



sprawny.marketing  
sp. z o.o.



## Szkolenie Social Media: Strategia, reklama i audyt

Numer usługi 2024/06/25/10220/2197240

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 27.09.2024 do 27.09.2024

1 685,10 PLN brutto

1 370,00 PLN netto

210,64 PLN brutto/h

171,25 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Do kogo skierowane jest szkolenie? <ul style="list-style-type: none"><li>Właściciele firm, którzy chcą zwiększyć swoją obecność online.</li><li>Menedżerowie ds. marketingu poszukujący nowych, skutecznych strategii.</li><li>Specjaliści ds. social media chcący poszerzyć swoją wiedzę.</li><li>Wszyscy, którzy widzą potencjał w mediach społecznościowych i chcą go wykorzystać w praktyce.</li></ul>
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	23-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Social Media: Strategia, reklama i audyt" potwierdza przygotowanie do samodzielnego wykorzystywania mediów społecznościowych w działalności biznesowej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik buduje silną markę, poprzez strategiczne działania w Social Mediach	Uczestnik rozumie, jakie elementy działalności w social mediach ze sobą współgrają i jak je optymalizować	Test teoretyczny
	Uczestnik wykorzystuje praktyczne narzędzia i techniki	Test teoretyczny
	Uczestnik układa strategię social media, dopasowane do biznesu	Test teoretyczny
	Uczestnik mierzy i interpretuje działania w social mediach	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Specyfika kanałów SM.
- Statystyki i analizy.
- Widoczność w SM.
- Punkty styku klienta z marką.
- Weryfikacja działań, pomiar efektów.
- Audyt SM.
- Definiowanie celów biznesowych.
- Grupa docelowa.
- Wybór odpowiednich kanałów.
- Treści dla e-commerce.
- Social Selling.
- Reklama i promocja.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 11</b> Social Media w Polsce i na świecie	Szymon Florczak	27-09-2024	10:00	11:30	01:30
<b>2 z 11</b> Przerwa kawowa	Szymon Florczak	27-09-2024	11:30	11:45	00:15
<b>3 z 11</b> Analiza obecnych działań	Szymon Florczak	27-09-2024	11:45	13:30	01:45
<b>4 z 11</b> Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Szymon Florczak	27-09-2024	13:30	14:30	01:00
<b>5 z 11</b> Układanie strategii Social Media marketing	Szymon Florczak	27-09-2024	14:30	15:15	00:45
<b>6 z 11</b> Działania operacyjne	Szymon Florczak	27-09-2024	15:15	16:00	00:45
<b>7 z 11</b> Przerwa kawowa	Szymon Florczak	27-09-2024	16:00	16:15	00:15
<b>8 z 11</b> Social Selling i obsługa klienta	Szymon Florczak	27-09-2024	16:15	16:35	00:20
<b>9 z 11</b> Reklama i promocja na social mediach	Szymon Florczak	27-09-2024	16:35	17:15	00:40

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>10 z 11</b> Pomiar efektywności działań w social media	Szymon Florczak	27-09-2024	17:15	17:30	00:15
<b>11 z 11</b> Sesja Q&A + walidacja	Szymon Florczak	27-09-2024	17:30	18:00	00:30

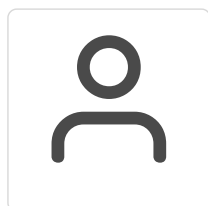
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 685,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 370,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,64 PLN
Koszt osobogodziny netto	171,25 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Szymon Florczak

Marketing na Facebooku, Social Media

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

2012 – 2015 Politechnika Poznańska - Inżynier - Inżynieria zarządzania

2016 – 2017 Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu - Postgraduate, Innowacyjny e-marketing

2015 – 2017 Politechnika Poznańska - Magister (Mgr), Zarządzanie przedsiębiorstwem

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

**Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.**

## Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

**Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.**

## Warunki techniczne

**Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.**

**W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:**

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

**Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.**

## Kontakt



**Monika Bartnikowska**

**E-mail** [monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl](mailto:monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl)

**Telefon** (+48) 577 331 077