

sprawny.marketing
sp. z o.o.

Pakiet szkoleń SEO: Pozycjonowanie i Link Building + Optimized Content Marketing

Numer usługi 2024/06/25/10220/2197267

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 25.09.2024 do 26.09.2024

3 407,10 PLN brutto

2 770,00 PLN netto

425,89 PLN brutto/h

346,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby chcące zostać świadomym Content Marketerem, który swoją pracą wywiera wpływ na pozycje stron i decyzje zakupowe klientów. Osoby chcące odnosić sukcesy w SEO, zdobyć wiedzę z zakresu metod pozycjonowania i Link Buildingu.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	20-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Pakiet szkoleń SEO: Pozycjonowanie i Link Building + Optimized Content Marketing" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia najskuteczniejszych strategii Content Marketingu, powiązanych z SEO i działaniami w Social Mediach. Dzięki uzyskanej wiedzy Uczestnik pisze atrakcyjne treści – dla ludzi i robotów Google, samodzielnie optymalizuje strony, tworzy copywriting SEO, dobiera słowa kluczowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje, jak działa content marketing.	Uczestnik rozróżnia rodzaje treści.	Test teoretyczny
	Uczestnik ocenia, jak często publikować treści.	Test teoretyczny
	Uczestnik definiuje, jakie jest ROI content marketingu.	Test teoretyczny
Uczestnik definiuje, jak pisać atrakcyjne treści – dla ludzi i robotów Google.	Uczestnik tworzy przystępne, atrakcyjne informacje, które zwrócą uwagę klienta na firmę i jej produkty.	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia aktualne wytyczne i schematy, które podnoszą jakość treści.	Test teoretyczny
	Uczestnik stosuje najskuteczniejsze strategie Content Marketingu, powiązane z SEO i działaniami w Social Mediach.	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia proste sposoby znajdowania pomysłów na wartościowe treści.	Test teoretyczny
Uczestnik promuje swoje treści.	Uczestnik rozróżnia najskuteczniejsze strategie Content Marketingu, powiązanych z SEO i działaniami w Social Mediach.	Test teoretyczny
	Uczestnik zdobywa zasięgi małym kosztem.	Test teoretyczny
	Uczestnik swoją pracą wywiera wpływ na pozycje stron i decyzje zakupowe klientów.	Test teoretyczny
	Uczestnik buduje linki do swoich treści.	Test teoretyczny
	Uczestnik wskazuje aspekty techniczne zoptymalizowanych stron www.	Test teoretyczny
Uczestnik rozróżnia aktualne metody pozycjonowania stron i strategie pozyskiwania linków.	Uczestnik pozycjonuje skutecznie swoją stronę, przez co znajduje się wysoko w wynikach wyszukiwania na istotne dla niego frazy.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje proces pozycjonowania.	Uczestnik dobiera i stosuje przydatne narzędzia.	Test teoretyczny
	Uczestnik wskazuje aktualne wytyczne Google i przydatne sposoby na dopasowanie się do nowych i ciągle zmieniających się realiów pozycjonowania.	Test teoretyczny
	Uczestnik dobiera słowa kluczowe.	Test teoretyczny
	Uczestnik jest świadomy, jak osiągnąć wysokie pozycje w Google.	Test teoretyczny
	Uczestnik charakteryzuje zdobywanie odnośników zgodnych z wytycznymi Google.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest wszystkim, którzy poprzez działania Contentowe chcą wywierać wpływ na pozycje stron i decyzje zakupowe klientów.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia Content Marketing:

- Content Marketing (Jak działa content marketing?)
- Inbound Marketing a Content Marketing i SEO
- ROI content marketingu
- Strategia Content Marketingowa
- Rodzaje treści
- Tworzenie dobrego Contentu (narzędzia, evergreen content)
- Marketing i Promocja Treści (promowanie treści, narzędzia do promocji, budowanie linków do treści)

Zakres tematyczny szkolenia SEO: Pozycjonowanie i Link Building:

- Mobile/RWD
- Czas Ładowania strony i wpływ na SEO
- Optymalizacja HTML
- Podstawy SEO
- Analiza słów kluczowych
- Analiza konkurencji
- Copywriting SEO
- Optymalizacja SEO
- SEO w Youtube
- Meta dane
- Linkowanie wewnętrzne
- Social Media a SEO
- Narzędzia do analizy SEO
- Link Building
- Content Marketing a SEO
- Analiza linków
- Monitorowanie Efektów SEO & Raportowanie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Wprowadzenie do Content Marketingu	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	25-09-2024	10:00	11:30	01:30
2 z 17 Strategia Content Marketingowa - rozbieramy to na czynniki pierwsze	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	25-09-2024	11:30	13:00	01:30
3 z 17 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	25-09-2024	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 17 Dobry content to podstawa: AI w Content Marketingu, projektowanie treści, analiza fraz i wiele więcej	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	25-09-2024	14:00	15:30	01:30
5 z 17 Czego chcą użytkownicy vs. potrzeby Robocika Google'a	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	25-09-2024	15:30	16:30	01:00
6 z 17 Przerwa kawowa	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	25-09-2024	16:30	16:45	00:15
7 z 17 Promocja treści i dywersyfikowanie jej typów	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	25-09-2024	16:45	17:30	00:45
8 z 17 Panel dyskusyjny + walidacja	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	25-09-2024	17:30	18:00	00:30
9 z 17 Wprowadzenie: Przyszłość i Przyszłość w SEO	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	26-09-2024	10:00	10:15	00:15
10 z 17 Fundamenty SEO	Mariusz Bacic	26-09-2024	10:15	10:30	00:15
11 z 17 Optymalizacja On-page	Mariusz Bacic	26-09-2024	10:30	11:45	01:15
12 z 17 Content marketing	Mariusz Bacic	26-09-2024	11:45	13:15	01:30
13 z 17 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Mariusz Bacic	26-09-2024	13:15	14:15	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 17 Sesja narzędziowa (możliwość pracy na przykładach uczestników)	Mariusz Bacic	26-09-2024	14:15	15:45	01:30
15 z 17 Link Building	Mariusz Bacic	26-09-2024	15:45	16:15	00:30
16 z 17 Analiza Linków, Monitorowanie Efektów SEO & Raportowanie	Mariusz Bacic	26-09-2024	16:15	17:00	00:45
17 z 17 Panel dyskusyjny + walidacja	Mariusz Bacic	26-09-2024	17:00	18:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 407,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 770,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	425,89 PLN
Koszt osobogodziny netto	346,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Justyna Bakalarska-Stankiewicz

Justyna zarabia i sprzedaje słowem. Tym pisany i mówionym. Tworzy treści, szkoli, wyklada. Konsultuje i opracowuje strategie komunikacji. Dzieli się wiedzą z zakresu etycznego i inkluzywnego marketingu oraz komunikacji marketingowej w książkach, artykułach, podcastach oraz podczas branżowych konferencji. Łączy teorię z praktyką, śledzi najnowsze trendy i sięga po nowoczesne narzędzia, tak by osiągnąć, jak najlepsze efekty dla swoich Klientów.



2 z 3

Jarosław Dudek

SEO Specialist / Specjalista SEO w MaxROY.agency Owner Nazwa firmyExternal.pl, Specjalista SEO Nazwa firmy- Freelancer Politechnika Poznańska Tytuł/stopień wykształceniaInżynier (Inż.)Kierunek studiówZarządzanieOcena4 Okres studiów lub data ukończenia2011 – 2015 Aktywność i stowarzyszenia: Praca dyplomowa inżynierska - Ocena aspektów marketingowych w sprzedaży stacjonarnej oraz internetowej wybranego produktu na przykładzie przedsiębiorstwa handlowego 64h przeprowadzonych szkoleń w zakresie SEO SEO Manager Nazwa firmyMaxROY.agency trener sprawny.marketing



3 z 3

Mariusz Bacic

SEO Specialist / Specjalista SEO w MaxROY.agency Owner Nazwa firmyExternal.pl, Specjalista SEO Nazwa firmy- Freelancer Politechnika Poznańska Tytuł/stopień wykształceniaInżynier (Inż.)Kierunek studiówZarządzanieOcena4 Okres studiów lub data ukończenia2011 – 2015 Aktywność i stowarzyszenia: Praca dyplomowa inżynierska - Ocena aspektów marketingowych w sprzedaży stacjonarnej oraz internetowej wybranego produktu na przykładzie przedsiębiorstwa handlowego 64h przeprowadzonych szkoleń w zakresie SEO SEO Manager Nazwa firmyMaxROY.agency trener sprawny.marketing

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;

- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077