



sprawny.marketing
sp. z o.o.



Szkolenie Copywriting Sprzedażowy

Numer usługi 2024/06/25/10220/2197171

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 25.09.2024 do 25.09.2024

1 808,10 PLN brutto

1 470,00 PLN netto

258,30 PLN brutto/h

210,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

| | |
|---------------------------------|---|
| Kategoria | Biznes / Marketing |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | Osoby początkujące oraz pracujące w marketingu i sprzedaży, chcące zagłębić tajniki Copywritingu Sprzedażowego, dowiedzieć się jak efektywnie wykorzystać go w Swoich działaniach marketingowych. |
| Minimalna liczba uczestników | 6 |
| Maksymalna liczba uczestników | 30 |
| Data zakończenia rekrutacji | 20-09-2024 |
| Forma prowadzenia usługi | zdalna w czasie rzeczywistym |
| Liczba godzin usługi | 7 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0 |

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Copywriting Sprzedażowy" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia tekstów, mających wpływ na sprzedaż, z użyciem odpowiednich technik czy narzędzi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|---|------------------|
| Uczestnik stosuje metody, które wyróżniają dobre teksty | Uczestnik przyciąga uwagę czytelnika, stosując odpowiednie modele, język korzyści | Test teoretyczny |
| | Uczestnik wykorzystuje techniki budowania tekstów | Test teoretyczny |
| | Uczestnik dostosowuje formę do kanału przekazu | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie dedykowane jest osobom początkującym oraz tym pracującym już w marketingu i sprzedaży.

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Narzędzia copywritera
- Tworzenie osoby
- Język korzyści
- Techniki budowania tekstów
- Dobre praktyki w pracy copywritera
- Psychologia copywritingu

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 8 Sprzedaż słowami. Co tak naprawdę chcesz osiągnąć? | Paweł Tkaczyk | 25-09-2024 | 10:00 | 11:45 | 01:45 |
| 2 z 8 Przerwa | Paweł Tkaczyk | 25-09-2024 | 11:45 | 12:00 | 00:15 |
| 3 z 8 Jaki powinien być dobry tekst? Bierzemy się do pracy | Paweł Tkaczyk | 25-09-2024 | 12:00 | 13:00 | 01:00 |
| 4 z 8 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie) | Paweł Tkaczyk | 25-09-2024 | 13:00 | 13:45 | 00:45 |
| 5 z 8 Techniki budowania. Bo dobry tekst budujemy z klocków. | Paweł Tkaczyk | 25-09-2024 | 13:45 | 15:00 | 01:15 |
| 6 z 8 Dobre praktyki. Konkretnie: jak pisać na przykład newsletter? | Paweł Tkaczyk | 25-09-2024 | 15:00 | 16:00 | 01:00 |
| 7 z 8 Przerwa | Paweł Tkaczyk | 25-09-2024 | 16:00 | 16:15 | 00:15 |
| 8 z 8 Inspiracje. Jak być lepszym copywriterem? | Paweł Tkaczyk | 25-09-2024 | 16:15 | 17:00 | 00:45 |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 808,10 PLN |

| | |
|--|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 1 470,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 258,30 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 210,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paweł Tkaczyk

Budowa silnych marek, Storytelling, Copywriting Sprzedażowy, Employer Branding
Jeden z najbardziej rozpoznawalnych ekspertów od budowania marki w Polsce. Założyciel firmy MIDEA, Jego książki „Zakamarki marki” oraz "Grywalizacja" są bestsellerami i lekturą obowiązkową na najlepszych polskich uczelniach. Od 17 lat buduje silne marki, współpracował m.in. z HBO, Orange czy Google. Współtworzył lub konsultował marki pracodawcy dla Capgemini, Objectivity czy Orange.

2001 – 2003 - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu - (MBA) Marketing

1997 – 2000 Wrocław School of Marketing and Management - Marketing

Prelegent na branżowych konferencjach takich jak Infoshare w Gdańsku czy I Love Marketing w Warszawie.

Prowadzi także wykłady i szkolenia w ramach współpracy z firmami w całej Polsce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077