

sprawny.marketing
sp. z o.o.

Szkolenie Google Analytics + Google Analytics PRO

Numer usługi 2024/06/25/10220/2197260

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 23.09.2024 do 24.09.2024

3 530,10 PLN brutto

2 870,00 PLN netto

441,26 PLN brutto/h

358,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby, które na co dzień nie zajmują się operacyjnie kampaniami, tylko nadzorują pracę innych - nauczą się kontrolować, wymagać i wskazywać nowe kierunki rozwoju w marketingu internetowym.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	19-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Google Analytics + Google Analytics PRO" potwierdza przygotowanie do samodzielnego przeprowadzania analiz internetowych za pomocą narzędzia Google Analytics oraz raportowania na podstawie uzyskanych danych. Dzięki uzyskanej wiedzy Uczestnik jest w stanie poprawić efektywność swoich działań w Internecie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje kody analityczne	Uczestnik analizuje kody analityczne	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia, jak powinna wyglądać poprawna implementacja kodów	Test teoretyczny
	Uczestnik omawia sposoby poprawy jakości zbierania danych	Test teoretyczny
Uczestnik konfiguruje Google Analytics 4	Uczestnik omawia wszystkie istotne elementy, mające wpływ na dane w raportach	Test teoretyczny
	Uczestnik integruje GA4 z zewnętrznymi narzędziami	Test teoretyczny
Uczestnik generuje raporty	Uczestnik tworzy raporty, dedykowane pod swoje potrzeby	Test teoretyczny
	Uczestnik używa narzędzie Looker Studio	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest marketerom oraz wszystkim osobom, które chcą za pomocą Google Analytics zwiększyć sprzedaż na stronie.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Analityka w Internecie (cel witryny i wskaźniki)
- Rozpoczęcie pracy z Google Analytics (założenie konta i profilu dla strony, dodawanie nowych użytkowników, przegląd interfejsu użytkownika, eksport danych)
- Najważniejsze raporty w Google Analytics
- Wykorzystanie Google Analytics w pracy z AdWords
- Śledzenie kampanii reklamowych
- Zaawansowane wykorzystanie raportów Google Analytics
- Niestandardowe implementacje Google Analytics (śledzenie wyszukiwarki wewnętrznej, śledzenie linków wychodzących, śledzenie pobrań plików)
- Moduł Ecommerce (zastosowanie, interpretacja)
- Automatyzacja raportowania Google Analytics API
- Ruch SPAMowy (jak go skutecznie wycinać)
- Kod śledzący Google Analytics (dopasowanie kodu śledzącego Google Analytics, wykorzystanie wartościowych danych)
- Współczynnik odrzuceń - jak wprowadza w błąd?
- Jak bezpłatnym narzędziem poprawić skuteczność stron (Testy A/B z wykorzystaniem Eksperymentów Google Analytics)
- Ścieżki wielokanałowe
- Google Tag Manager
- Niestandardowe konfiguracje Google Analytics

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Wprowadzenie do GA4	-	23-09-2024	10:00	10:30	00:30
2 z 17 Omówienie sposobu zliczania danych przez GA4	-	23-09-2024	10:30	11:30	01:00
3 z 17 Przerwa kawowa	-	23-09-2024	11:30	11:45	00:15
4 z 17 Wprowadzenie do eksplorowania danych	-	23-09-2024	11:45	13:30	01:45
5 z 17 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	-	23-09-2024	13:30	14:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 17 Eksplorowanie danych	-	23-09-2024	14:30	15:45	01:15
7 z 17 Przerwa kawowa	-	23-09-2024	15:45	16:00	00:15
8 z 17 Generowanie raportów pod potrzeby uczestników	-	23-09-2024	16:00	17:00	01:00
9 z 17 Panel dyskusyjny + walidacja	-	23-09-2024	17:00	18:00	01:00
10 z 17 Analiza i omówienie wdrożeń kodów analitycznych na stronach	-	24-09-2024	10:00	11:30	01:30
11 z 17 Przerwa kawowa	-	24-09-2024	11:30	11:45	00:15
12 z 17 Wdrożenie i omówienie wdrożeń consent management na stronach	-	24-09-2024	11:45	13:30	01:45
13 z 17 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	-	24-09-2024	13:30	14:30	01:00
14 z 17 Analiza i omówienie konfiguracji w Google Analytics 4	-	24-09-2024	14:30	15:45	01:15
15 z 17 Przerwa kawowa	-	24-09-2024	15:45	16:00	00:15
16 z 17 Generowanie raportów za pomocą Looker Studio	-	24-09-2024	16:00	17:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 17 Panel dyskusyjny + walidacja	-	24-09-2024	17:00	18:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 530,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 870,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	441,26 PLN
Koszt osobogodziny netto	358,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077