentów: Absolwent potrafi analizować zachowania konsumentów w mediach społecznościowych za pomocą dostępnych narzędzi analitycznych oraz tworzyć persony i mapy podróży klienta. Zarządzanie kryzysem: Absolwent jest przygotowany do zarządzania kryzysowymi sytuacjami w mediach społecznościowych, potrafi szybko reagować na negatywne komentarze i sytuacje kryzysowe, minimalizując ich wpływ na wizerunek firmy.</p>	<p>Ocenie podlega przygotowany projekt strategii social media, zawierający analizę rynku, cele marketingowe, dobór odpowiednich kanałów, harmonogram działań oraz budżet. Sprawdzenie umiejętności analizy i interpretacji zebranych danych oraz wyciągania wniosków na ich podstawie. Ocena sposobu prezentacji wyników analizy, jasności i przejrzystości raportu oraz przedstawionych rekomendacji. Ocena praktycznego zastosowania person i map podróży klienta w strategiach marketingowych i kampaniach social media. Ocena sposobu komunikacji z użytkownikami podczas kryzysu, ton wypowiedzi, profesjonalizm oraz empatia okazywana w trudnych sytuacjach.</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Prezentacja</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>SPOŁECZNE</b>  Komunikacja i współpraca: Absolwent potrafi efektywnie komunikować się z zespołem oraz zewnętrznymi partnerami, takimi jak influencerzy, blogerzy czy agencje marketingowe, budując trwałe relacje oparte na wzajemnym zaufaniu.  Kreatywność i innowacyjność: Absolwent wykazuje się kreatywnością w tworzeniu treści oraz kampanii marketingowych, potrafi generować nowe pomysły i wdrażać innowacyjne rozwiązania w obszarze social media.  Świadomość etyczna i społeczna: Absolwent rozumie znaczenie etycznego podejścia w marketingu, zna zasady odpowiedzialności społecznej i potrafi działać zgodnie z nimi, dbając o pozytywny wizerunek firmy i zaufanie konsumentów.</p>	<p>Sprawdzenie umiejętności komunikacji i współpracy poprzez obserwację pracy w grupach projektowych, zwracając uwagę na zdolność do słuchania, dzielenia się pomysłami i rozwiązywania konfliktów.  Przeprowadzanie symulacji sytuacji zawodowych, gdzie absolwent musi nawiązać współpracę i komunikować się z różnymi interesariuszami, oceniając sposób prowadzenia dialogu i budowania relacji.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Świadectwo studiów podyplomowych zawiera program kierunku wraz ze zrealizowanymi godzinami i punktami ECTS. Absolwent uzyskuje zaświadczenie potwierdzające zdobyte efekty kształcenia.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest wydawane na podstawie uzyskania pozytywnej oceny z każdego semestru zgodnie z Regulaminem Studiów Podyplomowych.

Studia kończą się zaliczeniem na ocenę określonym w karcie kierunku.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest potwierdzeniem uzyskania pozytywnego wyniku z zadania problemowego, projektu i egzaminu końcowego

## Program

Social media i influencer marketing w strategii firmy (8 godz.)

Podstawy strategii social media (16 godz.)

Narzędzia social media (8 godz.)

Content marketing w social media (4 godz.)

#### **KONSUMENT W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH – TRENDY, ZACHOWANIA, ANALIZY (32 godz.)**

Trendy konsumenckie i ich implementacja w social media (8 godz.)

Analiza zachowań konsumenta w social media – narzędzia (8 godz.)

Persona i podróż klienta w social media (8 godz.)

Zarządzanie kryzysem w social mediach (8 godz.)

#### **KANAŁY SOCIAL MEDIA I ICH WYKORZYSTANIE W DZIAŁANIACH MARKETINGOWYCH (48 godz.)**

Facebook marketing (16 godz.)

Instagram marketing (8 godz.)

Linkedin marketing (8 godz.)

YouTube i wideo marketing (16 godz.)

#### **INFLUENCER MARKETING (32 godz.)**

Blogosfera i influencer marketing (8 godz.)

Planowanie kampanii z influencerami (16 godz.)

Storytelling (8 godz.)

#### **RAWNE ASPEKTY MARKETINGU SOCIAL MEDIACH(8 godz.)**

Prawne aspekty marketingu w social mediach

#### **SEMINARIUM DYPLOMOWE (8 godz.)**

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 550,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 550,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	39,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	39,94 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Monika Czaplicka

Szefowa agencji social media Wobuzz. Popularność zapewniły jej „Kryzysy w social mediach wybuchają w weekendy” czy akcja „Nie czytasz? Nie idę z Tobą do łóżka”. W branży online od 2006 roku. Prowadzi bloga czaplicka.eu. Specjalizuje się w kryzysach, a także social sellingu i komunikacji. Często występuje jako prelegentka na wielu wydarzeniach i konferencjach branżowych. Mentorka startupów, jurorka konkursów. Autorka książek i szkoleń.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas zjazdu każdy uczestnik programu otrzymuje komplet materiałów dydaktycznych na platformie MS Teams. Materiały te przygotowują wykładowcy, dostosowując je do specyfiki prowadzonego tematu.

Uczestnicy studiów pracują na platformie MS Teams, to platforma komunikacyjna Uczelni WSB Merito, stworzona w celu ograniczenia formalności oraz ułatwienia przepływu informacji między uczestnikami a uczelnią. Za jej pomocą przez całą dobę i z każdego miejsca na świecie uczestnicy mają dostęp do:

- harmonogramu zajęć,
- materiałów dydaktycznych,
- informacji dotyczących zmian w planach zajęć, ogłoszeń i aktualności.

### Warunki uczestnictwa

#### Warunki uczestnictwa

**Zapisu** można dokonać na stronach Uniwersytetu WSB Merito w wybranych filiach w:

- Chorzowie,
- Poznaniu,
- Szczecinie,
- Warszawie

poprzez formularz online znajdujący się na stronie: [www.wsb.pl/rekrutacja/krok1](http://www.wsb.pl/rekrutacja/krok1) oraz dostarczyć komplet dokumentów do Biura Rekrutacji do wybranej filii.

#### Kryteria uczestnictwa w Programie

- ukończone studia wyższe I lub II stopnia
- spełnienie warunków rekrutacyjnych

## Warunki zaliczenia

1. praca dyplomowa/projekt wraz z prezentacją

## Zjazdy odbywają się średnio raz lub dwa razy w miesiącu:

- w soboty i niedziele od 9:00 do 16:00
- wyjątkowo mogą pojawić się zajęcia w piątki w godz 16:00-21:00

## Informacje dodatkowe

### Dodatkowe szkolenia

Uczestnicy naszych programów mogą brać udział w ciekawych szkoleniach, które prowadzą doświadczeni trenerzy. Udział w spotkaniach jest bezpłatny. Dzięki szkoleniom można uzupełnić wiedzę i potwierdzić ją certyfikatem.

### Informacje dodatkowe

- Szczegółowy harmonogram usługi może ulec zmianie w postaci realizowanych przedmiotów w danym dniu i osób prowadzących. **Zmianie nie ulegają terminy zjazdów na studiach podyplomowych oraz ilość godzin usługi.**
- **Harmonogram zjazdów zostanie upubliczniony na stronach Uczelni lub w BUR na 2 tygodnie przed zajęciami**
- **Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych. 164 godzin dydaktycznych = 123 godzin zegarowych**
- **Cena usługi nie obejmuje opłaty wpisowej oraz końcowej.**

## Warunki techniczne

*Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.*

### Techniczne wymagania do zajęć:

- *komputer (z wbudowanymi lub podłączonymi głośnikami i mikrofonem),*
- *dostęp do Internetu,*
- *słuchawki (opcjonalnie),*
- *jeśli chcesz aby Cię widziano, możesz użyć kamery umieszczonej w laptopie/komputerze.*

## Kontakt



**Monika Plewa**

**E-mail** rekrutacja-sp@poznan.merito

**Telefon** (+48) 616 553 300