



Kreowanie strategii marketingowej w Social Media - szkolenie

Numer usługi 2024/06/25/156609/2197846

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

211,54 PLN brutto/h

211,54 PLN netto/h

IT ENGINEERING &
CONSULTING

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIA



📍 Olsztyn / stacjonarna

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 26 h

📅 30.07.2024 do 01.08.2024

Informacje podstawowe

| | |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria | Biznes / Marketing |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | Usługa skierowana jest do wszystkich właścicieli przedsiębiorstw oraz ich pracowników, którzy chcą podnieść swoje umiejętności w zakresie budowania strategii marketingowej w mediach społecznościowych. |
| Minimalna liczba uczestników | 1 |
| Maksymalna liczba uczestników | 6 |
| Data zakończenia rekrutacji | 29-07-2024 |
| Forma prowadzenia usługi | stacjonarna |
| Liczba godzin usługi | 26 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia "Kreowanie strategii marketingowej w Social Media - szkolenie" jest przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia treści marketingowych w social mediach. Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się pozwoli na opracowywanie skutecznych strategii marketingowych dostosowanych do unikalnych wartości firmy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Posługuje się wiedzą z zakresu marketingu w mediach społecznościowych | omawia istotę marketingu w mediach społecznościowych | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| | | Test teoretyczny |
| | tworzy wizję marki w mediach społecznościowych | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| | omawia trendy w mediach społecznościowych i wymienia korzyści wynikające z prowadzenia profilu firmy. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| posługują się wiedzą z zakresu budowania kampanii marketingowej w mediach społecznościowych | wymienia i charakteryzuje narzędzia marketingu w Social Mediach | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| | | Test teoretyczny |
| | charakteryzuje konkurencję na kanałach social media | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| | | Test teoretyczny |
| | wymienia i charakteryzuje segmenty rynku oraz grupy docelowe odbiorców | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| | | Test teoretyczny |
| | omawia kluczowe elementy komunikacji i charakteryzuje jej kanały w mediach społecznościowych | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| | | Test teoretyczny |
| Przygotowuje kampanię marketingową w mediach społecznościowych | tworzy komunikaty w mediach społecznościowych | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| | buduje kampanię marketingową zgodną z wizją i misją firmy | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| | stosuje wyróżniki marki w Social Mediach | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu usługi rozwojowej wydane zostanie zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzające uzyskanie kompetencji, zawierające opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia zawierać będzie opis walidacji oraz kryteria weryfikacji efektów uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzać będzie zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Usługa "Kreowanie strategii marketingowej w Social Media - szkolenie" przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia kampanii marketingowej zgodnej z misją i wizją firmy. Na szkoleniu przekazana zostanie uczestnikom wiedza pozwalająca na udoskonalenie umiejętności opracowania skutecznych strategii marketingowych dostosowanych do unikalnych wartości ich firm.

Szkolenie obejmuje 3 dni podzielone na bloki tematyczne. Usługa przeplatana jest zajęciami praktycznymi w celu lepszego przyswojenia wiedzy i umiejętności uczestników.

Dzień 1: Wizja, misja marki i analiza obecnej sytuacji

1 Wizja i misja marki

- Znaczenie wizji i misji w strategii marketingowej.
- Praktyczne aspekty definiowania wizji i misji marki.
- Studium przypadku: Inspirujące przykłady wizji i misji.

2 Analiza obecnej sytuacji

- Analiza SWOT w kontekście marketingu.
- Segmentacja rynku i tworzenie grup docelowych oraz person.
- Analiza sytuacji firmy oraz kampanii reklamowych w branży.

3 Konkurencja

- Analiza konkurencji na kanałach social media
- Case study: jak wyróżnić się na tle konkurencji?

Zajęcia praktyczne

Dzień 2: Tworzenie contentu i komunikacja w Social Mediach

1 Ton komunikacji i obietnica marki

- Kluczowe elementy komunikacji marki.
- Tworzenie głównych komunikatów: ton komunikacji i obietnica marki.
- Określenie wyróżników marki w Social Mediach
- Praktyczne porady dotyczące efektywnego komunikatu.

2 Komunikacja w Social Mediach

- Wybór kanałów komunikacji marki w Social Mediach.
- Wizerunek marki w Social Mediach i obecne trendy - case study

- Jak tworzyć cykle tematyczne na poszczególnych platformach.
- Instagram i Facebook: strategie, trendy, analiza case studies.
- Tik-Tok: rola w komunikacji marketingowej
- LinkedIn: budowanie profesjonalnej marki w sieci.
- YouTube: strategie video marketingowe.

Zajęcia praktyczne

Dzień 3: Działania Długoterminowe i Krótkoterminowe

1 Działania krótko i długoterminowe

- Jak planować i przewidywać zmiany krótko i długoterminowe w działaniach marketingowych.
- Przykłady strategicznych działań.
- Planowanie kampanii i promocji na najbliższe miesiące.
- Możliwości rozwoju firmy offline.

Zajęcia praktyczne - Tworzenie Planu Działań

2 Przekrój narzędzi marketingowych

- Podstawowe techniki w postprodukcji zdjęć i materiałów video.
- Niezbędne narzędzia do tworzenia atrakcyjnego contentu.
- Omówienie aplikacji, które ułatwią tworzenie treści w Social Mediach.

Walidacja - test jednokrotnego wyboru oraz ocenianie efektywności tworzonej na zajęciach Strategii

Dla lepszego przyswojenia programu szkoleń Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne oraz przeprowadzony zostanie test sprawdzający wiedzę przed i po szkoleniu, którego ukończenie pozwoli Uczestnikom uzupełnienie i uporządkowanie dotychczasowej wiedzy.

Usługa prowadzona jest w formie wykładu, zajęć praktycznych oraz dyskusji otwartej z uczestnikami szkolenia.

Dodatkowe warunki przystąpienia do szkolenia - podstawowa znajomość obsługi komputera.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (45 min). Przerwy nie zostały wliczone do godzin usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników. | | | | | |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 500,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 5 500,00 PLN |

Koszt osobogodziny brutto

211,54 PLN

Koszt osobogodziny netto

211,54 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Urszula Stefanowicz-Peczyńska

Założycielka agencji marketingowej - Detalle. W swoim 7 letnim doświadczeniu na stanowiskach managerskich współpracowała z zespołami marketingowymi, szkoląc i rozwijając swoje umiejętności w praktyce. Swoje doświadczenie w marketingu przekłada na szereg działań współpracując z wieloma firmami tworząc dla nich strategie marketingowe, kampanie, projekty, materiały foto i video. Jest specjalistką w tworzeniu komunikacji social media oraz influencer marketingu. Pracowała z wieloma markami lifestylowymi, wybierając kolekcje ubrań i sneakersów, które odmieniły rynek mody i nadawały kierunek trendom. Jako brand manager stworzyła niezapomniane kampanie, sesje zdjęciowe, pokazy mody i współpracy z influencerami. Przeprowadziła kilkaset godzin doradztwa i szkoleń w zakresie budowania strategii marketingowej, tworzenia kampanii czy budowania marki.

Wykształcenie wyższe

Studia podyplomowe - Grafika i multimedia - WSB Gdańsk, październik 2020r. - czerwiec 2021 r.

Studia podyplomowe - Psychodietetyka - Uniwersytet SWPS w Warszawie październik 2016 r. – czerwiec 2017 r.

Studia licencjackie – Dietetyka - Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, październik 2013 r. – czerwiec 2015 r.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptów zostaną udostępnione dla uczestników podczas usługi oraz po jej realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową.

Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Adres

ul. Marii Curie-Skłodowskiej 4/6
10-110 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Marta Skraba

E-mail marta@it-ec.pl

Telefon (+89) 451 055 967