

sprawny.marketing
sp. z o.o.

Szkolenie Optimized Content Marketing

Numer usługi 2024/06/25/10220/2197167

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 25.09.2024 do 25.09.2024

1 685,10 PLN brutto

1 370,00 PLN netto

210,64 PLN brutto/h

171,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby chcące zostać świadomym Content Marketerem, który swoją pracą wywiera wpływ na pozycje stron i decyzje zakupowe klientów.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	20-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Optimized Content Marketing" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia najskuteczniejszych strategii Content Marketingu, powiązanych z SEO i działaniami w Social Mediach. Dzięki uzyskanej wiedzy Uczestnik pisze atrakcyjne treści – dla ludzi i robotów Google.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje, jak działa content marketing.	Uczestnik rozróżnia rodzaje treści.	Test teoretyczny
	Uczestnik ocenia, jak często publikować treści.	Test teoretyczny
	Uczestnik definiuje, jakie jest ROI content marketingu.	Test teoretyczny
	Uczestnik tworzy przystępne, atrakcyjne informacje, które zwrócą uwagę klienta na firmę i jej produkty.	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia aktualne wytyczne i schematy, które podnoszą jakość treści.	Test teoretyczny
Uczestnik definiuje, jak pisać atrakcyjne treści – dla ludzi i robotów Google.	Uczestnik stosuje najskuteczniejsze strategie Content Marketingu, powiązane z SEO i działaniami w Social Mediach.	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia proste sposoby znajdowania pomysłów na wartościowe treści.	Test teoretyczny
Uczestnik promuje swoje treści.	Uczestnik rozróżnia najskuteczniejsze strategie Content Marketingu, powiązanych z SEO i działaniami w Social Mediach.	Test teoretyczny
	Uczestnik zdobywa zasięgi małym kosztem.	Test teoretyczny
	Uczestnik swoją pracą wywiera wpływ na pozycje stron i decyzje zakupowe klientów.	Test teoretyczny
	Uczestnik buduje linki do swoich treści.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielnie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielnie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest wszystkim, którzy poprzez działania Contentowe chcą wywierać wpływ na pozycje stron i decyzje zakupowe klientów.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Content Marketing (Jak działa content marketing?)
- Inbound Marketing a Content Marketing i SEO
- ROI content marketingu
- Strategia Content Marketingowa
- Rodzaje treści
- Tworzenie dobrego Contentu (narzędzia, evergreen content)
- Marketing i Promocja Treści (promowanie treści, narzędzia do promocji, budowanie linków do treści)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Wprowadzenie do Content Marketingu	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	25-09-2024	10:00	11:30	01:30
2 z 8 Strategia Content Marketingowa - rozbieramy to na czynniki pierwsze	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	25-09-2024	11:30	13:00	01:30
3 z 8 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	25-09-2024	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 8 Dobry content to podstawa: AI w Content Marketingu, projektowanie treści, analiza fraz i wiele więcej	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	25-09-2024	14:00	15:30	01:30
5 z 8 Czego chcą użytkownicy vs. potrzeby Robocika Google'a	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	25-09-2024	15:30	16:30	01:00
6 z 8 Przerwa kawowa	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	25-09-2024	16:30	16:45	00:15
7 z 8 Promocja treści i dywersyfikowanie jej typów	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	25-09-2024	16:45	17:30	00:45
8 z 8 Panel dyskusyjny + walidacja	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	25-09-2024	17:30	18:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 685,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 370,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,64 PLN
Koszt osobogodziny netto	171,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Justyna Bakalarska-Stankiewicz

Justyna zarabia i sprzedaje słowem. Tym pisany i mówiony. Tworzy treści, szkoli, wykłada. Konsultuje i opracowuje strategie komunikacji. Dzieli się wiedzą z zakresu etycznego i inkluzywnego marketingu oraz komunikacji marketingowej w książkach, artykułach, podcastach oraz podczas branżowych konferencji. Łączy teorię z praktyką, śledzi najnowsze trendy i sięga po nowoczesne narzędzia, tak by osiągnąć, jak najlepsze efekty dla swoich Klientów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt



Monika Bartnikowska



E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077