



Wektor Wiedzy Sp. z  
o.o.



## E-COMMERCE W GOOGLE MERCHANT CENTER

Numer usługi 2024/06/25/43371/2197434

📍 Rzeszów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 6 h

📅 23.09.2024 do 23.09.2024

1 063,95 PLN brutto

865,00 PLN netto

177,33 PLN brutto/h

144,17 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Osoby zajmujące się sprzedażą i marketingiem
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	7
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	20-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	6
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie umiejętności w zakresie E-COMMERCE W GOOGLE MERCHANTCENTER

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zakłada GMC i przygotowuje optymalny feed produktowy	Uczestnik przystąpi do testu online, który sprawdzi czy osiągnął założone efekty usługi.	Test teoretyczny
Korzysta z programów konsumenckich, zna działanie GMC	Uczestnik przystąpi do testu online, który sprawdzi czy osiągnął założone efekty usługi.	Test teoretyczny
Tworzy pożądaną wygląd produktu i go promuje; pracuje na pliku danych	Uczestnik przystąpi do testu online, który sprawdzi czy osiągnął założone efekty usługi.	Test teoretyczny
	Uczestnik przystąpi do testu online, który sprawdzi czy osiągnął założone efekty usługi.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zawiera

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zawiera

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, zawiera

## Program

1. Praktyczne wykorzystanie GMC:

Google Shopping

Google Ads

Google Surfaces

Inne

2. Praktyczne wykorzystanie Product Listing Ads

Zalety Google Product Listing Ads

Jakie informacje znajdują się w liście produktów?

Jakie są wymagania dla sklepów i produktów?

Jak wyróżnić swoje produkty?

- 3. Praktyczne wykorzystanie Remarketingu Dynamicznego
  - reklamy elastyczne
  - reklamy niestandardowe
  - konfiguracja remarketingu dynamicznego przy wykorzystaniu
- 4. Porady korzystania z programów konsumenckich jak:
  - opinie
  - oceny
  - promocje
- 5. Tworzenie okazałego wyglądu reklamowanego produktu
- 6. Reklamy lokalnego asortymentu
- 7. Tworzenie promocji i wyprzedaży produktu
- 8. Praca na pliku danych
- 9. Wykorzystywanie AI w kampaniach zakupowych

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 063,95 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	865,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	177,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	144,17 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik usługi otrzyma komplet materiałów szkoleniowych przygotowany przez osobę prowadzącą.

## Adres

ul. Storczykowa 14/8

35-604 Rzeszów

woj. podkarpackie

Biuro klienta

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Anna Wilk**

**E-mail** [a.wilk@wektorwiedzy.pl](mailto:a.wilk@wektorwiedzy.pl)

**Telefon** (+48) 172 831 004