

sprawny.marketing  
sp. z o.o.

## Szkolenie Optymalizacja konwersji

Numer usługi 2024/06/25/10220/2197237

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 27.09.2024 do 27.09.2024

2 300,10 PLN brutto

1 870,00 PLN netto

287,51 PLN brutto/h

233,75 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Z udziału w szkoleniu mogą skorzystać zarówno marketerzy i analitycy, jak i menedżerowie odpowiedzialni za planowanie budżetów marketingowych. Nie skupiamy się w nim na aspektach technicznych, ale bardziej na interpretacji wyników analiz i podejmowaniu właściwych decyzji.</p> <p>Mimo, że szkolenie przedstawia przedmiotową tematykę od podstaw, nie jest ono polecane dla osób stawiających pierwsze kroki w marketingu online. I choć poruszane w nim zagadnienia przedstawiane są „od podstaw”, to najbardziej ze szkolenia tego skorzystają osoby, które rozumieją podstawowe zagadnienia analityki, takie jak współczynnik konwersji czy ROI i mają już pewne doświadczenie w pracy z kampaniami reklamowymi w Internecie.</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	23-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	8
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Optymalizacja konwersji" potwierdza przygotowanie do samodzielnego zwiększania zysków z kampanii online, poprzez poprawę efektywności działań reklamowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik optymalizuje kampanie, osiągając maksymalne zyski	Uczestnik definiuje złe nawyki wśród marketerów, przez które tracą pieniądze	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia zagadnienia niedoinwestowania i przeinwestowania	Test teoretyczny
	Uczestnik tworzy i interpretuje modele atrybucji	Test teoretyczny
	Uczestnik tworzy zaawansowane modele, unikając błędów interpretacji i pułapek modelowania atrybucji	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie operuje w dużej mierze na przykładach liczbowych i obliczeniach (podstawowe operacje arytmetyczne).
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Miary jakości i rentowności ruchu.
- Model  $ROI > 1/E$ .
- Elastyczność cenowa.
- Segmentacja danych.
- Metody szacowania elastyczności.
- Koszt krańcowy a elastyczność.
- Optymalizacja cen.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 9</b> Wprowadzenie do szkolenia	Witold Wrodarczyk	27-09-2024	10:00	10:30	00:30
<b>2 z 9</b> Analiza kosztów krańcowych	Witold Wrodarczyk	27-09-2024	10:30	11:45	01:15
<b>3 z 9</b> Przerwa	Witold Wrodarczyk	27-09-2024	11:45	12:00	00:15
<b>4 z 9</b> Pomiar efektywności działań	Witold Wrodarczyk	27-09-2024	12:00	13:15	01:15
<b>5 z 9</b> Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Witold Wrodarczyk	27-09-2024	13:15	14:15	01:00
<b>6 z 9</b> Portfolio bidding	Witold Wrodarczyk	27-09-2024	14:15	15:30	01:15
<b>7 z 9</b> Przerwa	Witold Wrodarczyk	27-09-2024	15:30	15:45	00:15
<b>8 z 9</b> Polityka cenowa a marketing	Witold Wrodarczyk	27-09-2024	15:45	17:00	01:15
<b>9 z 9</b> Panel dyskusyjny + walidacja usługi	Witold Wrodarczyk	27-09-2024	17:00	18:00	01:00

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 300,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 870,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	287,51 PLN
Koszt osobogodziny netto	233,75 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Witold Wrodarczyk

Online marketing and analytics specialist, Google certified professional. Chartered Financial Analyst. Entrepreneur.

Doświadczenie

Adequate SEM

Operations Director

Nazwa firmyAdequate SEM

Okres zatrudnienia2006 – obecnie

Czas zatrudnienia13 lat

LokalizacjaWarszawa, woj. mazowieckie, Polska

Central European Staffing Ltd.

Administration Director

Nazwa firmyCentral European Staffing Ltd.

Okres zatrudnieniamaj 2004 – obecnie

Czas zatrudnienia15 lat 4 mies.

LokalizacjaWarszawa, woj. mazowieckie, Polska

Jobland.pl

Managing Director

Nazwa firmyJobland.pl

Okres zatrudnieniakwi 2004 – obecnie

Czas zatrudnienia15 lat 5 mies.

LokalizacjaWarszawa, woj. mazowieckie, Polska

Warsaw University of Technology

Tytuł/stopień wykształceniaEng. MSc Kierunek studiówComputer Science

Okres studiów lub data ukończenia 1992 – 1996

Licencje i certyfikaty

Facebook Blueprint  
Facebook Certified Planning Professional  
Instytucja wydająca certyfikat Facebook Blueprint

Datę wydania i data wygaśnięcia (jeśli ma zastosowanie) certyfikatu lub licencji Wydany kwi 2019 Wygasa kwi 2020

Doświadczenie

Adequate SEM

Operations Director

Nazwa firmy Adequate SEM

Okres zatrudnienia 2006 – obecnie

Czas zatrudnienia 13 lat

Lokalizacja Warszawa, woj. mazowieckie, Polska

Central European Staffing Ltd.

Administration Director

Nazwa firmy Central European Staffing Ltd.

Okres zatrudnienia maj 2004 – obecnie

Czas zatrudnienia 15 lat 4 mies.

Lokalizacja Warszawa, woj. mazowieckie, Polska

Jobland.pl

Managing Director

Nazwa firmy Jobland.pl

Ok

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

**Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.**

### Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

**Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.**

## Warunki techniczne

**Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.**

**W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:**

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;

- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

**Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.**

## Kontakt



**Monika Bartnikowska**

**E-mail** [monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl](mailto:monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl)

**Telefon** (+48) 577 331 077