

**Digital Marketing - szkolenie**

Numer usługi 2024/06/25/156609/2197852

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

227,27 PLN brutto/h

227,27 PLN netto/h

IT ENGINEERING &
CONSULTING

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIĄ



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 10.08.2024 do 11.08.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie adresowane jest do przedsiębiorców i ich pracowników, którzy zauważają potrzebę budowania swojej marki w Internecie i chcą ulepszyć prowadzone działania marketingowe.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	7
Data zakończenia rekrutacji	09-08-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	22
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia pn. "Digital Marketing - szkolenie" jest przygotowanie uczestników do samodzielnego budowania skutecznych kampanii marketingowych. Osiągnięcie zakładanych efektów ma doprowadzić do poprawy wizerunku firmy w Internecie z wykorzystaniem zasad digital marketingu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą w zakresie digital marketing	omawia i charakteryzuje pojęcia związane z digital marketingiem	Test teoretyczny
	omawia narzędzia wykorzystywane w marketingu cyfrowym	Test teoretyczny
	omawia rolę digital marketingu we współczesnym biznesie	Test teoretyczny
	analizuje sytuację na rynku i weryfikuje dane dotyczące konkurencji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	definiuje Klienta, dokonuje segmentacji klientów oraz tworzy grupy docelowe odbiorców	Test teoretyczny
	opisuje strategie pozyskiwania linków z uwzględnieniem strony Internetowej, UX, SEO i Google Analytics	Test teoretyczny
	omawia zasady tworzenia kampanii marketingowych	Test teoretyczny
samodzielnie buduje kampanię marketingową w internecie	tworzy własną kampanię reklamową.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wykorzystuje narzędzia dostępne w marketingu cyfrowym	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wykorzystuje rozwiązania AI	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	buduje skuteczny plan marketingowy z wykorzystaniem narzędzi marketingowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wykorzystuje rozwiązania UX, SEO i Google Analytics w budowaniu kampanii reklamowej	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Budowanie relacji wewnętrznych i zewnętrznych	Rozwiązuje problemy i podejmuje decyzje w kontekście tworzenia marki w internecie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje dobre praktyki w tworzeniu marki	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje zasady komunikacji interpersonalnej w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu usługi rozwojowej wydane zostanie zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzające uzyskania kompetencji, zawierające opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia zawierać będzie opis walidacji oraz kryteria weryfikacji efektów uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzać będzie zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Usługa "Wykorzystanie AI w marketingu internetowym - SEO - szkolenie" obejmuje zarówno zagadnienia teoretyczne jak i praktyczne aspekty poprawienia wizerunku firmy w Internecie z wykorzystaniem procesów optymalizacyjnych witryny internetowej.

1. Podstawowe pojęcia Digital Marketingu

- Definicje i kluczowe terminy związane z marketingiem cyfrowym.
- Zrozumienie roli digital marketingu we współczesnym biznesie.

2. Trendy w digital marketingu na 2024 rok

- Przegląd najnowszych trendów i zmian w dziedzinie digital marketingu.
- Omówienie wpływu nowych technologii i zachowań konsumentów na strategię marketingowe.

3. Social Media Marketing:

- Analiza obecnej sytuacji na rynku social media w Polsce i na świecie.
- Przegląd różnych kanałów social media i ich specyfikacja.
- Strategia social media: określanie grup docelowych, cele i metody działania.

3. Social Media Ads:

- Omówienie możliwości kampanii reklamowych na platformach Facebook, Instagram, TikTok i LinkedIn.
- Praktyczne wskazówki dotyczące tworzenia i monitorowania efektywnych kampanii reklamowych.

4. Praktyczne przykłady kampanii reklamowych na Facebooku, Instagramie, TikToku i LinkedIn.

5. Strona Internetowa, UX, SEO i Google Analytics:

- Podstawowe elementy UX i ich znaczenie dla użytkowników.
- Wprowadzenie do SEO i content marketingu.
- Praktyczne aspekty Google Analytics: porównanie GA Universal i GA4, pomiar danych na żywo, analiza wyników.

6. Marketing w wyszukiwarkach:

- Kluczowe aspekty SEO i content marketingu.
- Omówienie narzędzi do analizy słów kluczowych.
- Google Ads: tworzenie kampanii, optymalizacja, analiza wyników.

7. Praca warsztatowa: tworzenie kampanii reklamowych w Google Ads.

8. Współpraca z Agencjami:

- Model SOSTAC i jego zastosowanie.
- Rozliczanie agencji i własnych kont reklamowych.

9. Sesja pytań i odpowiedzi, podsumowanie szkolenia - walidacja

Dla lepszego przyswojenia programu szkoleń Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne oraz przeprowadzony zostanie test sprawdzający wiedzę przed i po szkoleniu, którego ukończenie pozwoli Uczestnikom uzupełnienie i uporządkowanie dotychczasowej wiedzy.

Usługa prowadzona jest w formie ćwiczeń, chatu oraz dyskusji z uczestnikami szkolenia.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (45 min). Przerwy zostały uwzględnione w harmonogramie, są wliczone do liczby godzin usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Podstawowe pojęcia Digital Marketingu	Dagmara Rżyska	10-08-2024	08:30	11:30	03:00
2 z 13 Trendy w digital marketingu na 2024 rok	Dagmara Rżyska	10-08-2024	11:30	14:15	02:45
3 z 13 przerwa	Dagmara Rżyska	10-08-2024	14:15	14:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 13 Social Media Marketing	Dagmara Rżyska	10-08-2024	14:30	16:00	01:30
5 z 13 Praktyczne przykłady kampanii reklamowych na Facebooku, Instagramie, TikToku i LinkedIn.	Dagmara Rżyska	10-08-2024	16:00	16:45	00:45
6 z 13 podsumowanie dnia	Dagmara Rżyska	10-08-2024	16:45	17:15	00:30
7 z 13 Strona Internetowa, UX, SEO i Google Analytics	Dagmara Rżyska	11-08-2024	09:00	12:45	03:45
8 z 13 Marketing w wyszukiwarkach	Dagmara Rżyska	11-08-2024	12:45	14:15	01:30
9 z 13 przerwa	Dagmara Rżyska	11-08-2024	14:45	15:00	00:15
10 z 13 Praca warsztatowa: tworzenie kampanii reklamowych w Google Ads.	Dagmara Rżyska	11-08-2024	15:00	15:45	00:45
11 z 13 Współpraca z Agencjami	Dagmara Rżyska	11-08-2024	15:45	16:30	00:45
12 z 13 Podsumowanie szkolenia	Dagmara Rżyska	11-08-2024	16:30	16:45	00:15
13 z 13 walidacja	-	11-08-2024	16:45	17:15	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	227,27 PLN
Koszt osobogodziny netto	227,27 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dagmara Rżyska

Specjalizuje się w kampaniach Facebook, Instagram, LinkedIn i Google Ads oraz SEO. Z branżą digital marketingu związana już ponad 10 lat, na co dzień odpowiada za strategię obecności marek w Internecie i realizację efektywnościowych kampanii. Od 2018 roku prowadzi własną firmę SOCIAL MISJA DAGMARA RŻYSKA

Posiada certyfikaty Wprowadzenie do UX Writingu, Mierniki UX, UX-PM Level 1 czy Google Ads: lead generation

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptów zostaną udostępnione dla uczestników podczas usługi oraz po jej realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową.

Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy Teams

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Kontakt



Marta Skraba

E-mail marta@it-ec.pl

Telefon (+48) 451 055 967